

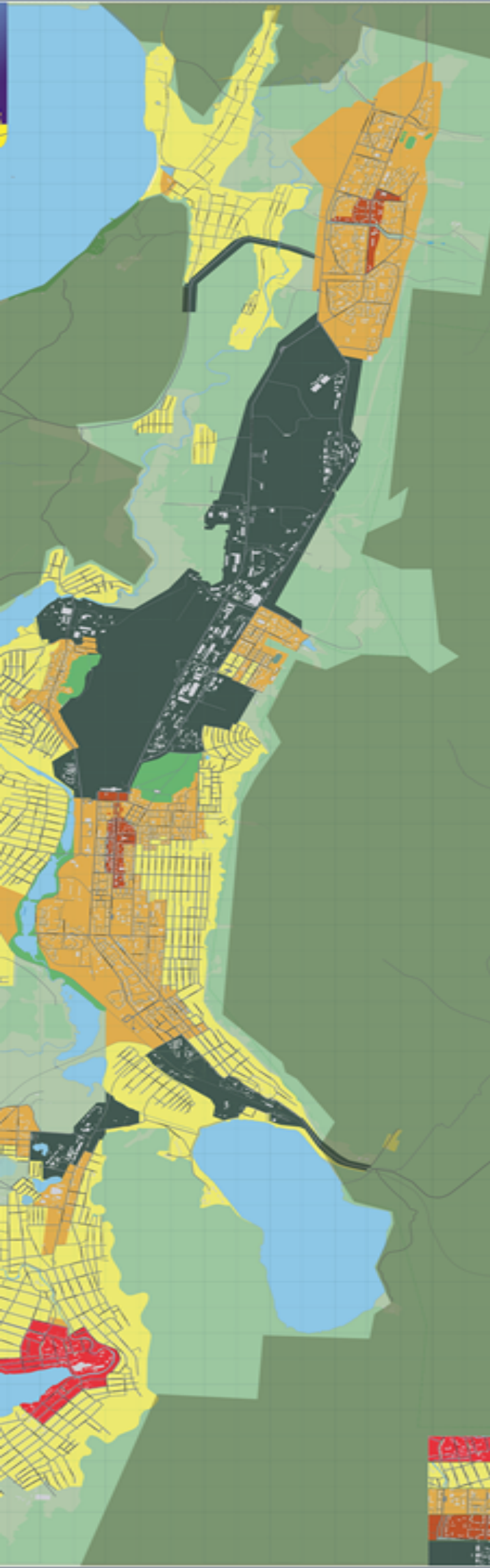
ДИЗАЙН КОД

I часть нормативная

содержание

часть 1

Общие положения	
Термины и определения	
1. Историческое ядро	
1.1 Вывески	
1.2 Информационные конструкции	
1.3 Нестационарные торговые объекты	
1.4 Остановки общественного транспорта	
1.5 Элементы благоустройства и малые архитектурные формы	
1.6 Фасады	
1.7 Городская навигация	
2. Типовая застройка индивидуальными жилыми домами	
2.1 Вывески	
2.2 Информационные конструкции	
2.3 Нестационарные торговые объекты	
2.4 Остановки общественного транспорта	
2.5 Элементы благоустройства и малые архитектурные формы	
2.6 Фасады	
2.7 Городская навигация	
3. Типовая застройка многоквартирными жилыми домами	
3.1 Вывески	
3.2 Информационные конструкции	
3.3 Нестационарные торговые объекты	
3.4 Остановки общественного транспорта	
3.5 Элементы благоустройства и малые архитектурные формы	
3.6 Фасады	
3.7 Городская навигация	
4. Архитектурный ансамбль	
4.1 Вывески	
4.2 Информационные конструкции	
4.3 Нестационарные торговые объекты	
4.4 Остановки общественного транспорта	
4.5 Элементы благоустройства и малые архитектурные формы	
4.6 Фасады	
4.7 Городская навигация	
5. Промышленные территории	
5.1 Вывески	
5.2 Информационные конструкции	
5.3 Нестационарные торговые объекты	
5.4 Остановки общественного транспорта	
5.5 Элементы благоустройства и малые архитектурные формы	
5.6 Фасады	
5.7 Городская навигация	



Для повышения комфорта городской среды, экономической и туристической привлекательности города, разработан дизайн-код, который включает в себя свод правил и рекомендаций по проектированию стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды.

Дизайн-код Миасса регламентирует отношения между потребителями и участниками городской среды и её элементами, формирует требования к размещению, внешнему виду, размерам вывесок, рекламных конструкций, нестационарных торговых объектов, остановочных комплексов, малых архитектурных форм.

Правила и рекомендации дизайн-кода Миасского городского округа разработаны с использованием типологии архитектуры зданий и категории улиц, позволяющие выбирать элементы городской среды в зависимости от района и типологии застройки. К территориям округа, не указанным на карте-схеме применять правила типов "застройка индивидуальными жилыми домами" и "застройка многоквартирными жилыми домами". Кроме общественных пространств, требования к их функционированию и обустройству регулируются Правилами благоустройства территории Миасского городского округа Челябинской области.

Нормативные ссылки

■ Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 30.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022).

■ Правила благоустройства территории Миасского городского округа от 27.09.2019 г. № 5

■ Федеральный закон от 22.07.2008 N 123-ФЗ (ред. от 30.04.2021) "Технический регламент о требованиях пожарной безопасности".

■ СП 42.13330.2016. Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89* (утв. Приказом Минстроя России от 30.12.2016 N 1034/пр) (ред. от 19.12.2019).

■ СП 59.13330.2020. Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. СНиП 35-01-2001 (утв. и введен в действие Приказом Минстроя России от 30.12.2020 N 904/пр).

■ СП 136.13330.2012. Свод правил. Здания и сооружения. Общие положения проектирования с учетом доступности для маломобильных групп населения (утв. Приказом Госстроя от 25.12.2012 N 112/ГС) (ред. от 09.09.2016).

■ СП 140.13330.2012. Свод правил. Городская среда. Правила проектирования для маломобильных групп населения (утв. и введен в действие Приказом Госстроя от 27.12.2012 N 122/ГС) (ред. от 20.10.2016).

■ СП 118.13330.2012*. Свод правил. Общественные здания и сооружения. Актуализированная редакция СНиП 31-06-2009 (утв. Приказом Минрегиона России от 29.12.2011 N 635/10) (ред. от 19.12.2019).

■ СП 396.1325800.2018. Свод правил. Улицы и дороги населенных пунктов. Правила градостроительного проектирования (утв. Приказом Минстроя России от 01.08.2018 N 474/пр) (ред. от 24.12.2019).

■ ГОСТ Р 50597-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля (утв. Приказом Росстандарта от 26.09.2017 N 1245-ст).

■ Приказ МЧС России от 19.03.2020 N 194 "Об утверждении свода правил СП 1.13130 "Системы противопожарной защиты. Эвакуационные пути и выходы".

■ Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 21.12.2021) "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации".

■ ГОСТ Р 54608-2011 Услуги торговли. Общие требования к объектам мелкорозничной торговли.

■ ОСТ 218.1.002-2003 Автобусные остановки на автомобильных дорогах

■ ГОСТ Р 56192-2014. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Услуги содержания общего имущества многоквартирных домов. Общие требования".

■ СП 59.13330.2020- свод правил «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. СНиП 35-01-2001». Утвержден и введен в действие Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 30 декабря 2020 года №904/пр.

■ ФЗ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей».

ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

■ Федеральный закон от 01.07.2005 №53 «О государственном языке Российской Федерации», а также Федеральный закон от 24.06.2025 №168-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

термины и определения

Аншлаг

табличка с указанием названия улицы, номера дома и т.д.
информационный аншлаг – табличка с информацией в контексте городской среды.

Архитектурные детали

окно, дверь, карниз, парапет, балюстрада, эркер, колонна, пилястра, кронштейн, подоконник, балкон и др.

Архитектурный ансамбль

гармоническое единство пространственной композиции зданий, инженерных сооружений (мосты, набережные), произведений монументальной живописи, скульптуры, садово-паркового искусства. Образ архитектурного ансамбля зависит от смены освещения, времени года, присутствия людей. Важным элементом ансамбля является ландшафт. При этом ключевую роль может играть рельеф местности. Очень часто архитектурные ансамбли включают водоёмы. Архитектурные ансамбли возникают при условии единого пространственного решения комплекса зданий, сооружений, элементов благоустройства. Обладают свойствами, требующими особого внимания при формировании соседствующей застройки, размещения малых архитектурных форм и зеленых насаждений.

Архитектурно-градостроительный облик (АГО) объекта капитального строительства

внешний облик здания, строения, сооружения, воплощающий совокупность архитектурных, цветовых, объемно-планировочных, композиционных решений, которыми определяются его функциональные, конструктивные и художественные особенности.

Архитектурная особенность здания

Наличие уникальных конструктивных или декоративных элементов (эркеры, витражи, барельефы, специфический ритм окон, историческая отделка, нестандартная форма фасада и т.п), формирующих неповторимый облик конкретного здания, строения, сооружения.

Архитектурная композиция

закономерное и оптимальное сочетание объемов, плоскостей и пространств здания, строения, сооружения в единую гармоничную форму, отвечающую его назначению и условиям окружающей среды.

Архитектурный элемент

уникальные детали и составные части фасада, которые в совокупности формируют архитектурный стиль здания, строения, сооружения (кронштейны, карнизы, балясины, капители, пилястры, эркеры, витражи, барельефы, и иные аналогичные детали).

Афишная тумба

отдельно стоящая конструкция с одним панорамным или тремя информационными полями предназначена для информации учреждений культуры по профилю их деятельности, в том числе для информации о репертуарах театров и кинотеатров (театральные афиши и киноафиши), информации справочно-информационного характера с целью информирование граждан о проводящихся культурных мероприятиях.

Балкон

консольная огороженная площадка на фасадах здания.

Барельеф

разновидность рельефа, в котором изображение выступает над плоскостью фона не более, чем на половину своего объёма. Высокий рельеф называется горельефом, углублённый — контррельефом. В классическом рельефе «выступающие и заглублённые части изображения как бы сдавлены, ограничены двумя фронтально расположенными плоскостями.

Буферная территория

зона, которая за счет своих характеристик (наличие дороги, разделительной полосы, технической или охранной зоны) объективно снижает сенсорное воздействие от одного объекта на другой и может рассматриваться как компенсирующее условие при оценке допустимого расстояния.

Визуальный диссонанс

явное нарушение гармонии и эстетического единства архитектурно-градостроительного облика здания или сложившейся застройки, вызванное включением в среду чужеродного, несоразмерного или не соответствующего архитектурному стилю элемента (рекламной конструкции, информационной конструкции, вывески).

Визуальная целостность фасада

свойство внешнего облика здания, строения, сооружения, при котором размещенный на фасаде элемент (в том числе медиафасад) воспринимается, как органичная часть архитектурной композиции, не нарушая ее пропорций, масштаба и цветового единства, в том числе в нерабочем (выключенном) состоянии.

Витрина

светопропускающий элемент фасадов, атриум и другие конструкции, предназначенные для естественного освещения и размещения художественных композиций.

Вывеска

информационная конструкция с данными о предприятии, размещенная на фасаде или другой внешней поверхности здания или сооружения.

Входная группа

наружная часть сооружения для входа и выхода из помещения. Если дверной проём расположен высоко, то имеет также лестницу. Помимо практической надобности (защита входа от атмосферных осадков) имеет и декоративную функцию. Может быть выполнена внутри здания и снаружи пристроенным способом.

Галерея торговая

Нестационарный торговый объект, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более пяти специализированных павильонов или киосков, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных единым пространством зоны обслуживания покупателей, навесом и т.д.

Горельеф

разновидность рельефа, в котором изображение выступает над плоскостью фона более, чем на половину своего объёма – высокий рельеф.

Городская навигация

система указателей, табличек и аншлагов, облегчающая ориентирование в городском пространстве.

Главный фасад

часть здания, обращенная к главной улице, как правило содержащая

вход или другая визуально законченная часть, определенная как «главный фасад»).

Историческое ядро

зона с особыми условиями использования территории в границах улиц: Свиридова, пер. Златоустовский, Феди Горелова, Пролетарская, пер. Детский, Советская, Преображенская, Озолина, пер. Каменный, Нагорная, пер. Автомеханический в южном планировочном районе.

Информационный стенд

односторонняя или двусторонняя плоскостная конструкция на двух опорах наземного размещения исключительно для размещения сведений справочно-информационного характера.

Кронштейн

опорная деталь или конструкция, служащая для крепления на вертикальной плоскости (стене или колонне) выступающих или выдвинутых в горизонтальном направлении частей или элементов.

Крышная конструкция

односторонняя информационная конструкция, ориентированная на перспективное восприятие, размещенная на парапетах плоских кровель промышленных объектов, а также

Крышная установка

конструкция для размещения рекламной композиции на парапете здания или по нижней кромке скатной кровли

Летнее кафе

временное нестационарное сооружение, эксплуатируемое в тёплое время года, выполняющее функции обеденного зала кафе.

Летняя терраса

временное нестационарное сооружение, эксплуатируемое в тёплое время года, выполняющее функции обеденного зала кафе в непосредственной близости от объекта общественного питания.

Лоджия

конструктивный элемент здания, открытый с одной стороны. В современном жилищном строительстве используется также как балкон.

Малые архитектурные формы

элементы уличной мебели и оборудования.

Маркиза

архитектурный лёгкий элемент фасада здания для защиты от прямых солнечных лучей и/или осадков, а также матерчатый навес над окнами.

Медиафасад

рекламная конструкция на фасаде нежилого здания, выполненная по индивидуальному проекту из светодиодных элементов (профилей, сеток, модулей), интегрированных в архитектуру здания, в том числе с обеспечением светопропускания для оконных и витражных конструкций .

Мелкокассетные (мелкоштучные) панели

Небольшие керамические, фиброцементные или композитные элементы с замковым соединением, которые укладывают и монтируют вручную поштучно по принципу мозаики для имитации кладки.

Мемориальная доска (памятная доска)

плита обычно из долговечного камня (мрамор, гранит) или металлического сплава (бронза, чугун) увековечивающие память о знаменитом человеке, организации формировании или событии. Мемориальные доски устанавливаются на зданиях, в которых проживала или работала знаменитая персона или в которых (возле которых) произошло событие.

Нестационарный торговый объект

временное сооружение или временная конструкция, не связанная прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

Объект культурного наследия (ОКН)

недвижимое имущество (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

Общественные пространства

территории, предназначенные для свободного доступа и использования всеми гражданами, где осуществляется социальное взаимодействие, отдых, культурная, спортивная, образовательная и иная общественная деятельность, характеризующаяся: открытостью и доступностью, многофункциональностью, инклюзивностью, социальной связующей.

К общественным пространствам города относятся:

- парки, скверы, бульвары, проспекты, набережные, пляжи;
- пешеходные зоны, в том числе: тротуары, велослужбы расположены на проспектах города, площади, дворы;
- общественные территории при культурных, образовательных, спортивных учреждениях.

Остановочный навес

навес над местом для ожидания пассажирами общественного транспорта.

Открытый цвет

цвет, который берут уже готовым из базовой палитры и не смешивают с другими цветами. Еще эти цвета называют «чистыми».

Средства доступа для маломобильных групп населения (МГН)

комплекс технических решений, элементов навигации и устройств связи, предназначенных для устранения физических барьеров на путях движения. Система включает пандусы или иные средства обеспечения беспрепятственного доступа, человека с ограниченными возможностями к предоставляемым услугам в соответствии с действующими нормами.

Пилон

двусторонняя или односторонняя плоскостная конструкция на опоре напольного размещения содержащие указание исключительно на наименование организации, средства индивидуализации юридических лиц и предприятий, размещенные в пределах границ территории, прилегающей к нежилым зданиям, принадлежащим и используемым только такой организацией, как единый объект для осуществления своей деятельности, являющихся информационным оформлением организации в целях обеспечения быстрого и оперативного поиска заинтересованными лицами местонахождения организации и указания путей прохода и подъезда к ней, содержащие в том числе название торгового центра, размещенные на территории, прилегающей к торговому центру (в том числе на парковке), такие конструкции размещаются в целях обозначения места нахождения и осуществления деятельности такой организации.

Рекламная конструкция

это технические средства для крепления и размещения материалов рекламного характера. Чем солиднее и привлекательнее выглядит изображение, тем эффективнее смотрится на нем информация, предназначенная для потребителей.

Рекламный щит

билборд, в том числе многоформатная рекламная конструкция – экран, установленный, как правило, на самых оживленных улицах и магистралях. Ориентирован преимущественно на автомобилистов.

Световой короб

двусторонняя объёмная конструкция, крепящаяся к опоре городского освещения.

Смарт- иллюминация

Интерактивно- декоративное освещение (праздничная иллюминация, декоративные гирлянды, технологии декоративного наружного освещения, многофункциональные системы отображения, цифровая иллюминация, крепящаяся к опоре, архитектурная подсветка).

Стела

двусторонняя или односторонняя плоскостная конструкция на опоре наземного размещения содержащая указание исключительно на наименование организации, средства индивидуализации юридических лиц и предприятий, размещенные в пределах границ территорий, прилегающей к нежилым зданиям, принадлежащим и используемым только такой организацией как единый объект для осуществления своей деятельности, являющихся информационным оформлением организации в целях обеспечения быстрого и оперативного поиска заинтересованными лицами местонахождения организации и указания путей прохода и подъезда к ней, содержащие в том числе название торгового центра, размещенные на территории, прилегающей к торговому центру (в том числе на парковке), такие конструкции размещаются в целях обозначения места нахождения и осуществления деятельности такой организации.

Союзный цвет

цвет, отличающийся от основного насыщенностью или яркостью.

Типовая застройка

жилые здания, построенные по объединенной в серию группе типовых проектов, которые внутри серии могут отличаться этажностью, количеством секций, ориентациями и незначительными деталями архитектурной отделки. Как правило, серия жилых домов имеет общий архитектурный стиль и технологию строительства. Относится с многоквартирной застройкой и застройке индивидуальными жилыми домами.

Тротуар

В данном документе – элемент территории общего пользования в составе объекта улично-дорожной сети, предназначенный для движения пешеходов, отделенный от проезжей части и застройки защитными сооружениями (озеленение, ограждение), имеющий твердое непроницаемое покрытие и ограниченный бордюрным камнем.

Фасад

наружная лицевая сторона здания. Различают главный, боковой, задний фасады, также уличный и дворовый. К элементам фасада (деталям фасада) относят несъемные части, такие как портик, портал, прясло, колоннада, пилястра, кариатида, дверь, окно, фронтон. Детальми фасада нельзя назвать отделяемые элементы, такие как крышные установки и декоративные плёнки поверхностей остекления.

Фотореле (датчик освещенности)

автоматическое устройство, изменяющее яркость свечения медиафасада в зависимости от уровня внешнего освещения, обеспечивающее соблюдение требований к яркости.

Флаговая композиция

объекты наружной рекламы, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек)и мягких полотнищ.

Фриз

выступающая полоса на фасаде здания, расположенная над отметкой первого или второго этажа. Визуально разделяет жилые и коммерческие этажи, служит основой для размещения вывесок.

Цоколь

подножие здания, сооружения, памятника, колонны и тому подобныхсооружений, лежащее на фундаменте, зачастую выступающее по отношению к верхним частям сооружения. Может быть декоративно облицовано. Высота цоколя может зависеть от наличия или отсутствия подвальной или полуподвальной части строения.

Штендер

нестационарная мобильная рекламная конструкция

Элемент благоустройства в данных правилах

малые архитектурные формы, элементы благоустройства и озеленения (клумбы, цветники, кашпо), теневые навесы, велопарковки, ограждения, заборы, ограничительные столбики.

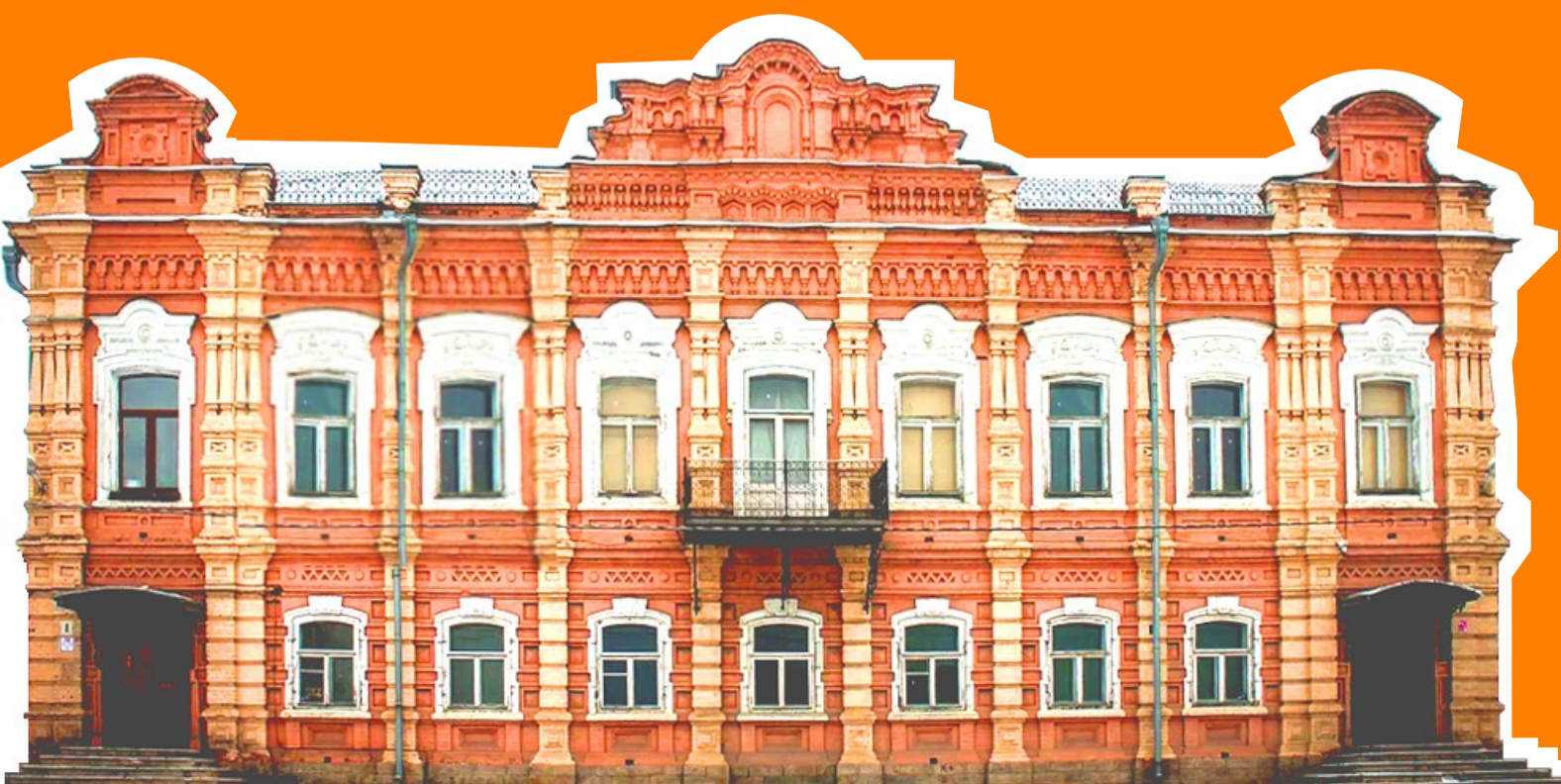
Элемент планировочной структуры

линейный или площадной элемент территории (автомобильная дорога, улица, проезд, магистраль, площадь, набережная), обеспечивающий транспортные и пешеходные связи, а также выполняющий функции естественного или искусственного барьера снижающего световое, шумовое и визуальное воздействие между различными функциональными зонами.

1 историческое ядро

ЭЛЕМЕНТЫ городской среды, описанные в разделе

- 1.1 вывески
- 1.2 информационные и рекламные конструкции
- 1.3 нестационарные торговые объекты
- 1.4 остановочные комплексы
- 1.5 элементы благоустройства и малые архитектурные формы
- 1.6 фасады и элементы фасадов
- 1.7 городская навигация



1.1 ВЫВЕСКИ



Цель размещения: заинтересовать потребителя товаром или услугой.

Содержит: название компании, профиль деятельности, ассортимент реализуемых товаров или услуг, адрес, режим работы.

Дизайн-код регламентирует внешний вид вывесок пяти типов для исторического ядра и объектов культурного наследия. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения элементов. Все, что не указано в дизайн-коде в качестве разрешенного типа вывески, не допускается к размещению. Для всех вариантов исполнения основной вывески в типе застройки историческое ядро. Допустимые окончания Ъ и ИТЬ. Использовать цвета вывесок по международной колористической системе стандартизации цветов RAL.

Вывеска должна быть выполнена на русском языке как государственном языке Российской Федерации. Требование не распространяется на зарегистрированные фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания.

Композиция вывески может строиться по принципу доминанты, где роль главного элемента выполняет либо текстовая часть, либо логотип. В случае, если визуальным центром композиции выступает логотип, его высота может превышать высоту букв информационной вывески, расположенной в одну или две строки, максимум на 10%.

ТИП вывески

1.1.1

Основная вывеска ориентированная на одну сторону конструкция на фасаде здания, у главного входа с логотипом предприятия или организации. Способ написания – горизонтальный.

Расположение вывески – в границах занимаемого помещения (за исключением торговых и multifunctional центров).

Для всех типов подсветки – режим статичный.

вариант исполнения	материал	размер и способ размещения	подсветка
просечные буквы	пластик > 10 мм, металл	общие габариты высота не более 0,7 м, длина не более ширины помещения	внутренняя
плоские буквы без подложки на дистанционных держателях/рамная конструкция, металлокаркас в цвет фасада	пластик > 10 мм, металл	общие габариты высота не более 0,5 м длина не более ширины помещения	выносные софиты
объемные буквы без подложки на дистанционных держателях/рамная конструкция, металлокаркас в цвет фасада	пластик, акриловое стекло, металл	общие габариты высота не более 0,5 м длина не более ширины помещения	внутренняя выносные софиты

1.1.2

Консольная вывеска (кронштейн) ориентированная на две стороны конструкция, закрепляемая к фасаду здания одним концом и выступающая от фасада вертикально. Может выполнять роль общего указателя с информацией о нескольких предприятиях. Для подсветки – режим статичный.

вариант исполнения	материал	размер и способ размещения	подсветка
просечные буквы	пластик > 10 мм, металл	общие габариты высота не более 0,7 м длина не более 0,7 м на высоте не выше основной вывески исключительно в границах занимаемого помещения и не ниже 2,5 м	
плоские буквы на подложке	пластик > 10 мм	общие габариты высота не более 0,7 м длина не более на высоте не выше основной вывески исключительно в границах занимаемого помещения и не ниже 2,5 м	
световой короб	пластик, акриловое стекло, металл	общие габариты высота не более 0,7 м длина не более на высоте не выше основной вывески исключительно в границах занимаемого помещения и не ниже 2,5 м	внутренняя

1.1.3

Информационная табличка ориентированная на одну сторону прямоугольная конструкция, закрепленная на фасаде здания рядом со входом. В качестве информационного указателя содержит информацию об одном предприятии, в качестве общего — информацию о нескольких предприятиях, а также стрелки, указывающие направление к ним. Способ написания – горизонтальный. Для подсветки – режим статичный. В соответствии с ФЗ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» ст.9 п.1 (наполнение: наименование, режим работы, адрес, реквизиты).

вариант исполнения	материал	размер и способ размещения	подсветка
плоские буквы на подложке	пластик, плёнки ПВХ	общие габариты 300мм x 600мм сбоку от входа на Н=1,5 м считать первый показатель за ширину и второй за высоту. Для нежилых зданий допустимо 400мм x 600мм.	



На торговых и развлекательных центрах устанавливается общий режим работы на главном фасаде и/или на каждом основном входе с общим режимом работы.

световой короб

пластик, акриловое
стекло, металл, плёнки
ПВХ

общие габариты 300мм x 600мм сбоку от входа на H=1,5м
считать первый показатель за ширину и второй за высоту.
Для нежилых зданий допустимо 400мм x 600мм.

внутренняя

1.1.4

Оформление светопрозрачной конструкции (окна, витрины) – конструкция, которую можно выполнить в объемном или плоском вариантах. Оборудуется с внутренней стороны свето-прозрачного полотна. Запрещается обклейка и/или покраска полотна светопрозрачной конструкции. При размещении на светопрозрачной конструкции информационной таблички – руководствоваться нормами для информационной таблички.

Площадь покрытия не должна превышать 10% от стеклянного полотна. Не применять "подложки" и сплошных покрытий. Для витрин приоритетным является оформление с использованием объемных композиций.

1.1.5

Оформление размещения вывесок

При оформлении входных групп объектов, расположенных в подвальных и цокольных этажах в зданиях, входных групп (в том числе встроено – пристроенной части здания) применять следующие правила:

- вывески располагаются над входом в помещение по оси входной группы или на фризах, навесах над спуском в подвал/цоколь,
- при оформлении вывесок руководствоваться нормами для вывесок и информационных табличек соответствующего типу застройки, фриз должен быть в цвет фасада здания с указанием цветов по системе RAL.
- допускается расположение вывесок над светопрозрачными конструкциями на единой вертикальной и (или) горизонтальной оси.

При оформлении фасадов отдельно стоящих нежилых зданий, торговых и многофункциональных, развлекательных центров, объектов социальной инфраструктуры применять следующие правила:

- допускается расположение вывесок над входом в помещение и над светопрозрачными конструкциями,
- при расположении нескольких вывесок в ряд в широкопролетном проеме по оси проема центрируется вся группа вывесок на единой вертикальной или горизонтальной оси,
- допустимо расположение нескольких вывесок группами в глухих простенках по центральной оси,
- допустимо руководствоваться нормами для вывесок и информационных табличек раздела 5.1.

При оформлении стеклянной входной группы применять следующие правила:

- вывески должны располагаться в верхней части (равной высоте этажа) на одном уровне,
- допустимо размещение на конструктивной основе для вывески (раме или каркасе, которые крепятся к элементам, рассчитанным на значительные нагрузки) либо на фризе, окрашенном в цвет фасада,
- при оформлении вывесок на светопрозрачных полотнах руководствоваться нормами для вывесок и информационных табличек соответствующего типу застройки.

Размещение информационных конструкций на фризе здания допускается в качестве альтернативного варианта при отсутствии технической возможности размещения вывески на основном фасаде. При этом должны соблюдаться требования к максимальным габаритам и типам конструкций, установленные для данного типа застройки.

Информационная вывеска предназначена для доведения до сведения потребителей информации о месте нахождения организации. Размещение второй и последующих вывесок с той же целью (на одном или разных фасадах одного здания) не является необходимым для идентификации места и рассматривается как рекламная конструкция, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования. Согласование такого размещения осуществляется в порядке, установленном для наружной рекламы, уполномоченным сектором по контролю за рекламной деятельностью.

Цель размещения: проинформировать потребителя о предприятии, а также о товаре или услуге.

Содержит: название компании

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение четырех типов информационных конструкций и одного типа рекламной конструкции для исторического ядра и в непосредственной близости от объектов культурного наследия. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения элементов. Все, что не указано в дизайн-коде в качестве разрешенного типа конструкции, не допускается к размещению.

ТИП информационной конструкции

1.2.1



Пилон – двусторонняя или односторонняя плоскостная конструкция на опоре напольного размещения содержащая указание исключительно на наименование организации, средства индивидуализации юридических лиц и предприятий, размещенные в пределах границ территории, прилегающей к нежилым зданиям, принадлежащим и используемым только такой организацией как единый объект для осуществления своей деятельности, являющихся информационным оформлением организации в целях обеспечения быстрого и оперативного поиска заинтересованными лицами местонахождения организации и указания путей прохода и подъезда к ней, содержащие в том числе название торгового центра, размещенные на территории, прилегающей к торговому центру (в том числе на парковке), такие конструкции размещаются в целях обозначения места нахождения и осуществления деятельности такой организации.

размеры	способ размещения	материалы и цвет	подсветка
высота не более 2,0 м ширина не более 1,3 м	на площадях, бульварах, в скверах, на тротуарах параллельно движению при ширине тротуара менее 2,0 м При массовом размещении на расстоянии не менее 15 м. между каждым элементом	Цвет каркаса RAL 7043 ТИПЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ: статичное скроллерное электронное телевизионное	внутренняя

1.2.2



Афишная тумба—отдельно стоящая конструкция с одним панорамным или тремя информационными полями предназначена для информации учреждений культуры по профилю их деятельности, в том числе для информации о репертуарах театров и кинотеатров (театральные афиши и киноафиши), информации справочно-информационного характера с целью информирование граждан о проводящихся культурных мероприятиях.

размеры	способ размещения	материалы и цвет	подсветка
высота не более 3,0 м диаметр не более 1,5 м	На тротуарах ширине тротуара не менее 2,0 м На площадях, бульварах, в скверах В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003	Цвет каркаса: RAL 7043 размещается под стеклом	внутренняя выносные софиты

1.2.3



Световой короб—двусторонняя объёмная конструкция, крепящаяся к опоре городского освещения.

размеры	способ размещения	материалы и цвет	подсветка
высота не более 1,2 м ширина не более 0,8 м	На опорах освещения и контактной сети, вдоль проезжей части, исключая дублирование знаков регулирования дорожного движения с одинаковым шагом. На высоте не менее 5,0 м от уровня земли. В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003. Запрещено размещение над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах.	Цвет каркаса: RAL 7043 Не допускается применение, мерцающих подсветок	внутренняя

1.2.4

Информационный стенд – односторонняя или двусторонняя плоскостная конструкция на двух опорах наземного размещения исключительно для сведений справочно-информационного характера. Может представлять собой в данном типе застройки, как элемент городской навигации. Цифровые сити-гаджеты (инфостенды, интерактивные стенды).

Цель размещения: проинформировать жителей и гостей города, в том числе об истории данного типа застройки.

1.2.5

Медиафасад – рекламная конструкция на фасаде нежилого здания, выполненная по индивидуальному проекту из светодиодных элементов (профилей, сеток, модулей), интегрированных в архитектуру здания, в том числе с обеспечением светопропускания для оконных и витражных конструкций

разрешенные типы зданий

медиафасады допускаются к размещению на нежилых зданиях административного, делового, общественно-культурного, спортивного, торгового, бытового, производственного назначения.

запрещается размещение

- на зданиях, являющихся объектами культурного наследия, а также в границах их охранных зон;
- на жилых многоквартирных домах, жилых блокированных домах, индивидуальных жилых домах.

1. Требования к размеру и конфигурации.

1.1. Размер и конфигурация медиафасада определяются архитектурными особенностями здания и утверждаются в составе паспорта фасадов.

1.2 Для сплошных (глухих) фасадов. Размер определяется архитектурной композицией здания. Для зданий общей площадью более 15 000 квадратных метров нижний порог площади медиафасада не может составлять менее 10 процентов площади фасада.

1.3 Для остеклённых фасадов (витрины, витражи). Конструкция должна быть светопропускающей (сетка, линейки с просветом). Размер не может превышать зону глухой части фасада в простенках между витражными проёмами. Запрещается полное перекрытие оконных и витражных проёмов.

2. Требования к интеграции в архитектуру (в том числе в нерабочем состоянии).

2.1. В выключенном состоянии конструкция не должна создавать визуального диссонанса.

2.2. Цвет сетки, корпуса светодиодного элемента, каркаса, а также цвет закрывающих декоративных элементов должен соответствовать цвету фасада (указывается в паспорте фасада по колористической системе RAL).

2.3. Задние и боковые закрывающие панели не допускаются, за исключением экранов, установленных на глухих стенах.

3. Технические требования к конструкции.

3.1. Все элементы крепления (болтовые соединения, опоры, технологические косынки) должны быть закрыты декоративными панелями или окрашены в цвет фасада.

3.2. Крепление осуществляется к несущим элементам здания, не нарушая архитектурных деталей.

3.3. Медиафасад должен быть оснащён функцией аварийного отключения от электричества при перепадах напряжения или других неисправностях в сети.

3.4. Используемые материалы должны соответствовать классу пожарной безопасности не ниже первого (КМ1). Монтаж не должен ограничивать проветривание лестничных клеток и проёмов дымоудаления.

3.5. Медиафасад должен соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003 и иным обязательным техническим регламентам, а также федеральным законам и местным муниципальным правовым актам.

4. Светотехнические требования и режим работы.

4.1. Яркость в светлое время суток – не более 6000 кандел на квадратный метр.

4.2. Медиафасад должен быть оборудован фотореле (датчиком освещённости) для автоматического переключения режимов.

4.3. Запрещен ночной режим работы (с 23:00 до 07:00).

5. Ограничения по размещению относительно жилых домов.

5.1. Размещение медиафасада на нежилом здании допускается на расстоянии не менее 50 метров от окон жилых домов, если медиафасад находится в прямой видимости из этих окон. Расстояние измеряется по горизонтали от ближайшей точки медиафасада до стены жилого дома.

5.2. Запрещается размещение медиафасадов на фасадах, выходящих на дворовые территории многоквартирных домов, если расстояние до окон соседних жилых помещений менее 50 метров.

5.3. В случае наличия между нежилым зданием (на котором размещается медиафасад) и жилым домом элемента планировочной структуры, выполняющего функции буферной территории (автомобильной дороги общего пользования с двумя и более полосами движения, магистрали, широкого бульвара, набережной, полосы отвода железной дороги), минимально допустимое расстояние до окон жилых домов может быть сокращено до 30 метров. Сокращение расстояния допускается при условии, что проезжая часть указанного элемента находится в зоне прямой видимости между медиафасадом и окнами жилого дома. Применение сокращённого расстояния подлежит обоснованию в составе паспорта фасада с приложением схемы, подтверждающей наличие элемента планировочной структуры.

6. Процедура согласования.

6.1. Размещение медиафасада допускается только при наличии утверждённого паспорта фасада, разработанного в соответствии с Порядком согласования и утверждения паспорта фасада здания, строения, сооружения на территории Миасского городского округа.

6.2. Паспорт фасада в части медиафасада должен содержать:

- обоснование выбранных параметров (размер, конфигурация, место размещения) с учётом архитектурных особенностей здания;
- графические материалы (фотомонтаж, схемы), подтверждающие соответствие требованиям к визуальной целостности и отсутствию визуального диссонанса в выключенном состоянии;

- для остеклённых фасадов – расчёт коэффициента естественной освещённости (КЕО) в помещениях, подтверждающий соблюдение санитарных норм;
- схему крепления с расчётом нагрузок на несущие конструкции здания;
- техническое описание светодиодного оборудования с указанием возможности автоматического регулирования яркости (наличие фотореле).

6.3. Согласование паспорта фасада осуществляется Управлением архитектуры и градостроительства Администрации Миасского городского округа Челябинской области.

6.4. Основания для отказа в согласовании паспорта фасада (в части медиафасада):

- предоставление неполного комплекта документов, предусмотренного административным регламентом;
- несоответствие проектных решений требованиям безопасности, установленным техническими регламентами, строительными нормами и правилами, правилами пожарной безопасности;
- наличие в проектной документации решений, прямо запрещённых настоящим Дизайн-кодом (в том числе размещение медиафасада на здании – объекте культурного наследия или в охранной зоне, на жилом доме, с нарушением расстояния до окон жилых домов);
- нарушение требований к освещённости и инсоляции, подтверждённое соответствующим расчётом (для остеклённых фасадов – снижение коэффициента естественной освещённости ниже нормативного значения);
- несоответствие цветового решения нерабочего состояния медиафасада цвету фасада (отсутствие в проекте указания цвета сетки или каркаса по колористической системе RAL);
- несоответствие архитектурному облику здания.

В дополнение к требованиям настоящего пункта, при размещении медиафасадов в историческом ядре сохраняют силу все дополнительные ограничения, связанные с объектами культурного наследия и их охранными зонами, установленные в указанных разделах. В частности, сохраняется запрет на размещение любых медиафасадов в виде светодиодных панелей, сеток или линейных профилей на фасадах памятников и зданий в границах охранных зон. Допускается только скрытая подсветка архитектурных элементов (карнизы, ниши, рельефы) при согласовании с уполномоченным органом охраны объектов культурного наследия в порядке, установленном законодательством.

Цель размещения: продажа товаров в доступном для пешеходов месте

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение пяти типов нестационарных торговых объектов для исторического ядра и в непосредственной близости от объектов культурного наследия. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения объектов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа НТО, не допускается к размещению. Кондиционеры допускается размещать только на крышах. Не допускается размещать на фасаде баннерные растяжки, рекламу. Вывески и информационные таблички размещать в соответствии с требованиями (см. раздел «Вывески»).

ТИП нестационарного торгового объекта (НТО)

1.3.1



Киоск—тип НТО, оснащенный торговым оборудованием, не имеющий торгового зала

размеры

материалы и цвет

■ минимальное расстояние до низа выступающих конструкций 2,5 м.

■ правильной формы (правильные многоугольники) применимо только для вновь образованных НТО.

Наружная отделка: отделка из крупноформатных металлических панелей, декоративная панель из деревянных ламелей или фасадная кассета индивидуального дизайна 2 класс цинкования (от 140 гр/кв.м) с порошково-полимерным покрытием под дерево, окраска атмосферостойкими красками. Исключить применение сайдинга и мелкокассетных материалов в отделке.

Допустимо использовать алюкобонд, фиброцементные плиты, фиброцементные панели и другие материалы со схожими визуальными и технологическими характеристиками.

Остекление: стеклопакет

Площадь остекления: по расчету освещенности для предприятия торговли, но не менее 30% от поверхности главного фасада (главный фасад — часть здания, обращенная к главной улице, как правило содержащая входили другая визуально законченная часть, определенная как «главный фасад»).

Цвет

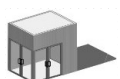
■ Использовать однотонные цвета, приближенные к природным

■ Цвет рамы остекления—RAL 7043, 1013,1015, 9003

■ Цвет панелей—RAL 7046, 7037, 7011,1013, 1015, 7024,7035, 7040

Цвет ламелей—RAL 1015 либо натуральное дерево.

1.3.2



Павильон—тип НТО с замкнутым пространством, имеющий торговый зал для обслуживания внутри торгового объекта.

размеры

материалы и цвет

■ минимальное расстояние до низа выступающих конструкций 2,5м.

■ правильной формы (правильные многоугольники) применимо только для вновь образованных НТО.

Наружная отделка: отделка из крупноформатных металлических панелей, декоративная панель из деревянных ламелей или фасадная кассета индивидуального дизайна 2 класс цинкования (от 140 гр/кв.м) с порошково-полимерным покрытием под дерево, окраска атмосферостойкими красками. Исключить применение сайдинга и мелкокассетных материалов в отделке.

Допустимо использовать алюкобонд, фиброцементные плиты, фиброцементные панели и другие материалы со схожими визуальными и технологическими характеристиками.

Остекление: стеклопакет

Площадь остекления: по расчету освещенности для предприятия торговли, но не менее 30% от поверхности главного фасада (главный фасад — часть здания, обращенная к главной улице, как правило содержащая входили другая визуально законченная часть, определенная как «главный фасад»).

Цвет

■ Использовать однотонные цвета, приближенные к природным

■ Цвет рамы остекления—RAL 7043, 1013,1015,9003

■ Цвет панелей—RAL 7046, 7037, 7011,1013, 1015, 7024,7035, 7040

Цвет ламелей—RAL 1015 либо натуральное дерево

Для всех типов нестационарных торговых объектов не допускается заглубление фундаментов и применение капитальных строительных конструкций. Для всех типов нестационарных торговых объектов допускается только правильная форма.

Должен быть обеспечен беспрепятственный доступ инвалидов к предоставляемым услугам в соответствии с СП 59.13330.2020– свод правил «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. СНиП 35-01-2001». Утвержден и введен в действие Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 30 декабря 2020 года №904/пр.

Цель размещения: продажа товаров в доступном для пешеходов месте

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение пяти типов нестационарных торговых объектов для исторического ядра и в непосредственной близости от объектов культурного наследия. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения объектов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа НТО, не допускается к размещению.

ТИП нестационарного торгового объекта (НТО)

1.3.3



Тонар—тип НТО в виде автотранспортного или транспортного средства (прицепа, полуприцепа) с размещенным в кузове торговым оборудованием

места размещения

В соответствии с Правилами благоустройства
На период проведения выставок, ярмарок, массовых мероприятий
на открытых пространствах

материалы и цвет

Наружная отделка: по стандарту производителя
Остекление по стандарту производителя
Подвеска: независимая, резиножгутовая

1.3.4



Прилавок—сезонный тип НТО. Тумба с торговыми полками, рассчитанная на одно предприятие

размеры

- максимальная ширина 3,0 м
- максимальная длина 1,5 м.
- правильной формы

материалы и цвет

каркасная раскладная конструкция,
легко-мантируемая, переносная для сезонной торговли
и/или ярмарок.
Цвет:

- Использовать однотонные цвета, приближенные к природным
- Цвет рамы остекления—RAL 7043,1013, 1015,9003
- Цвет панелей—RAL 7046, 7037, 7011, 1013,1015,7024,7035, 7040
- Цвет ламелей—RAL 1015 либо натуральное дерево

1.3.5



Летняя терраса—временное нестационарное сооружение, эксплуатируемое в тёплое время года, выполняющее функции обеденного зала кафе

Летнее кафе

размеры

- размеры летних террас, должны быть не более фасадной части помещения кафе, ограниченная проёмами
- высота зонтиков по нижнему краю не менее 2,2 м

места размещения

Летние террасы располагать в непосредственной близости от объекта общественного питания. Не менее 3 м. от проезжей части. Не допускается размещение на газонах, размещение, препятствующее свободному проходу
Летние кафе располагать на открытых площадках, пляжах. Зону готовки отделять от зоны кафе штакетником, лёгкими загородками

материалы и цвет

Летние террасы - уличная мебель, зонтики-навесы от прямых солнечных лучей и небольших осадков, соответствующие санитарным и пожарным нормам, композиционно соответствующие архитектурному стилю фасада здания. Летние террасы и летние кафе допускается декоративное ограждение не выше 1,0 м просматриваемый штакетник, цветники, вазоны

Цель размещения: обеспечение комфортным пространством пассажиров общественного транспорта во время ожидания

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение одного типа остановки для исторического ядра и в непосредственной близости от объектов культурного наследия. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения комплексов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа остановочного комплекса – не допускается к размещению.

ТИП остановки

1.4.1

Остановочный комплекс—тип остановки, состоящий из навеса над остановочной платформой с элементами защиты от осадков и ветра и малыми архитектурными формами

размеры и конструктивные особенности	места и способ размещения	материалы и цвет
Правильной в плане формы Площадь навеса определяется проектом Минимальная высота до низа конструкций – 2,5 В конструкции предусмотреть заднюю и боковые стенки для защиты от ветра и осадков. В габаритах навеса разместить скамью, урну для мусора, информационное табло с подсветкой Требование к вывескам смотри в разделе "Вывески" Допускается размещать качественного исполнения рекламные материалы на глухих поверхностях. Площадь рекламного материала не более 25% от глухой поверхности, на которой он располагается	На остановках общественного транспорта, на специализированных площадках h = 150 мм Размещать на расстоянии не менее 3,0 м от края проезжей части до выступающей конструкции. В стеснённых условиях не менее 1,5 м от края проезжей части до выступающей конструкции	■ Металл ■ Светопропускающие материалы Цвет ■ Рекомендуется использоваться однотонный цвета ■ Цвет рамы остекления—RAL7043 ■ Цвет панелей—RAL 7046, 7037, 7011 ■ Цвет ламелей—RAL 1015 либо натуральное дерево Конструктив и материал боковых стенок должен обеспечивать обзор проезжей части для наблюдения за прибывающим транспортом

Цель размещения: формирование единого, гармоничного стиля основных элементов городского благоустройства, создание привлекательной среды в пространстве города

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение восьми типов элементов благоустройства для исторического ядра и в непосредственной близости от объектов культурного наследия. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа элементов благоустройства – не допускается к размещению.

ТИП элемента благоустройства или малой архитектурной формы

1.5.1

Скамья, кресло—элемент благоустройства - уличная мебель

размеры	места размещения	материалы и цвет
Максимальные габариты Глубина 655 мм длина 1890 мм Высота 820 мм Длину определять в зависимости от места размещения	не размещать: на поверхностях со значительным уклоном, под окнами жилых домов (без согласования с собственником), ближе 2,5м от проезжей части, на газонах, «спиной» к проезжей части и тротуарам, на путях движения пешеходов места размещения: улицы, площади, набережные, тротуары, пешеходные дорожки с обязательным пространством не менее 0,5м от края конструкции до пешеходного трафика	Каркас – металл или полимер, облицовка полимер с фактурой дерева Сиденье – дерево (пропитка защитными маслами) Пропитка древесины защитным маслом – цвет натурального дерева Цвет каркаса RAL 7043

1.5.2

Уличное освещение—элемент благоустройства фонари, торшеры

размеры

Освещение пешеходной части высота не более 8,0 м.
Освещение территорий и проезжей части -по нормативам освещенности

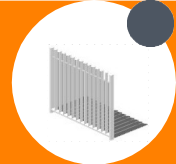
1.5.3 Урны, контейнеры—элемент благоустройства - уличная мебель

габариты	места размещения	материалы и цвет
Высота не более 1000мм Длина не более 900 мм Ширина не более 300 мм	Парки, скверы, набережные, аллеи, бульвары, площади. Размещать: в непосредственной близости от уличного сидения, на протяженных тротуарах и пешеходных дорожках с шагом 20 м., у входов в учреждения и организации	Каркас — металл Облицовка — дерево (пропитка защитными маслами) Пропитка древесины защитным маслом – цвет натурального дерева Цвет каркаса RAL 7043

1.5.4

Велосипедные парковки

габариты	места размещения	материалы и цвет
Высота — 800 мм	Улицы, площади, парки, скверы, набережные Размещать не более 3.0 м. от остановочных комплексов, не более 20.0 м. от входов в общественные здания, не менее 0,6 м. от фасадов зданий	Каркас — металл Облицовка — дерево (пропитка защитными маслами) Пропитка древесины защитным маслом – цвет натурального дерева Цвет каркаса RAL 7043



Цель размещения: формирование единого, гармоничного стиля основных элементов городского благоустройства, создание привлекательной среды в пространстве города

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение восьми типов элементов благоустройства для исторического ядра и в непосредственной близости от объектов культурного наследия. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа элементов благоустройства – не допускается к размещению.

ТИП элемента благоустройства или малой архитектурной формы

1.5.5

Вазоны

размеры

Высота—320 мм
Длина—700 мм / 1500мм
Ширина—380 мм/ 700мм

места размещения

Улицы, площади, парки, скверы, набережные
Размещение вазонов и цветочных композиций определять проектом комплексного благоустройства.

материалы и цвет

Каркас: цельно-сваренные металлические профили
Наружная отделка: отделка из деревянных и/или металлических панелей, декоративная панель из деревянных ламелей
Пропитка древесины защитным маслом – цвет натурального дерева
Металл – Цвет каркаса RAL 7043
Не допускается применение необработанных пиломатериалов

1.5.6

Ограждения

размеры

Максимальная высота:
Для палисадников – 1,2 м
Для земельных участков – 1,8 м
Для строй. площадок – 2,0 м
Для детских площадок – 0,7 м.
Для спортивных площадок – 2,0 м
Для предотвращения вываливания пешеходов на проезжую часть – 1,2 м

места размещения

размещаются как ограждающие конструкции земельных участков, строительных площадок и/или элементы украшения палисадников вдоль проезжей части в местах примыкания к тротуарам
На ограждениях не допускается размещать: рекламу, баннерные растяжки

материалы и цвет

Для палисадников: просматриваемый штакетник, металлический, деревянный
Для земельных участков: просматриваемый штакетник, металлический, деревянный
Для строй. площадок – глухой металлический, ж/б панели
Для детских площадок – деревянный штакетник, просматриваемый
Для спортивных площадок – металлический 2d, 3d
Для проезжей части – просматриваемый
Для всех категорий:
Не допускается применение необработанных пиломатериалов
Пропитка древесины защитным маслом – цвет натурального дерева
Металл
Цвет, гармонирующий с объектом
Не допускается применение "открытого" цвета

1.5.7

Ограничительные столбики

размеры

Максимальная высота – 0,8 м

места размещения

На тротуарах, площадях, бульварах, набережных
Для предотвращения движения автотранспорта по пешеходным маршрутам

материалы и цвет

Металлические, цельнолитые, анкерного исполнения
Цвет в соответствие с окружающими объектами

1.5.8

Приставные решетки

места размещения

Парки, скверы, набережные, аллеи, бульвары, площади

материалы и цвет

Металл
Цвет RAL 7043



Цель регулирования: формирование единого, гармоничного пространства

Дизайн-код регламентирует внешний вид и способ размещения девяти типов элементов фасада для исторического ядра и объектов культурного наследия. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа существования и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа элемента фасада – не допускается к размещению.

ТИП элемента фасада

1.6.1

Стены, архитектурные и декоративные элементы

материалы

Максимальное сохранение исторических материалов отделки фасадов

не допускается:

Применение сайдинга, мелкоштучных металлических и пластиковых панелей, применение необработанных пиломатериалов асбестоцементных листов, ориентированно-стружечных плит, гипсовых и цементно-стружечных листов, металлочерепицы, баннерной ткани, сотового поликарбоната, оцинкованного окрашенного и неокрашенного профилированного металлического листа

Оштукатуривание кирпичных и деревянных исторических фасадов

Применение необработанных пиломатериалов

Допускается: применение натуральных материалов: дерево, кирпич, облицовочный камень, клинкер, штукатурка, крупноформатный керамогранит, крупноформатные композитные панели, крупноформатные металлокассеты, стеклофибробетонные панели, фиброцементные панели, фасадная плитка, термopанели и аналоги.

Для отделки фасадов должны применяться современные сертифицированные (в том числе в части пожарной безопасности) материалы.

особенности размещения

не допускается

Размещение рекламы

Размещение растяжек,

баннеров

Цветовое решение фасадов

объектов нового

строительства,

реконструкции

согласовать с лицом,

уполномоченным

Администрацией МГО

Проекты реставрации,

ремонта объектов

культурного наследия

согласовать в

установленном порядке

Архитектурно-

художественная

подсветка

Цвет

Указывать используемые цвета в проекте паспорт фасадов по колористической системе стандартизации цветов RAL с учетом основных колористических цветовых сочетаний по стилям.

Образцы колористических сочетаний (по исследованиям Санкт-Петербургского Государственного казенного учреждения «Научно-исследовательский и проектный центр Генерального плана Санкт-Петербурга»)

барокко фасад эл-т барокко	классицизм фасад эл-т барокко	Модерн фасад эл-т барокко	эклектика фасад эл-т барокко

Требования к цветовым (колористическим) решениям не распространяется на использование Муралов/ Стрит Арта.

Для отделки фасада допускается применять не более 4 цветов: 1 – основной и 2 – 3 дополнительных.

При выборе цвета отделки фасада следует учитывать общую цветовую гамму зданий, которые расположены вблизи и относятся к одному типу застройки, определенному Дизайн-кодом Миасского городского округа Челябинской области.

Цоколь и цокольный этаж рекомендуется выполнять с применением темных цветов и оттенков.

Цвет крыши рекомендуется оформлять светлее цоколя дома.

Цвет и оттенок стены фасада должен быть средним между цветом крыши и цоколя.

При совмещении темных, насыщенных цветов и оттенков со светлыми, площадь участков, выполненных в темном цвете, должна составлять не более 40% от общей площади фасада.

Выступающие элементы оформляют более светлыми цветами и оттенками по сравнению с общим фоном фасада.

Мелкие элементы фасада, такие как роллеты, водосточные трубы, оконные и дверные рамы, ставни, перила, карнизы, лепной декор выполнять в одном цвете или оттенке.

Все стены в рамках одного здания должны быть решены в единой стиливой и архитектурно-художественной концепции. В рамках одного здания должны быть использованы оттенки одной цветовой гаммы.

Окрашивание и отделка торцов не предусмотренными паспортом фасадов цветами и материалами не допускается.

На плоскости фасада цоколь должен визуально выделяться посредством использования другого цвета или материала отделки. При этом отделка цоколя должна быть выполнена из одного материала с использованием единой цветовой гаммы на протяжении всего фасада.

При размещении в одном здании в пределах единого фасада нескольких организаций вся плоскость фасада в пределах первого этажа должны быть выполнена в едином цвете с использованием одних материалов, соответствующих цвету и материалу основной плоскости фасада или гармонирующих с ним.

дополнительно

Архитектурно-художественное оформление фасадов:

*Фреска и роспись

(темперой, силикатными красками и др.);

*Сграфито (царапаная штукатурка);

*Керамический декор;

*Мозаика (смальта,

керамика, камень);

*Лепной декор (гипс, терраццо);

*Инкрустация, пескоструйный рисунок на камне;

*Декоративная графика на каркасе;

*Лепнина;

*Государственный герб, государственные награды, знаки отличия;

*Каркасные световые фигуры, (фирменные объемно-световые логотипы, эмблемы).



1.6.2

Перила, поручни

материалы, размеры

Максимальное сохранение исторических материалов отделки
Высота перил и поручней 1,1 м

не допускается
Применение глухих материалов(сайдинг, проф.лист, сэндвич-панели)
Применение необработанных пиломатериалов

особенности размещения

Размещать на ступенях крыльца числом более 3х
На перилах и поручнях не допускается:
Размещение рекламы,
Световых гирлянд

цвет

цвет перил и поручней в соответствии архитектурным проектом цветового решения фасада

1.6.3

Балконы, лоджии

материалы

Максимальное сохранение исторических материалов отделки
Высота ограждения 1,1 м
не допускается
Применение глухих материалов (сайдинг, проф.лист, сэндвич-панели)
Применение необработанных пиломатериалов

особенности размещения

не допускается:
Размещение рекламы,
Растяжек

допускается
Размещение аншлагов "Продажа", "Аренда"

цвет

цвет ограждений в соответствии с архитектурным проектом цветового решения фасадов

1.6.4

Окна, двери, витрины

материалы

Деревянные окрашенные

особенности размещения

не допускается:
Устройство и закладывание проёмов, не соответствующих архитектурному проекту объекта
Размещение в светопропускающих конструкциях рекламы более 10% поверхности
Витрины магазинов и офисов, выходящих фасадами на улицы города, могут иметь световое оформление. Запрещено размещение перед витринами громоздкого торгового оборудования или товара, устройство ширм и заграждений, перекрывающих остекление.
Допускается размещение в окнах жалюзи, рулонных штор для защиты от солнца в дневное время.

цвет

цвет в соответствии с архитектурным проектом цветового решения фасадов



Цель регулирования: формирование единого, гармоничного пространства

ТИП элемента фасада

1.6.5

Мемориальные, памятные доски

материалы и размеры	особенности размещения	цвет и другие особенности
Долговечный камень (мрамор, гранит) или металлические сплавы (бронза, чугун, нержавеющая сталь) Размеры и композиция подбираются индивидуально архитектурным проектом. Габариты – не более 800 мм по стороне	не допускается Размещение памятных досок, препятствующих надлежащему использованию зданий строений сооружений содержащих информацию, связанную с гибелью людей. Размещение на архитектурных элементах Размещать на высоту не менее 1,8м. и не более 2,0м.	Цвет в соответствии с материалом, без дополнительного покрытия Портретные и/или сюжетные изображения допускаются в виде барельефа, горельефа Текстовые изображения – соответствующие материалу: методом вырубки, аппликации, гравировки

1.6.6

Козырьки

материалы и размеры	Цвет	особенности размещения
Для укрытия входов в подвальные помещения применяются вертикальные опоры Металлический каркас Заполнение свето-пропускающими материалами Бескаркасные стеклянные на вантовых растяжках Не допускается: Устройство глухих парпетных конструкций на козырьках	Цвет конструкций и покрытий в соответствии с архитектурным проектом цветового решения фасада Козырьки и навесы, размещенные на одном фасаде здания, рекомендуется изготовить из одного материала, одинаковой формы и цвета, расположение на одном уровне. Формы навесов и козырьков зависят от внешнего вида здания и стиливого оформления Рекомендуется отказаться от радиусных конструкций с закругленными навесами.	Для многоквартирных домов при проектировании, строительстве, реконструкции или ремонте входных групп в подъезды жилых помещений допускается использование материалов: профилированное железо, сталь, алюминий, железобетонная плита. Навесы и козырьки устанавливаются в соответствии с общим дизайном здания, предусмотренным паспортом фасадов. Размещение козырька и навеса должно учитывать существующие декоративные элементы фасада. Навес и козырек должны быть спроектированы в соответствии с действующими строительными нормами и правилами, не представлять угрозы жизни и здоровью людей, а также вреда несущим конструкциям строений, отвечать требованиям прочности (выдерживать действия снеговой нагрузки), эффективной системы водоотведения дождевых и талых вод, соответствия дизайна оформлению здания, подбору оптимальных архитектурных и цветовых решений. Габариты козырька должны соответствовать пропорциям здания.

1.6.7 Тамбуры

Допускается устраивать только внутренние тамбуры

Не допускается пристраивать тамбуры и входные группы



1.6.8

Кондиционеры

Допускается размещать на дворовых фасадах, на плоских кровлях
Не допускается размещение на главном фасаде

1.6.9

Крыльца, входные группы

материалы

Допускается:

Применение натуральных материалов: дерево, кирпич, натуральный камень, штукатурка

Не допускается:

Применение отделочных материалов: сайдинг, мелкоштучные металлические панели, применение необработанных пиломатериалов

особенности размещения

Оформляется в соответствии с проектной документацией при переводе из жилого в нежилое помещение, либо с утвержденным паспортом фасадов.

Входную дверь в помещение необходимо дополнять козырьком (должен закрывать приямок лестницы цокольных этажей).

Площадка перед входной дверью должна быть шириной не менее 1,5 м и длиной не менее 2,2 м.

Пандус следует размещать параллельно фасаду. По обеим сторонам пандуса должны быть непрерывные двухуровневые поручни.

Перед въездом на пандус должна быть предусмотрена свободная площадка размером не менее 1,5 x 1,5 м.

По краям пандуса необходимо предусматривать защитные колесоотбойники высотой 0,05–0,1 м. Ширина пандуса не менее 0,9 м и не более 1,2 м. Уклон пандуса должен быть не более 8%.

В стесненных условиях (при ширине тротуара менее 3,2 м) лестница располагается параллельно фасаду, чтобы не мешать пешеходному потоку. На лестнице и пандусе необходимо предусматривать противоскользящее покрытие.



Цель размещения: формирование единой системы для удобного ориентирования в городском пространстве

Дизайн-код регламентирует внешний вид и способ размещения четырех типов элементов городской навигации для исторического ядра и объектов культурного наследия. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа существования и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа элементов городской навигации – не допускается к размещению.

ТИП элемента городской навигации

1.7.1

Адресные аншлаги таблички с номером дома, названием улицы и указанием возрастания/убывания нумерации

размеры	места размещения	материалы, цвет
кратные модулю 300х300 мм Высота не более 300 мм	на главном фасаде, на расстоянии не менее 0,5 м. от угла, не ниже 2,0 м	пластик, металл способ нанесения изображения: ■ Самоклеящаяся светоотражающая плёнка с защитой от выгорания ■ Печать шелкография атмосферостойкими красками

1.7.2

Отделно-стоящие держатели навигационных табличек

размеры	места размещения	материалы, цвет
Высота опоры не менее 2,0 м, не более 3,0 м. таблички кратные модулю 150 мм	Улицы, площади, парки, скверы, набережные Размещать не дальше 3,0 м. от остановочных комплексов, не дальше 20 м. от входов в общественные здания, не ближе 0,6 м. от фасадов зданий На тротуарах параллельно движению при ширине тротуара менее 2,0 м перпендикулярно движению при ширине тротуара более 2,0 м	Опор металлическая Таблички – металл, пластик Цвет каркаса RAL 7043 форма, цвет, оформление табличек определяется индивидуальным проектом

1.7.3

Информационный аншлаг "Продажа", "Аренда"

размеры	места размещения	материалы, цвет
высота 0,7 м длина 1,8 м ширина элемента под размещение (окно, дверь, витрина) аншлага должна быть не менее длины аншлага	Фасады домов, окна, двери, витрины объектов продажи, аренды. Не более одного на объект	твёрдые материалы способ нанесения изображения: Самоклеящаяся светоотражающая плёнка с защитой от выгорания Печать шелкография атмосферостойкими красками

1.7.4

Смарт - иллюминация — интерактивное декоративное освещение (праздничная иллюминация, декоративные гирлянды, технологии декоративного наружного освещения, многофункциональные системы отображения, цифровая иллюминация, крепящаяся к опоре, архитектурная подсветка).

места размещения	материал и цвет
Парки, скверы, набережные, аллеи, бульвары, площади Фасады домов, нестационарных торговых объектов, окна, двери, витрины.	Не допускается светофорные сочетания. Мерцающая подсветка, за исключением праздничной иллюминации. Допустимо: скрытая подсветка архитектурных элементов (карнизы, ниши, рельефы) при согласовании с Госкомитетом ООКН ЧО.

2 типовая застройки индивидуальными жилыми домами

ЭЛЕМЕНТЫ городской среды, описанные в разделе

- 2.1 вывески
- 2.2 информационные и рекламные конструкции
- 2.3 нестационарные торговые объекты
- 2.4 остановочные комплексы
- 2.5 элементы благоустройства и малые архитектурные формы
- 2.6 фасады и элементы фасадов
- 2.7 городская навигация



2.1 ВЫВЕСКИ

Цель размещения: заинтересовать потребителя товаром или услугой.

Содержит: название компании, профиль деятельности, ассортимент реализуемых товаров или услуг, адрес, режим работы

Дизайн-код регламентирует внешний вид вывесок пяти типов для застройки индивидуальными жилыми домами. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения элементов. Все, что не указано в дизайн-коде в качестве разрешенного типа вывески, не допускается к размещению. Использовать цвета вывесок по международной колористической системе стандартизации цветов RAL.

Вывеска должна быть выполнена на русском языке как государственном языке Российской Федерации. Требование не распространяется на зарегистрированные фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания.

Композиция вывески может строиться по принципу доминанты, где роль главного элемента выполняет либо текстовая часть, либо логотип. В случае, если визуальным центром композиции выступает логотип, его высота может превышать высоту букв информационной вывески, расположенной в одну или две строки, максимум на 10%.

ТИП вывески

2.1.1

Основная вывеска ориентированная на одну сторону конструкция на фасаде здания, у главного входа с логотипом предприятия или организации Способ написания – горизонтальный.

Расположение вывески – в границах занимаемого помещения (за исключением торговых и многофункциональных центров).

Для всех типов подсветки – режим статичный.

вариант исполнения	материал	размер и способ размещения	подсветка
просечные буквы	пластик > 10 мм, металл	общие габариты высота не более 0,7 м длина не более ширины помещения	внутренняя
плоские буквы без подложки на дистанционных держателях/ рамная конструкция, металлокаркас в цвет фасада	пластик > 10 мм, металл	общие габариты высота не более 0,5 м длина не более ширины помещения	выносные софиты
объемные буквы без подложки на дистанционных держателях/ рамная конструкция, металлокаркас в цвет фасада	пластик, акриловое стекло, металл	общие габариты высота не более 0,5 м длина не более ширины помещения	внутренняя выносные софиты

2.1.2

Консольная вывеска (кронштейн) Ориентированная на две стороны конструкция, закрепляемая к фасаду здания одним концом и выступающая от фасада вертикально. Может выполнять роль общего указателя с информацией о нескольких предприятиях. Для всех типов подсветки – режим статичный.

вариант исполнения	материал	размер и способ размещения	подсветка
просечные буквы	пластик > 10 мм, металл	общие габариты высота не более 0,7 м длина не более 0,7 м на высоте не выше основной вывески исключительно в границах занимаемого помещения и не ниже 2,5 м	
плоские буквы на подложке	пластик > 10 мм	общие габариты высота не более 0,7 м длина не более 0,7 м на высоте не выше основной вывески исключительно в границах занимаемого помещения и не ниже 2,5 м	
световой короб	пластик, акриловое стекло, металл	общие габариты высота не более 0,7 м. длина более 0,7 м. на высоте не выше основной вывески исключительно в границах занимаемого помещения и не ниже 2,5 м	внутренняя

2.1.3

Информационная табличка ориентированная на одну сторону прямоугольная конструкция, закрепленная на фасаде здания рядом со входом. В качестве информационного указателя содержит информацию об одном предприятии, в качестве общего — информацию о нескольких предприятиях, а также стрелки, указывающие направление к ним. Способ написания – горизонтальный. Для подсветки – режим статичный. В соответствии с ФЗ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» ст.9 п.1 (наполнение: наименование, режим работы, адрес, реквизиты).

вариант исполнения	материал	размер и способ размещения	подсветка
--------------------	----------	----------------------------	-----------

элемент городской среды

плоские буквы на
подложке

пластик, плёнки ПВХ

общие габариты 300мм x 600мм сбоку от входа на Н=1,5 м
считать первый показатель за ширину и второй за высоту.
Для нежилых зданий допустимо 400мм x 600мм. На
торговых и развлекательных центрах устанавливается
общий режим работы на главном фасаде и/или на каждом
основном входе с общим режимом работы.

световой короб

пластик, акриловое
стеклометалл, плёнки
ПВХ

общие габариты 300мм x 600мм сбоку от входа на Н=1,5м
считать первый показатель за ширину и второй за высоту
Для нежилых зданий допустимо 400мм x 600мм..

внутренняя

2.1.4

Оформление светопрозрачной конструкции (окна, витрины) – конструкция, которую можно выполнить в объемном или плоском вариантах. Оборудуется с внутренней стороны свето-прозрачного полотна. Запрещается обклейка и/или покраска полотна светопрозрачной конструкции. При размещении на светопрозрачной конструкции информационной таблички – руководствоваться нормами для информационной таблички.

Площадь покрытия не должна превышать 10% от стеклянного полотна. Не применять «подложек» и сплошных покрытий. Для витрин приоритетным является оформление с использованием объемных композиций.

2.1.5

Оформление размещения вывесок

При оформлении входных групп объектов, расположенных в подвальных и цокольных этажах в зданиях, входных групп (в том числе встроено – пристроенной части здания) применять следующие правила:

- вывески располагаются над входом в помещение по оси входной группы или на фризах, навесах над спуском в подвал/цоколь,
- при оформлении вывесок руководствоваться нормами для вывесок и информационных табличек соответствующего типу застройки, фриз должен быть в цвет фасада здания с указанием цветов по системе RAL.
- допускается расположение вывесок над светопрозрачными конструкциями на единой вертикальной и (или) горизонтальной оси.

При оформлении фасадов отдельно стоящих нежилых зданий, торговых и многофункциональных, развлекательных центров, объектов социальной инфраструктуры применять следующие правила:

- допускается расположение вывесок над входом в помещение и над светопрозрачными конструкциями,
- при расположении нескольких вывесок в ряд в широкопролетном проеме по оси проема центрируется вся группа вывесок на единой вертикальной или горизонтальной оси,
- допустимо расположение нескольких вывесок группами в глухих простенках по центральной оси,
- допустимо руководствоваться нормами для вывесок и информационных табличек раздела 5.1.

При оформлении стеклянной входной группы применять следующие правила:

- вывески должны располагаться в верхней части (равной высоте этажа) на одном уровне,
- допустимо размещение на конструктивной основе для вывески (раме или каркасе, которые крепятся к элементам, рассчитанным на значительные нагрузки) либо на фризе, окрашенном в цвет фасада,
- при оформлении вывесок на светопрозрачных полотнах руководствоваться нормами для вывесок и информационных табличек соответствующего типу застройки.

Размещение информационных конструкций на фризе здания допускается в качестве альтернативного варианта при отсутствии технической возможности размещения вывески на основном фасаде. При этом должны соблюдаться требования к максимальным габаритам и типам конструкций, установленные для данного типа застройки.

Информационная вывеска предназначена для доведения до сведения потребителей информации о месте нахождения организации. Размещение второй и последующих вывесок с той же целью (на одном или разных фасадах одного здания) не является необходимым для идентификации места и рассматривается как рекламная конструкция, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования. Согласование такого размещения осуществляется в порядке, установленном для наружной рекламы, уполномоченным сектором по контролю за рекламной деятельностью.

2.2 ИНФОРМАЦИОННЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Цель размещения: проинформировать потребителя о предприятии, а также о товаре или услуге.

Содержит: название компании

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение четырёх типов информационных конструкций и одного типа рекламной конструкции для типовой застройки индивидуальными жилыми домами. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения элементов. Все, что не указано в дизайн-коде в качестве разрешенного типа рекламной и информационной конструкции, не допускается к размещению.

ТИП информационной конструкции

2.2.1



Пилон— двусторонняя или односторонняя плоскостная конструкция на опоре напольного размещения содержащая указание исключительно на наименование организации, средства индивидуализации юридических лиц и предприятий, размещенные в пределах границ территории, прилегающей к нежилым зданиям, принадлежащим и используемым только такой организацией как единый объект для осуществления своей деятельности, являющихся информационным оформлением организации в целях обеспечения быстрого и оперативного поиска заинтересованными лицами местонахождения организации и указания путей прохода и подъезда к ней, содержащие в том числе название торгового центра, размещенные на территории, прилегающей к торговому центру (в том числе на парковке), такие конструкции размещаются в целях обозначения места нахождения и осуществления деятельности такой организации.

размеры	способ размещения	материалы и цвет	подсветка
высота не более 2,0 м ширина не более 1,3 м	на площадях, бульварах, в скверах, на тротуарах параллельно движению при ширине тротуара менее 2,0 м При массовом размещении на расстоянии не менее 15 м. между каждым элементом	Цвет каркаса RAL 7043 ТИПЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ: статичное скроллерное электронное телевизионное	внутренняя

2.2.2



Афишная тумба— отдельно стоящая конструкция с одним панорамным или тремя информационными полями предназначена для информации учреждений культуры по профилю их деятельности, в том числе для информации о репертуарах театров и кинотеатров (театральные афиши и киноафиши), информации справочно-информационного характера с целью информирование граждан о проводящихся культурных мероприятиях.

размеры	способ размещения	материалы и цвет	подсветка
высота не более 3,0 м диаметр не более 1,5 м	На тротуарах ширине тротуара не менее 2,0 м на площадях, бульварах, в скверах. В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003	Цвет каркаса: RAL 7043 Реклама размещается под стеклом	внутренняя выносные софит

2.2.3



Световой короб— двусторонняя объёмная конструкция, крепящаяся к опоре городского освещения.

размеры	способ размещения	материалы и цвет	подсветка
высота не более 1,2 м ширина не более 0,8 м	На опорах освещения и контактной сети, вдоль проезжей части, исключая дублирование знаков регулирования дорожного движения с одинаковым шагом. На высоте не менее 5,0 м от уровня земли. В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003. Запрещено размещение над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах.	Цвет каркаса: RAL 7043 Не допускается применение, аресламном поле мерцающих подсветок	внутренняя

2.2.4

Информационный стенд—односторонняя или двусторонняя плоскостная конструкция на двух опорах наземного размещения исключительно для размещения информации справочно-информационного характера.

2.2.5

Медиафасад – рекламная конструкция на фасаде нежилого здания, выполненная по индивидуальному проекту из светодиодных элементов (профилей, сеток, модулей), интегрированных в архитектуру здания, в том числе с обеспечением светопропускания для оконных и витражных конструкций

разрешенные типы зданий

запрещается размещение

медиафасады допускаются к размещению на нежилых зданиях административного, делового, общественно-культурного, спортивного, торгового, бытового, производственного назначения.

- на зданиях, являющихся объектами культурного наследия, а также в границах их охранных зон;
- на жилых многоквартирных домах, жилых блокированных домах, индивидуальных жилых домах.

1. Требования к размеру и конфигурации.

1.1. Размер и конфигурация медиафасада определяются архитектурными особенностями здания и утверждаются в составе паспорта фасадов.

1.2 Для сплошных (глухих) фасадов. Размер определяется архитектурной композицией здания. Для зданий общей площадью более 15 000 квадратных метров нижний порог площади медиафасада не может составлять менее 10 процентов площади фасада.

1.3 Для остеклённых фасадов (витрины, витражи). Конструкция должна быть светопропускающей (сетка, линейки с просветом). Размер не может превышать зону глухой части фасада в простенках между витражными проёмами. Запрещается полное перекрытие оконных и витражных проёмов.

2. Требования к интеграции в архитектуру (в том числе в нерабочем состоянии).

2.1. В выключенном состоянии конструкция не должна создавать визуального диссонанса.

2.2. Цвет сетки, корпуса светодиодного элемента, каркаса, а также цвет закрывающих декоративных элементов должен соответствовать цвету фасада (указывается в паспорте фасада по колористической системе RAL).

2.3. Задние и боковые закрывающие панели не допускаются, за исключением экранов, установленных на глухих стенах.

3. Технические требования к конструкции.

3.1. Все элементы крепления (болтовые соединения, опоры, технологические косынки) должны быть закрыты декоративными панелями или окрашены в цвет фасада.

3.2. Крепление осуществляется к несущим элементам здания, не нарушая архитектурных деталей.

3.3. Медиафасад должен быть оснащён функцией аварийного отключения от электричества при перепадах напряжения или других неисправностях в сети.

3.4. Используемые материалы должны соответствовать классу пожарной безопасности не ниже первого (КМ1). Монтаж не должен ограничивать проветривание лестничных клеток и проёмов дымоудаления.

3.5. Медиафасад должен соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003 и иным обязательным техническим регламентам, а также федеральным законам и местным муниципальным правовым актам.

4. Светотехнические требования и режим работы.

4.1. Яркость в светлое время суток – не более 6000 кандел на квадратный метр.

4.2. Медиафасад должен быть оборудован фотореле (датчиком освещённости) для автоматического переключения режимов.

4.3. Запрещен ночной режим работы (с 23:00 до 07:00).

5. Ограничения по размещению относительно жилых домов.

5.1. Размещение медиафасада на нежилом здании допускается на расстоянии не менее 50 метров от окон жилых домов, если медиафасад находится в прямой видимости из этих окон. Расстояние измеряется по горизонтали от ближайшей точки медиафасада до стены жилого дома.

5.2. Запрещается размещение медиафасадов на фасадах, выходящих на дворовые территории многоквартирных домов, если расстояние до окон соседних жилых помещений менее 50 метров.

5.3. В случае наличия между нежилым зданием (на котором размещается медиафасад) и жилым домом элемента планировочной структуры, выполняющего функции буферной территории (автомобильной дороги общего пользования с двумя и более полосами движения, магистрали, широкого бульвара, набережной, полосы отвода железной дороги), минимально допустимое расстояние до окон жилых домов может быть сокращено до 30 метров. Сокращение расстояния допускается при условии, что проезжая часть указанного элемента находится в зоне прямой видимости между медиафасадом и окнами жилого дома. Применение сокращённого расстояния подлежит обоснованию в составе паспорта фасада с приложением схемы, подтверждающей наличие элемента планировочной структуры.

6. Процедура согласования.

6.1. Размещение медиафасада допускается только при наличии утверждённого паспорта фасада, разработанного в соответствии с Порядком согласования и утверждения паспорта фасада здания, строения, сооружения на территории Миасского городского округа.

6.2. Паспорт фасада в части медиафасада должен содержать:

- обоснование выбранных параметров (размер, конфигурация, место размещения) с учётом архитектурных особенностей здания;
- графические материалы (фотомонтаж, схемы), подтверждающие соответствие требованиям к визуальной целостности и отсутствию визуального диссонанса в выключенном состоянии;
- для остеклённых фасадов – расчёт коэффициента естественной освещённости (KEO) в помещениях, подтверждающий соблюдение санитарных норм;
- схему крепления с расчётом нагрузок на несущие конструкции здания;
- техническое описание светодиодного оборудования с указанием возможности автоматического регулирования яркости (наличие фотореле).

6.3. Согласование паспорта фасада осуществляется Управлением архитектуры и градостроительства Администрации Миасского городского округа Челябинской области.

6.4. Основания для отказа в согласовании паспорта фасада (в части медиафасада):

- предоставление неполного комплекта документов, предусмотренного административным регламентом;
- несоответствие проектных решений требованиям безопасности, установленным техническими регламентами, строительными нормами и правилами, правилами пожарной безопасности;
- наличие в проектной документации решений, прямо запрещённых настоящим Дизайн-кодом (в том числе размещение медиафасада на здании – объекте культурного наследия или в охранной зоне, на жилом доме, с нарушением расстояния до окон жилых домов);
- нарушение требований к освещённости и инсоляции, подтверждённое соответствующим расчётом (для остеклённых фасадов – снижение коэффициента естественной освещённости ниже нормативного значения);
- несоответствие цветового решения нерабочего состояния медиафасада цвету фасада (отсутствие в проекте указания цвета сетки или каркаса по колористической системе RAL);
- несоответствие архитектурному облику здания.

Для всех типов информационных конструкций не допускается применять фундаменты наружного исполнения. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами или иметь качественный товарный вид; щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием). Проект размещения на территории предоставить в отдел архитектуры и городской среды Администрации Миасского городского округа Челябинской области.

2.3 НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Цель размещения: продажа товаров в доступном для пешеходов месте

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение пяти типов нестационарных торговых объектов для типовой застройки индивидуальными жилыми домами. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения объектов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа НТО, не допускается к размещению. Кондиционеры допускается размещать только на крышах. Не допускается размещать на фасаде баннерные растяжки, рекламу. Вывески и информационные таблички размещать в соответствии с требованиями (см. раздел «Вывески»).

ТИП нестационарного торгового объекта (НТО)

2.3.1



Киоск—тип НТО, оснащенный торговым оборудованием, не имеющий торгового зала

размеры

материалы и цвет

■ минимальное расстояние до низа выступающих конструкций 2,5 м.

■ правильной формы (правильные многоугольники) применимо только для вновь образованных НТО.

Наружная отделка: отделка из крупноформатных металлических панелей, декоративная панель из деревянных ламелей или фасадная кассета индивидуального дизайна 2 класс цинкования (от 140 гр/кв.м) с порошково-полимерным покрытием под дерево, окраска атмосферостойкими красками. Исключить применение сайдинга и мелкокассетных материалов в отделке.

Допустимо использовать алюкобонд, фиброцементные плиты, фиброцементные панели и другие материалы со схожими визуальными и технологическими характеристиками.

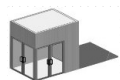
Остекление: стеклопакет

Площадь остекления: по расчету освещенности для предприятия торговли, но не менее 30% от поверхности главного фасада (главный фасад — часть здания, обращенная к главной улице, как правило содержащая входили другая визуально законченная часть, определенная как «главный фасад»).

Цвет:

- Использовать однотонные цвета, приближенные к природным
- Цвет рамы остекления—RAL 7043, 9003
- Цвет панелей—RAL 7046, 7037, 7011
- Цвет ламелей—RAL 1015 либо натуральное дерево

2.3.2



Павильон—тип НТО с замкнутым пространством, имеющий торговый зал для обслуживания внутри торгового объекта.

размеры

материалы и цвет

■ минимальное расстояние до низа выступающих конструкций 2,5 м.

■ правильной формы (правильные многоугольники) применимо только для вновь образованных НТО.

Наружная отделка: отделка из крупноформатных металлических панелей, декоративная панель из деревянных ламелей или фасадная кассета индивидуального дизайна 2 класс цинкования (от 140 гр/кв.м) с порошково-полимерным покрытием под дерево, окраска атмосферостойкими красками. Исключить применение сайдинга и мелкокассетных материалов в отделке.

Допустимо использовать алюкобонд, фиброцементные плиты, фиброцементные панели и другие материалы со схожими визуальными и технологическими характеристиками.

Остекление: стеклопакет

Площадь остекления: по расчету освещенности для предприятия торговли, но не менее 30% от поверхности главного фасада (главный фасад — часть здания, обращенная к главной улице, как правило содержащая входили другая визуально законченная часть, определенная как «главный фасад»).

Цвет:

- Использовать однотонные цвета, приближенные к природным
- Цвет рамы остекления—RAL 7043, 9003
- Цвет панелей—RAL 7046, 7037, 7011
- Цвет ламелей—RAL 1015 либо натуральное дерево

Для всех типов нестационарных торговых объектов не допускается заглубление фундаментов и применение капитальных строительных конструкций.

Для всех типов нестационарных торговых объектов допускается только правильная форма. Проект размещения НТО на территории предоставить в отдел архитектуры и городской среды Администрации Миасского городского округа Челябинской области.

Должен быть обеспечен беспрепятственный доступ инвалидов к предоставляемым услугам в соответствии с СП 59.13330.2020– свод правил «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. СНиП 35-01-2001». Утвержден и введен в действие Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 30 декабря 2020 года №904/пр.

2.3 НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Цель размещения: продажа товаров в доступном для пешеходов месте

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение пяти типов нестационарных торговых объектов для типовой застройки индивидуальными жилыми домами. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения объектов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа НТО, не допускается к размещению.

ТИП нестационарного торгового объекта (НТО)

2.3.3



Тонар—тип НТО в виде автотранспортного или транспортного средства (прицепа, полуприцепа) с размещенным в кузове торговым оборудованием

места размещения

материалы и цвет

В соответствии с Правилами благоустройства

На период проведения выставок, ярмарок, массовых мероприятий на открытых пространствах

Наружная отделка: по стандарту производителя

Остекление по стандарту производителя

Подвеска: независимая, резиножгутровая

2.3.4



Прилавок—сезонный тип НТО. Тумба с торговыми полками, рассчитанная на одно предприятие.

Размеры

- максимальная ширина 3,0 м
- максимальная длина 1,5 м.
- правильной формы

материалы и цвет

каркасная раскладная конструкция, легкомонтируемая, переносная для сезонной торговли и/или ярмарок.

Цвет:

- Использовать однотонные цвета, приближенные к природным
- Цвет рамы остекления—RAL 7043, 9003
- Цвет панелей—RAL 7046, 7037, 7011
- Цвет ламелей—RAL 1015 либо натуральное дерево

2.3.5



Летняя терраса—временное нестационарное сооружение, эксплуатируемое в тёплое время года, выполняющее функции обеденного зала кафе
Летнее кафе

размеры

места размещения

материалы и цвет

- размеры летних террас, должны быть не более фасадной части помещения кафе, ограниченная проёмами
- высота зонтиков по нижнему краю не менее 2,2 м.

Летние террасы располагать в непосредственной близости от объекта общественного питания
Не менее 3 м. от проезжей части. Не допускается размещение на газонах, размещение, препятствующее свободному проходу
Летние кафе располагать на открытых площадках, пляжах. Зону готовки отделять от зоны кафе штакетником, лёгкими загородками

Летние террасы -уличная мебель, зонтики-навесы от прямых солнечных лучей и небольших осадков, соответствующие санитарным и пожарным нормам, композиционно соответствующие архитектурному стилю фасада здания.
Летние террасы и летние кафе допускается декоративное ограждение не выше 1,0 м просматриваемый штакетник, цветники, вазоны

2.4 ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Цель размещения: обеспечение комфортным пространством пассажиров общественного транспорта во время ожидания

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение одного типа остановочного комплекса для типовой застройки индивидуальными жилыми домами. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения комплексов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа остановочного комплекса – не допускается к размещению.

ТИП остановки

2.4.1

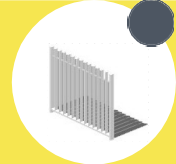
Остановочный комплекс—тип остановки, состоящий из навеса над остановочной платформой с элементами защиты от осадков и ветра и малыми архитектурными формами

размеры и конструктивные особенности

места и способ размещения

материалы и цвет

Правильной в плане формы Площадь навеса определяется проектом Минимальная высота до низа конструкций – 2,5 В конструкции предусмотреть заднюю и боковые стенки для защиты от ветра и осадков. В габаритах навеса разместить скамью, урну для мусора, информационное табло с подсветкой Требование к вывескам смотри в разделе "Вывески" Допускается размещать качественного исполнения рекламные материалы на глухих поверхностях. Площадь рекламного материала не более 25% от глухой поверхности на которой он располагается	На остановках общественного транспорта, на специализированных площадках $h = 150$ мм, Размещать на расстоянии не менее 3,0 м от края проезжей части до выступающей конструкции. В стеснённых условиях не менее 1,5 м от края проезжей части до выступающей конструкции	■ Металл ■ Светопропускающие материалы Цвет ■ Рекомендуется использоваться однотонный цвета ■ Цвет рамы остекления—RAL7043 ■ Цвет панелей—RAL 7046, 7037, 7011 ■ Цвет ламелей—RAL 1015 либо натуральное дерево Конструктив и материал боковых стенок должен обеспечивать обзор проезжей части для наблюдения за прибывающим транспортом
---	--	---



Цель размещения: формирование единого, гармоничного стиля основных элементов городского благоустройства, создание привлекательной среды в пространстве города

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение восьми типов элементов благоустройства для типовой застройки индивидуальными жилыми домами. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа элементов благоустройства – не допускается к размещению.

ТИП элемента благоустройства или малой архитектурной формы

2.5.1

Скамья, кресло—элемент благоустройства - уличная мебель

размеры	места размещения	материалы и цвет
максимальные габариты	не размещать:	Каркас — металл или полимер, облицовка полимер с фактурой дерева
глубина 655 мм длина 1890 мм	На поверхностях со значительным уклоном,	Сиденье — дерево (пропитка защитными маслами)
высота 820 мм	Под окнами жилых домов (без согласования с собственником), ближе 2,5 м. от проезжей части, на газонах, "спиной" к проезжей части и тротуарам, на путях движения пешеходов	Пропитка древесины защитным маслом – цвет натурального дерева
Длину определять в зависимости от места размещения	места размещения: улицы, площади, набережные, тротуары, пешеходные дорожки с обязательным пространством не менее 0,5 м от края конструкции до пешеходного трафика	Цвет каркаса RAL 7043

2.5.2

Уличное освещение—элемент благоустройства фонари, торшеры

размеры

Высота опоры
освещения для
пешеходной части не
более 8,0 м.

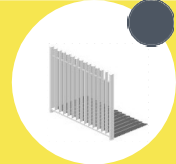
2.5.3 Урны, контейнеры—элемент благоустройства - уличная мебель

габариты	места размещения	материалы и цвет
Высота не более 1000 мм	Парки, скверы, набережные, аллеи, бульвары, площади	Каркас — металл
Длина не более 900 мм	Размещать: непосредственной близости от уличного сиденья, на протяженных тротуарах и пешеходных дорожках с шагом 20 м., у входов в учреждения и организации	Облицовка — дерево (пропитка защитными маслами) Пропитка древесины защитным маслом – цвет натурального дерева
Ширина не более 300 мм		Цвет каркаса RAL 7043

2.5.4

Велосипедные парковки

габариты	места размещения	материалы и цвет
Высота — 800 мм	Улицы, площади, парки, скверы, набережные Размещать не более 3.0 м. от остановочных комплексов, не более 20.0 м. от входов в общественные здания, не менее 0,6 м. от фасадов зданий	Каркас — металл Облицовка — дерево (пропитка защитными маслами) Пропитка древесины защитным маслом – цвет натурального дерева Цвет каркаса RAL 7043



Цель размещения: формирование единого, гармоничного стиля основных элементов городского благоустройства, создание привлекательной среды в пространстве города

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение восьми типов элементов благоустройства для типовой застройки индивидуальными жилыми домами. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа элементов благоустройства – не допускается к размещению.

ТИП элемента благоустройства или малой архитектурной формы

2.5.5

Вазоны

размеры	места размещения	материалы и цвет
Высота — 320 мм Длина — 700 мм / 1500 мм Ширина — 380 мм/ 700 мм	Улицы, площади, парки, скверы, набережные Размещение вазонов и цветочных композиций определять проектом комплексного благоустройства.	Каркас: цельно-сваренные металлические профили Наружная отделка: отделка из деревянных и/или металлических панелей, декоративная панель из деревянных ламелей Пропитка древесины защитным маслом – цвет натурального дерева Металл – Цвет каркаса RAL 7043 Не допускается применение необработанных пиломатериалов

2.5.6

Ограждения

размеры	места размещения	материалы и цвет
Максимальная высота: Для палисадников – 1,2 м Для земельных участков – 1,8 м Для строй. площадок – 2,0 м Для детских площадок – 0,7 м. Для спортивных площадок – 2,0 м Для предотвращения вываливания пешеходов на проезжую часть – 1,2 м	размещаются как ограждающие конструкции земельных участков, строительных площадок и/или элементы украшения палисадников вдоль проезжей части в местах примыкания к тротуарам Не допускается размещать на ограждениях рекламы, баннерных растяжек	Для палисадников: просматриваемый штакетник, металлический, деревянный Для земельных участков: просматриваемый штакетник, металлический, деревянный Для строй. площадок – глухой металлический, ж/б панели Для детских площадок – деревянный штакетник, просматриваемый Для спортивных площадок – металлический 2d, 3d Для проезжей части – просматриваемый Для всех категорий: Пропитка древесины защитным маслом – цвет натурального дерева Металл – Окрашивание Цвет, гармонирующий с объектом, Не допускается применение "открытого" цвета, применение необработанных пиломатериалов

2.5.7

Ограничительные столбики

размеры	места размещения	материалы и цвет
Максимальная высота – 0,8 м	На тротуарах, площадях, бульварах, набережных Для предотвращения движения автотранспорта по пешеходным маршрутам	Металлические анкерного исполнения Окрашивание Цвет RAL 7043 Железобетонные на столбчатом основании

2.5.8

Приствольные решетки

места размещения	материалы и цвет
Парки, скверы, набережные, аллеи, бульвары, площади	Цвет RAL7043

элемент городской среды

2.6 ФАСАДЫ

Цель регулирования: формирование единого, гармоничного пространства

Дизайн-код регламентирует внешний вид и способ размещения девяти типов элементов фасада для типовой застройки индивидуальными жилыми домами. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа существования и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа элемента фасада – не допускается к размещению.

ТИП элемента фасада

2.6.1 Стены, архитектурные и декоративные элементы

материалы

не допускается:
сайдинг, мелкоштучные металлические панели.
Применение необработанных пиломатериалов
асбестоцементные листы, ориентированно-
стружечные плиты, гипсовые и цементно-
стружечные листы, металлочерепица, баннерная
ткань, сотового поликарбоната, оцинкованного
окрашенного и неокрашенного профилированного
металлического листа

допускается: применение натуральных
материалов: дерево, кирпич, облицовочный
камень, клинкер, штукатурка, крупноформатный
керамогранит, крупноформатные композитные
панели, крупноформатные металлокассеты,
стеклофибробетонные панели, фиброцементные
панели, фасадная плитка, термopanели и аналоги.

Для отделки фасадов должны применяться
современные сертифицированные (в том числе в
части пожарной безопасности) материалы.

особенности размещения

не допускается Размещение
рекламы Размещение
растяжек, баннеров

Цветовое решение фасадов
объектов нового строительства,
реконструкции согласовать с
лицом, уполномоченным
Администрацией МГО

Цвет

указывать используемые цвета в проекте паспорт фасадов
по колористической системе стандартизации цветов RAL с
учетом основных цветовых колористических сочетаний по
стилям

образцы колористических сочетаний
(по исследованиям Санкт-Петербургского
Государственного казенного учреждения «Научно-
исследовательский и проектный центр Генерального плана
Санкт-Петербурга»)

Барокко фасад эл-т барокко	классицизм фасад эл-т барокко	модерн фасад эл-т барокко	эkleктика фасад эл-т барокко

дополнительно

Архитектурно-
Художественное
оформление фасадов :
*Фреска и роспись (темперой,
силикатными красками и др.);
*Сграфито (царапаная
штукатурка);
*Керамический декор;
*Мозаика (смальта, керамика,
камень);
*Лепной декор (гипс,
терраззо);
*Инкрустация, пескоструйный
рисунок на камне;
*Декоративная графика
на каркасе;
*Лепнина;
*Государственный герб,
государственные награды,
знаки отличия;
*Каркасные световые фигуры,
(фирменные объемно-
световые логотипы, эмблемы)

Требования к цветовым (колористическим) решениям (не
распространяется на использование Муралов/ Стрит Арта).

Для отделки фасада допускается применять не более 4 цветов: 1
– основной и 2 - 3 дополнительных.

При выборе цвета отделки фасада следует учитывать общую
цветовую гамму зданий, которые расположены вблизи и
относятся к одному типу застройки, определенному Дизайн-кодом
Миасского городского округа.

Цоколь и цокольный этаж рекомендуется выполнять с
применением темных цветов и оттенков.

Цвет крыши рекомендуется оформлять светлее цоколя дома.

Цвет и оттенок стены фасада должен быть средним между
цветом крыши и цоколя.

При совмещении темных, насыщенных цветов и оттенков со
светлыми, площадь участков, выполненных в темном цвете,
должна составлять не более 40% от общей площади фасада.

Выступающие элементы оформляют более светлыми цветами и
оттенками по сравнению с общим фоном фасада.

Мелкие элементы фасада, такие как роллеты, водосточные
трубы, оконные и дверные рамы, ставни, перила, карнизы, лепной
декор выполнять в одном цвете или оттенке.

Все стены в рамках одного здания должны быть решены в единой
стилевой и архитектурно-художественной концепции. В рамках
одного здания должны быть использованы оттенки одной
цветовой гаммы.

Окрашивание и отделка торцов не предусмотренными паспортом
фасадов цветами и материалами не допускается.

На плоскости фасада цоколь должен визуально выделяться
посредством использования другого цвета или материала
отделки. При этом отделка цоколя должна быть выполнена из
одного материала с использованием единой цветовой гаммы на
протяжении всего фасада.

При размещении в одном здании в пределах единого фасада
нескольких организаций вся плоскость фасада в пределах
первого этажа должны быть выполнена в едином цвете с
использованием одних материалов, соответствующих цвету и
материалу основной плоскости фасада или гармонирующих с ним.

элемент городской среды

2.6.2

Перила, поручни

материалы, размеры	особенности размещения	цвет
Высота перил и поручней 1,1 –1,2 м не допускается Применение глухих материалов (сайдинг, проф. лист, сэндвич-панели) Применение необработанных пиломатериалов	Размещать на ступенях крыльца числом более 3-х На перилах и поручнях не допускается: размещение рекламы растяжек, световых гирлянд	цвет перил и поручней в соответствии с архитектурным проектом цветового решения фасадов

2.6.3

Балконы, лоджии

материалы	особенности размещения	цвет
Высота ограждения 1,1 м не допускается Применение глухих материалов (сайдинг, проф.лист, сэндвич-панели) Применение необработанных пиломатериалов	не допускается: Размещение рекламы, Растяжек, Световых гирлянд допускается Размещение аншлага "Продажа", "Аренда"	цвет ограждений в соответствии с архитектурным проектом цветового решения фасадов

2.6.4

Окна, двери, витрины

материалы	особенности размещения	цвет
Деревянные окрашенные ПВХ профиль	не допускается: Устройство и закладывание проёмов, не соответствующих архитектурному проекту объекта Размещение в свето-пропускающих конструкциях рекламы более 10% поверхности Витрины магазинов и офисов, выходящих фасадами на улицы города, могут иметь световое оформление. Запрещено размещение перед витринами громоздкого торгового оборудования или товара, устройство ширм и заграждений, перекрывающих остекление. Допускается размещение в окнах жалюзи, рулонных штор для защиты от солнца в дневное время.	цвет в соответствии с архитектурным проектом цветового решения фасадов

Цель регулирования: формирование единого, гармоничного пространства

ТИП элемента фасада

2.6.5

Мемориальные, памятные доски

материалы и размеры	особенности размещения	цвет и другие особенности
Долговечный камень (мрамор, гранит) или металлические сплавы (бронза, чугун, нержавеющая сталь) Размеры и композиция подбираются индивидуально архитектурным проектом. Габариты – не более 800 мм по стороне .	не допускается Размещение памятных досок, препятствующих надлежащему использованию зданий строений сооружений, содержащих информацию, связанную с гибелью людей. Размещение на архитектурных элементах. Размещать на высоту не менее 1,8 м. и не более 2,0 м.	Цвет в соответствие с материалом, без дополнительного покрытия Потретные и/или сюжетные изображения допускаются в виде барельефа, горельефа Текстовые изображения – соответствующие материалу: методом вырубки, аппликации, гравировки

2.6.6

Козырьки

материалы и размеры	цвет	особенности размещения
Для укрытия входов в подвальные помещения применяются вертикальные опоры Металлический каркас Заполнение свето-пропускающими материалами Бескаркасные стеклянные на вантовых растяжках Не допускается: Устройство глухих парапетных конструкций на козырьках	цвет конструкций и покрытий в соответствии с архитектурным проектом цветового решения фасада Козырьки и навесы, размещенные на одном фасаде здания, рекомендуется изготовить из одного материала, одинаковой формы и цвета, расположение на одном уровне. Формы навесов и козырьков зависят от внешнего вида здания и стилового оформления Рекомендуется отказаться от радиусных конструкций с закругленными навесами.	Для многоквартирных домов при проектировании, строительстве, реконструкции или ремонте входных групп в подъезды жилых помещений допускается использование материалов: профилированное железо, сталь, алюминий, железобетонная плита. Навесы и козырьки устанавливаются в соответствии с общим дизайном здания, предусмотренным паспортом фасадов. Размещение козырька и навеса должно учитывать существующие декоративные элементы фасада. Навес и козырек должны быть спроектированы в соответствии с действующими строительными нормами и правилами, не представлять угрозы жизни и здоровью людей, а также вреда несущим конструкциям строений, отвечать требованиям прочности (выдерживать действия снеговой нагрузки), эффективной системы водоотведения дождевых и талых вод, соответствия дизайна оформлению здания, подбору оптимальных архитектурных и цветовых решений. Габариты козырька должны соответствовать пропорциям здания.

2.6.7

Тамбуры

Допускается устраивать внешние тамбуры в границах линии застройки

Форма и габариты тамбура должны соответствовать общему виду индивидуального жилого дома

2.6.8

Кондиционеры

Допускается размещать на дворовых фасадах, на плоских кровлях.
Не допускается размещение на главном фасаде

2.6.9

Крыльца, входные группы

Материалы	особенности размещения
Допускается: Применение натуральных материалов: дерево, кирпич, натуральный камень, штукатурка	оформляется в соответствии с проектной документацией при переводе из жилого в нежилое помещение, либо с утвержденным паспортом фасадов. Входную дверь в помещение необходимо дополнять козырьком (должен закрывать приямок лестницы цокольных этажей). Площадка перед входной дверью должна быть шириной не менее 1,5 м и длиной не менее 2,2 м.
Не допускается: Применение отделочных материалов: сайдинг, мелкоштучные металлические панели, применение необработанных пиломатериалов	Пандус следует размещать параллельно фасаду. По обеим сторонам пандуса должны быть непрерывные двухуровневые поручни. Перед въездом на пандус должна быть предусмотрена свободная площадка размером не менее 1,5 х 1,5 м. По краям пандуса необходимо предусматривать защитные колесоотбойники высотой 0,05-0,1 м. Ширина пандуса не менее 0,9 м и не более 1,2 м. Уклон пандуса должен быть не более 8%. В стесненных условиях (при ширине тротуара менее 3,2 м) лестница располагается параллельно фасаду, чтобы не мешать пешеходному потоку. На лестнице и пандусе необходимо предусматривать противоскользящее покрытие.

2.6 Городская навигация

Цель размещения: формирование единой системы для удобного ориентирования в городском пространстве

Дизайн-код регламентирует внешний вид и способ размещения четырех типов элементов городской навигации для типовой застройки индивидуальными жилыми домами. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа существования и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа элементов городской навигации – не допускается к размещению.

ТИП элемента городской навигации

2.7.1

Адресные аншлаги таблички с номером дома, названием улицы и указанием возрастания/убывания нумерации

размеры	места размещения	материалы, цвет
кратные модулю 300х300 мм Высота не более 300 мм	на главном фасаде, на расстоянии не менее 0,5 м. от угла, не ниже 2,0м	пластик, металл способ нанесения изображения: ■ Самоклеющаяся светоотражающая плёнка с защитой от выгорания ■ Печать шелкография атмосферостойкими красками

2.7.2

Отдельно-стоящие держатели навигационных табличек

размеры	места размещения	материалы, цвет
Высота опоры не менее 2,0 м. не более 3,0 м. таблички кратные модулю 150 мм	Улицы, площади, парки, скверы, набережные Размещать не дальше 3.0 м. от остановочных комплексов, не дальше 20 м. от входов в общественные здания, не ближе 0,6 м. от фасадов зданий На тротуарах параллельно движению при ширине тротуара менее 2,0 м перпендикулярно движению при ширине тротуара более 2,0 м	Опор металлическая Таблички – металл, пластик Цвет каркаса RAL 7043 форма, цвет, оформление табличек определяется индивидуальным проектом

2.7.3

Информационный аншлаг "Продажа", "Аренда"

размеры	места размещения	материалы, цвет
высота 0,7 м длина 1,8 м ширина элемента под размещение (окно, дверь, витрина) аншлага должна быть не менее длины аншлага	Фасады домов, окна, двери, витрин объектов продажи, аренды. Не более одного на объект	твердые материалы светоотражающая плёнка с защитой от выгорания Печать шелкография атмосферостойкими краскам

2.7.4

Смарт - иллюминация — интерактивное декоративное освещение (праздничная иллюминация, декоративные гирлянды, технологии декоративного наружного освещения, многофункциональные системы отображения, цифровая иллюминация, крепящаяся к опоре, архитектурная подсветка).

места размещения	материал и цвет
Парки, скверы, набережные, аллеи, бульвары, площади, фасады домов, нестационарных торговых объектов, окна, двери, витрины.	не допускаются светофорные сочетания. Мерцающая подсветка за исключением, праздничной иллюминации.

3 типовая застройка многоквартирными жилыми домами

ЭЛЕМЕНТЫ городской среды, описанные в разделе

- 3.1 вывески
- 3.2 информационные и рекламные конструкции
- 3.3 нестационарные торговые объекты
- 3.4 остановочные комплексы
- 3.5 элементы благоустройства и малые архитектурные формы
- 3.6 фасады и элементы фасадов
- 3.7 городская навигация





элемент городской среды

3.1 ВЫВЕСКИ

Цель размещения: заинтересовать потребителя товаром или услугой.

Содержит: название компании, профиль деятельности, ассортимент реализуемых товаров или услуг, адрес, режим работы

Дизайн-код регламентирует внешний вид вывесок пяти типов для застройки многоквартирными жилыми домами. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа вывески, не допускается к размещению.

Использовать цвета вывесок по международной колористической системе стандартизации цветов RAL.

Вывеска должна быть выполнена на русском языке как государственном языке Российской Федерации. Требование не распространяется на зарегистрированные фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания.

Композиция вывески может строиться по принципу доминанты, где роль главного элемента выполняет либо текстовая часть, либо логотип. В случае, если визуальным центром композиции выступает логотип, его высота может превышать высоту букв информационной вывески, расположенной в одну или две строки, максимум на 10%.

ТИП вывески

3.1.1

Основная вывеска ориентированная на одну сторону конструкция на фасаде здания, у главного входа с логотипом предприятия или организации
Способ написания – горизонтальный.

Расположение вывески – в границах занимаемого помещения (за исключением торговых и многофункциональных центров).

Для всех типов подсветки – режим статичный.

вариант исполнения	материал	размер и способ размещения	подсветка
просечные буквы	пластик > 10 мм, металл	общие габариты основы высота не более 0,7 м длина не более ширины помещения	внутренняя
плоские буквы без подложки на дистанционных держателях/ рамная конструкция, металлокаркас в цвет фасада	пластик > 10 мм, металл	общие габариты букв высота не более 0,5 м длина вывески не более ширины помещения	выносные софиты
объемные буквы без подложки на дистанционных держателях	пластик, акриловое стекло, металл	общие габариты букв высота не более 0,5 м длина вывески не более ширины помещения	внутренняя выносные софиты

3.1.2

Консольная вывеска (кронштейн) ориентированная на две стороны конструкция, закрепляемая к фасаду здания одним концом и выступающая от фасада вертикально. Может выполнять роль общего указателя с информацией о нескольких предприятиях. Для подсветки – режим статичный.

вариант исполнения	материал	размер и способ размещения	подсветка
просечные буквы	пластик > 10 мм, металл	общие габариты высота не более 0,7 м длина не более 0,7 на одной на высоте не выше основной вывески исключительно в границах занимаемого помещения и не ниже 2,5 м.	
плоские буквы на подложке	пластик > 10 мм	общие габариты высота не более 0,7 м длина не более 0,7 на высоте не выше основной вывески исключительно в границах занимаемого помещения и не ниже 2,5 м	
световой короб	пластик, акриловое стекло, металл	общие габариты высота не более 0,7 м длина не более 0,7 на высоте не выше основной вывески исключительно в границах занимаемого помещения и не ниже 2,5 м	внутренняя

3.1.3

Информационная табличка ориентированная на одну сторону прямоугольная конструкция, закрепленная на фасаде здания рядом со входом. В качестве информационного указателя содержит информацию об одном предприятии, в качестве общего — информацию о нескольких предприятиях, а также стрелки, указывающие направление к ним. Способ написания – горизонтальный. Для подсветки – режим статичный. В соответствии с ФЗ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» ст.9 п.1 (наполнение: наименование, режим работы, адрес, реквизиты).



вариант исполнения	материал	размер и способ размещения	подсветка
плоские буквы на подложке	пластик, плёнки ПВХ	Общие габариты 300мм*600 мм, считать первый показатель за ширину и второй за высоту. Для нежилых зданий допустимо 400мм x 600мм. На торговых и развлекательных центрах устанавливается общий режим работы на главном фасаде и/или на каждом основном входе с общим режимом работы	
световой короб	пластик, акриловое стекло, металл, плёнки ПВХ	Общие габариты 300мм*600 мм, считать первый показатель за ширину и второй за высоту.. Для нежилых зданий допустимо 400мм x 600мм.	внутренняя

3.1.4

Оформление светопрозрачной информационной конструкции, которую можно выполнить в объемном или плоском вариантах. Оборудуется с внутренней стороны свето-прозрачного полотна. Запрещается обклейка и/или покраска полотна витрины. При размещении на витрине информационной таблички – руководствоваться нормами для информационной таблички

Площадь покрытия не должна превышать 10% от стеклянного полотна. Не применять "подложки" и сплошных покрытий. Для витрин приоритетным является оформление с использованием объёмных композиций.

3.1.5

Оформление размещения вывесок

При оформлении входных групп объектов, расположенных в подвальных и цокольных этажах в зданиях, входных групп (в том числе встроено – пристроенной части здания) применять следующие правила:

- вывески располагаются над входом в помещение по оси входной группы или на фризах, навесах над спуском в подвал/цоколь,
- при оформлении вывесок руководствоваться нормами для вывесок и информационных табличек соответствующего типу застройки, фриз должен быть в цвет фасада здания с указанием цветов по системе RAL.
- допускается расположение вывесок над светопрозрачными конструкциями на единой вертикальной и (или) горизонтальной оси.

При оформлении фасадов отдельно стоящих нежилых зданий, торговых и многофункциональных, развлекательных центров, объектов социальной инфраструктуры применять следующие правила:

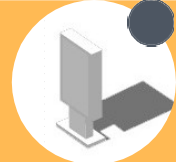
- допускается расположение вывесок над входом в помещение и над светопрозрачными конструкциями,
- при расположении нескольких вывесок в ряд в широкопролетном проеме по оси проема центрируется вся группа вывесок на единой вертикальной или горизонтальной оси,
- допустимо расположение нескольких вывесок группами в глухих простенках по центральной оси,
- допустимо руководствоваться нормами для вывесок и информационных табличек раздела 5.1, крышных конструкций пункта 5.2.3

При оформлении стеклянной входной группы применять следующие правила:

- вывески должны располагаться в верхней части (равной высоте этажа) на одном уровне,
- допустимо размещение на конструктивной основе для вывески (раме или каркасе, которые крепятся к элементам, рассчитанным на значительные нагрузки) либо на фризе, окрашенном в цвет фасада,
- при оформлении вывесок на светопрозрачных полотнах руководствоваться нормами для вывесок и информационных табличек соответствующего типу застройки.

Размещение информационных конструкций на фризе здания допускается в качестве альтернативного варианта при отсутствии технической возможности размещения вывески на основном фасаде. При этом должны соблюдаться требования к максимальным габаритам и типам конструкций, установленные для данного типа застройки.

Информационная вывеска предназначена для доведения до сведения потребителей информации о месте нахождения организации. Размещение второй и последующих вывесок с той же целью (на одном или разных фасадах одного здания) не является необходимым для идентификации места и рассматривается как рекламная конструкция, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования. Согласование такого размещения осуществляется в порядке, установленном для наружной рекламы, уполномоченным сектором по контролю за рекламной деятельностью.



Цель размещения: проинформировать потребителя о предприятии, а также о товаре или услуге.

Содержит: название компании

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение семи типов информационных конструкций и двух типов рекламной конструкции для типовой застройки многоквартирными жилыми домами. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенной информационной конструкции, не допускается к размещению.

ТИП информационной конструкции

3.2.1



Пилон— двусторонняя или односторонняя плоскостная конструкция на опоре напольного размещения содержащая указание исключительно на наименование организации, средства индивидуализации юридических лиц и предприятий, размещенные в пределах границ территории, прилегающей к нежилым зданиям, принадлежащим и используемым только такой организацией как единый объект для осуществления своей деятельности, являющихся информационным оформлением организации в целях обеспечения быстрого и оперативного поиска заинтересованными лицами местонахождения организации и указания путей прохода и подъезда к ней, содержащие в том числе название торгового центра, размещенные на территории, прилегающей к торговому центру (в том числе на парковке), такие конструкции размещаются в целях обозначения места нахождения и осуществления деятельности такой организации.

размеры	способ размещения	материалы и цвет	подсветка
высота не более 2,0 м ширина не более 1,3 м	на площадях, бульварах, в скверах, на тротуарах параллельно движению при ширине тротуара менее 2,0 м При массовом размещении на расстоянии не менее 15 м. между каждым элементом	Цвет каркаса RAL 7043 ТИПЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ: статичное скроллерное электронное телевизионное	внутренняя

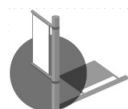
3.2.2



Афишная тумба— отдельно стоящая конструкция с одним панорамным или тремя информационными полями предназначена для информации учреждений культуры по профилю их деятельности, в том числе для информации о репертуарах театров и кинотеатров (театральные афиши и киноафиши), информации справочно-информационного характера с целью информирование граждан о проводящихся культурных мероприятиях.

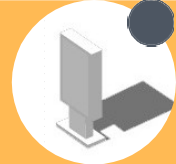
размеры	способ размещения	материалы и цвет	подсветка
высота не более 3,0 м диаметр не более 1,5 м	На тротуарах ширине тротуара не менее 2,0 м на площадях, бульварах, в скверах. В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003	Цвет каркаса: RAL 7043 Реклама размещается под стеклом	внутренняя выносные софиты

3.2.3



Световой короб— двусторонняя объёмная конструкция, крепящаяся к опоре городского освещения. Запрещено размещение над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах.

размеры	способ размещения	материалы и цвет	подсветка
высота не более 1,2 м ширина не более 0,8 м	На опорах освещения и контактной сети, вдоль проезжей части, исключая дублирование знаков регулирования дорожного движения с одинаковым шагом. На высоте не менее 5,0 м от уровня земли. В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003.	Цвет каркаса: RAL 7043 Не допускается применение а рекламном поле мерцающих подсветок	внутренняя



3.2.4

Информационный стенд—односторонняя или двусторонняя плоскостная конструкция на двух опорах наземного размещения исключительно для размещения информации справочно-информационного характера.

3.2.5



Штендер—выносная, складная, легко-переносимая конструкция, используемая в качестве рекламы на улицах, в торговых залах магазинов и пр.

размеры

способ размещения

материалы и цвет

высота не более 1,3 м
ширина не более 0,7 м

в непосредственной близости от объекта торговли/питания

Металлический каркас

Цвет рамы, каркаса RAL 7043

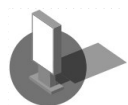
Материал заполнения - пластик толщиной не менее 7мм

не допускается размещение: при ширине тротуара менее 2,0 м.

Более 1-го для объекта

Менее 3-м метров между штендерами

3.2.6



Стела— двусторонняя или односторонняя плоскостная конструкция на опоре наземного размещения содержащая указание исключительно на наименование организации, средства индивидуализации юридических лиц и предприятий, размещенные в пределах границ территорий, прилегающей к нежилым зданиям, принадлежащим и используемым только такой организацией как единый объект для осуществления своей деятельности, являющихся информационным оформлением организации в целях обеспечения быстрого и оперативного поиска заинтересованными лицами местонахождения организации и указания путей прохода и подъезда к ней, содержащие в том числе название торгового центра, размещенные на территории, прилегающей к торговому центру (в том числе на парковке), такие конструкции размещаются в целях обозначения места нахождения и осуществления деятельности такой организации.

размеры

способ размещения

материалы и цвет

подсветка

Минимальная высота 5 м.
Максимальная высота 15м.
Ширина - по расчету устойчивости конструкций - не менее 1,5 м.
Высота одного рекламного блока не более 1,0 м

Вблизи торговых, досуговых комплексов, крупных спортивных сооружений. В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003

Металлический каркас Цвет рамы, каркаса RAL 7043 Материал заполнения - износостойчивый, вандалоустойчивый.

выносные софиты

3.2.7

Крышная конструкция—односторонняя конструкция, ориентированная на перспективное восприятие. На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция, за исключением случаев размещения крышных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках. На торговых центрах (далее – ТЦ), кинотеатрах, театрах, цирках допускается размещение более одной крышной конструкции (но не более одной крышной конструкции относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены). При этом крышные конструкции, размещаемые на ТЦ, кинотеатрах, театрах, цирках, должны быть полностью идентичны друг другу (вариант исполнения, материал, размер, способ размещения, подсветка). Запрещается размещение на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия.

размеры

способ размещения

материалы и цвет

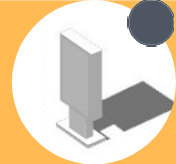
подсветка

Высота информационных конструкций, размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений (с учетом всех используемых элементов) зданий не более 1,80 м для 1-3 этажных объектов, не более 3 м для 4-7 этажных объектов, не более 4 м для 8-12 этажных объектов не более 5м для 13-17 этажных объектов не более 6м для объектов, имеющих 18 и более этажей. Длина конструкции не должна превышать 80% длины фасада, вдоль которого она размещена (при длине фасада до 35м включительно). Длина вывески, устанавливаемой на крыше объекта, не может превышать половины длины фасада, вдоль которого она размещена (при длине фасада свыше 35м).

на парапетах плоских кровель промышленных объектов, а также на парапетах плоских кровель нежилых зданий

Каркас: прокатный металл по расчету прочности Цветовое решение соответствие (либо цвету кровли/фасада) Не допускается: применение мерцающих подсветок

внутренняя софиты



3.2.8

Рекламный щит – билборд, в том числе многоформатная рекламная конструкция – экран, установленный, как правило, на самых оживленных улицах и магистралях. Ориентирован преимущественно на автомобилистов.

3.2.9

Медиафасад – рекламная конструкция на фасаде нежилого здания, выполненная по индивидуальному проекту из светодиодных элементов (профилей, сеток, модулей), интегрированных в архитектуру здания, в том числе с обеспечением светопропускания для оконных и витражных конструкций

разрешенные типы зданий

медиафасады допускаются к размещению на нежилых зданиях административного, делового, общественно-культурного, спортивного, торгового, бытового, производственного назначения.

запрещается размещение

- на зданиях, являющихся объектами культурного наследия, а также в границах их охранных зон;
- на жилых многоквартирных домах, жилых блокированных домах, индивидуальных жилых домах.

1. Требования к размеру и конфигурации.

1.1. Размер и конфигурация медиафасада определяются архитектурными особенностями здания и утверждаются в составе паспорта фасадов.

1.2 Для сплошных (глухих) фасадов. Размер определяется архитектурной композицией здания. Для зданий общей площадью более 15 000 квадратных метров нижний порог площади медиафасада не может составлять менее 10 процентов площади фасада.

1.3 Для остеклённых фасадов (витрины, витражи). Конструкция должна быть светопропускающей (сетка, линейки с просветом). Размер не может превышать зону глухой части фасада в простенках между витражными проёмами. Запрещается полное перекрытие оконных и витражных проёмов.

2. Требования к интеграции в архитектуру (в том числе в нерабочем состоянии).

2.1. В выключенном состоянии конструкция не должна создавать визуального диссонанса.

2.2. Цвет сетки, корпуса светодиодного элемента, каркаса, а также цвет закрывающих декоративных элементов должен соответствовать цвету фасада (указывается в паспорте фасада по колористической системе RAL).

2.3. Задние и боковые закрывающие панели не допускаются, за исключением экранов, установленных на глухих стенах.

3. Технические требования к конструкции.

3.1. Все элементы крепления (болтовые соединения, опоры, технологические косынки) должны быть закрыты декоративными панелями или окрашены в цвет фасада.

3.2. Крепление осуществляется к несущим элементам здания, не нарушая архитектурных деталей.

3.3. Медиафасад должен быть оснащён функцией аварийного отключения от электричества при перепадах напряжения или других неисправностях в сети.

3.4. Используемые материалы должны соответствовать классу пожарной безопасности не ниже первого (КМ1). Монтаж не должен ограничивать проветривание лестничных клеток и проёмов дымоудаления.

3.5. Медиафасад должен соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003 и иным обязательным техническим регламентам, а также федеральным законам и местным муниципальным правовым актам.

4. Светотехнические требования и режим работы.

4.1. Яркость в светлое время суток – не более 6000 кандел на квадратный метр.

4.2. Медиафасад должен быть оборудован фотореле (датчиком освещённости) для автоматического переключения режимов.

4.3. Запрещен ночной режим работы (с 23:00 до 07:00).

5. Ограничения по размещению относительно жилых домов.

5.1. Размещение медиафасада на нежилом здании допускается на расстоянии не менее 50 метров от окон жилых домов, если медиафасад находится в прямой видимости из этих окон. Расстояние измеряется по горизонтали от ближайшей точки медиафасада до стены жилого дома.

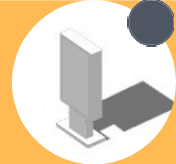
5.2. Запрещается размещение медиафасадов на фасадах, выходящих на дворовые территории многоквартирных домов, если расстояние до окон соседних жилых помещений менее 50 метров.

5.3. В случае наличия между нежилым зданием (на котором размещается медиафасад) и жилым домом элемента планировочной структуры, выполняющего функции буферной территории (автомобильной дороги общего пользования с двумя и более полосами движения, магистрали, широкого бульвара, набережной полосы отвода железной дороги), минимально допустимое расстояние до окон жилых домов может быть сокращено до 30 метров. Сокращение расстояния допускается при условии, что проезжая часть указанного элемента находится в зоне прямой видимости между медиафасадом и окнами жилого дома.

Применение сокращённого расстояния подлежит обоснованию в составе паспорта фасада с приложением схемы, подтверждающей наличие элемента планировочной структуры.

6. Процедура согласования.

6.1. Размещение медиафасада допускается только при наличии утверждённого паспорта фасада, разработанного в соответствии с Порядком согласования и



утверждения паспорта фасада здания, строения, сооружения на территории Миасского городского округа.

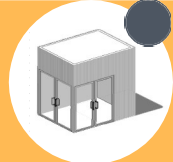
6.2. Паспорт фасада в части медиафасада должен содержать:

- обоснование выбранных параметров (размер, конфигурация, место размещения) с учётом архитектурных особенностей здания;
- графические материалы (фотомонтаж, схемы), подтверждающие соответствие требованиям к визуальной целостности и отсутствию визуального диссонанса в выключенном состоянии;
- для остеклённых фасадов – расчёт коэффициента естественной освещённости (КЕО) в помещениях, подтверждающий соблюдение санитарных норм;
- схему крепления с расчётом нагрузок на несущие конструкции здания;
- техническое описание светодиодного оборудования с указанием возможности автоматического регулирования яркости (наличие фотореле).

6.3. Согласование паспорта фасада осуществляется Управлением архитектуры и градостроительства Администрации Миасского городского округа Челябинской области.

6.4. Основания для отказа в согласовании паспорта фасада (в части медиафасада):

- предоставление неполного комплекта документов, предусмотренного административным регламентом;
- несоответствие проектных решений требованиям безопасности, установленным техническими регламентами, строительными нормами и правилами, правилами пожарной безопасности;
- наличие в проектной документации решений, прямо запрещённых настоящим Дизайн-кодом (в том числе размещение медиафасада на здании – объекте культурного наследия или в охранный зоне, на жилом доме, с нарушением расстояния до окон жилых домов);
- нарушение требований к освещённости и инсоляции, подтверждённое соответствующим расчётом (для остеклённых фасадов – снижение коэффициента естественной освещённости ниже нормативного значения);
- несоответствие цветового решения нерабочего состояния медиафасада цвету фасада (отсутствие в проекте указания цвета сетки или каркаса по колористической системе RAL);
- несоответствие архитектурному облику здания.



Цель размещения: продажа товаров в доступном для пешеходов месте

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение восьми типов нестационарных торговых объектов для типовой застройки многоквартирными жилыми домами. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения объектов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа НТО не допускается к размещению. Кондиционеры допускается размещать только на крышах. Не допускается размещать на фасаде баннерные растяжки, рекламу. Вывески и информационные таблички размещать в соответствии с требованиями (см. раздел «Вывески»).

ТИП нестационарного торгового объекта (НТО)

3.3.1



Киоск—тип НТО, оснащенный торговым оборудованием, не имеющий торгового зала

размеры

материалы и цвет

■ минимальное расстояние до низа выступающих конструкций 2,5 м.

■ правильной формы (правильные многоугольники) применимо только для вновь образованных НТО.

Наружная отделка: отделка из крупноформатных металлических панелей, декоративная панель из деревянных ламелей или фасадная кассета индивидуального дизайна 2 класс цинкования (от 140 гр/кв.м) с порошково-полимерным покрытием под дерево, окраска атмосферостойкими красками. Исключить применение сайдинга и мелкокассетных материалов в отделке.

Допустимо использовать алюкобонд, фиброцементные плиты, фиброцементные панели и другие материалы со схожими визуальными и технологическими характеристиками.

Остекление: стеклопакет

Площадь остекления: по расчету освещенности для предприятия торговли, но не менее 30% от поверхности главного фасада (главный фасад — часть здания, обращенная к главной улице, как правило содержащая входили другая визуально законченная часть, определенная как «главный фасад»).

Цвет:

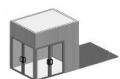
■ Использовать однотонные цвета, приближенные к природным

Цвет рамы остекления—RAL 7043, 9003

Цвет панелей—RAL 7046, 7037, 7011

Цвет ламелей—RAL 1015 либо натуральное дерево

3.3.2



Павильон—тип НТО с замкнутым пространством, имеющий торговый зал для обслуживания внутри торгового объекта.

размеры

материалы и цвет

■ минимальное расстояние до низа выступающих конструкций 2,5 м.

■ правильной формы (правильные многоугольники) применимо только для вновь образованных НТО.

Наружная отделка: отделка из крупноформатных металлических панелей, декоративная панель из деревянных ламелей или фасадная кассета индивидуального дизайна 2 класс цинкования (от 140 гр/кв.м) с порошково-полимерным покрытием под дерево, окраска атмосферостойкими красками. Исключить применение сайдинга и мелкокассетных материалов в отделке.

Допустимо использовать алюкобонд, фиброцементные плиты, фиброцементные панели и другие материалы со схожими визуальными и технологическими характеристиками.

Остекление: стеклопакет

Площадь остекления: по расчету освещенности для предприятия торговли, но не менее 30% от поверхности главного фасада (главный фасад — часть здания, обращенная к главной улице, как правило содержащая входили другая визуально законченная часть, определенная как «главный фасад»).

Цвет:

■ Использовать однотонные цвета, приближенные к природным

■ Цвет рамы остекления—RAL 7043, 9003

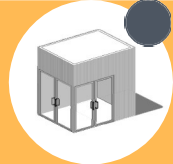
■ Цвет панелей—RAL 7046, 7037, 7011

■ Цвет ламелей—RAL 1015 либо натуральное дерево

Для всех типов нестационарных торговых объектов не допускается заглубление фундаментов и применение капитальных строительных конструкций.

Для всех типов нестационарных торговых объектов допускается только правильная форма.

Проект размещения НТО на территории предоставить в отдел архитектуры и городской среды Администрации Миасского городского округа Челябинской области. Должен быть обеспечен беспрепятственный доступ инвалидов к предоставляемым услугам в соответствии с СП 59.13330.2020- свод правил «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. СНиП 35-01-2001». Утвержден и введен в действие Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 30 декабря 2020 года №904/пр.



Цель размещения: продажа товаров в доступном для пешеходов месте

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение восьми типов нестационарных торговых объектов для типовой застройки многоквартирными жилыми домами. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения объектов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа НТО не допускается к размещению.

ТИП нестационарного торгового объекта (НТО)

3.3.3



Тонар—тип НТО в виде автотранспортного или транспортного средства (прицепа, полуприцепа) с размещенным в кузове торговым оборудованием

места размещения

материалы и цвет

В соответствии с Правилами благоустройства

На период проведения выставок, ярмарок, массовых мероприятий на открытых пространствах

Наружная отделка: по стандарту производителя
Остекление по стандарту производителя
Подвеска: независимая, резиножгутровая

3.3.4



Прилавок—сезонный тип НТО. Тумба с торговыми полками, рассчитанная на одно предприятие.

размеры

материалы и цвет

- максимальная ширина 3,0м
- максимальная длина 1,5 м
- правильной формы

каркасная раскладная конструкция, легкомонтируемая, переносная для сезонной торговли и/или ярмарок.

Цвет:

- Использовать однотонные цвета, приближенные к природным
- Цвет рамы остекления—RAL 7043, 9003
- Цвет панелей—RAL 7046, 7037, 7011
- Цвет ламелей—RAL 1015 либо натуральное дерево

3.3.5



Летняя терраса—временное нестационарное сооружение, эксплуатируемое в тёплое время года, выполняющее функции обеденного зала кафе

Летнее кафе

размеры

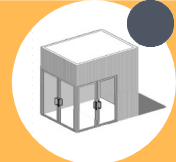
места размещения

материалы и цвет

- размеры летних террас, должны быть не более фасадной части помещения кафе, ограниченная проёмами
- высота зонтиков по нижнему краю не менее 2,2 м.

Летние террасы располагать в непосредственной близости от объекта общественного питания. Не менее 3 м. от проезжей части. Не допускается размещение на газонах, размещение, препятствующее свободному проходу. Летние кафе располагать на открытых площадках, пляжах. Зону готовки отделять от зоны кафе штакетником, лёгкими загородами

Летние террасы -уличная мебель, зонтики-навесы от прямых солнечных лучей и небольших осадков, соответствующие санитарным и пожарным нормам, композиционно соответствующие архитектурному стилю фасада здания. Летние террасы и летние кафе допускается декоративное ограждение не выше 1,0 м просматриваемый штакетник, цветники, вазоны

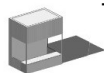


Цель размещения: продажа товаров в доступном для пешеходов месте

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение восьми типов нестационарных торговых объектов для типовой застройки многоквартирными жилыми домами. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения объектов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа НТО не допускается к размещению.

ТИП нестационарного торгового объекта (НТО)

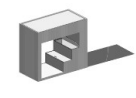
3.3.6



Торговая палатка—Сезонный тип НТО. Сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком для одного предприятия с товарным запасом на один день торговли с навесом

габариты	места размещения	материалы и цвет
максимальная длина 3,0 м максимальная ширина 3,0 м	В соответствии с Правилами благоустройства На период проведения выставок, ярмарок, массовых мероприятий на открытых пространствах	Каркас: цельносваренные металлические профили Наружняя отделка: натяжные материалы. ■ Использовать однотонные цвета, приближенные к природным ■ Цвет панелей—RAL 7046, 7037, 7011 ■ Цвет ламелей—RAL 1015 либо натуральное дерево Не допускается применение необработанных пиломатериалов, ярких "открытых" цветов

3.3.7



Бахчевой развал—Сезонный тип НТО. Временная конструкция в виде обособленной открытой торговой палатки для продажи сезонных бахчевых культур.

габариты	места размещения	материалы и цвет
длина не более 4,0 м. ширина не более 3,0 м. высота не более 3,0 м	размещать на свободных от застройки площадках с твердым непроницаемым покрытием не размещать На газонах, ближе 5 м. от проезжей части Ближе 50 м. от окон жилых домов	каркасная раскладная конструкция, легкомонтируемая, легко- демонтируемая, для сезонной торговли Навес из легко-монтажных материалов Не допускается применение необработанных пиломатериалов Цвет: ■ Цвет каркаса—RAL 7043 ■ Цвет ламелей—RAL 1015 либо натуральное дерево ■ Цвет навеса -RAL 9010

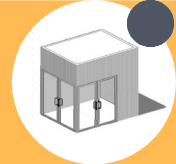
3.3.8



Ёлочный базар—Сезонный тип НТО. Временная конструкция в виде обособленной ограждением площадки, предназначенная для продажи хвойных деревьев.

размеры	места размещения	материалы и цвет
площадка не менее 3,0 *5,0 м	размещать на свободных от застройки площадках с твердым непроницаемым покрытием Не размещать: на газонах, ближе 5м. от проезжей части ближе 50 м от окон жилых домов	допускается не огораживать площадку
3.3.1.1	п	н
п		е
п		3
п		,
		0
н		
м		

3.4 ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА



Цель размещения: обеспечение комфортным пространством пассажиров общественного транспорта во время ожидания

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение одного типа остановочного комплекса для типовой застройки многоквартирными жилыми домами. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения комплексов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа остановочного комплекса – не допускается к размещению.

ТИП остановки

3.4.1

Остановочный комплекс—тип остановки, состоящий из навеса над остановочной платформой с элементами защиты от осадков и ветра и малыми архитектурными формами

размеры и конструктивные особенности

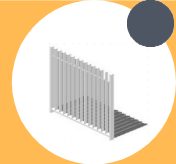
Правильной в плане формы
Площадь навеса определяется проектом
Минимальная высота до низа конструкций – 2,5
В конструкции предусмотреть заднюю и боковые стенки для защиты от ветра и осадков.
В габаритах навеса разместить скамью, урну для мусора, информационное табло с подсветкой
Требование к вывескам смотри в разделе "Вывески"
Допускается размещать качественного исполнения рекламные материалы на глухих поверхностях. Площадь рекламного материала не более 25% от глухой поверхности, на которой он располагается

места, и способ размещения

На остановках общественного транспорта, на специализированных площадках
 $h = 150$ мм,
Размещать на расстоянии не менее 3,0 м от края проезжей части до выступающей конструкции.
В стеснённых условиях не менее 1,5 м от края проезжей части до выступающей конструкции

материалы и цвет

- Металл
 - Светопропускающие материалы
 - Цвет
 - Рекомендуется использоваться однотонный цвета
 - Цвет рамы остекления—RAL7043
 - Цвет панелей—RAL 7046, 7037, 7011
 - Цвет ламелей—RAL 1015 либо натуральное дерево
- Конструктив и материал боковых стенок должен обеспечивать обзор проезжей части для наблюдения за прибывающим транспортом



Цель размещения: формирование единого, гармоничного стиля основных элементов городского благоустройства, создание привлекательной среды на улицах города

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение восьми типов элементов благоустройства для типовой застройки многоквартирными жилыми домами. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа элементов благоустройства – не допускается к размещению.

ТИП элемента благоустройства или малой архитектурной формы

3.5.1

Скамья, кресло—элемент благоустройства - уличная мебель

размеры	места размещения	материалы и цвет
максимальные габариты глубина 655 мм длина 1890 мм высота 820 мм Длину определять в зависимости от места размещения	не размещать: На поверхностях со значительным уклоном, Под окнами жилых домов (без согласования с собственником), ближе 2,5 м. от проезжей части, На газонах, "спиной" к проезжей части и тротуарам, На путях движения пешеходов места размещения: улицы, площади, набережные, тротуары, пешеходные дорожки с обязательным пространством не менее 0,5 м до пешеходного трафика	Каркас — металл или полимер, облицовка полимер с фактурой дерева Сиденье — дерево (пропитка защитными маслами) Пропитка древесины защитным маслом - цвет натурального дерева Цвет каркаса RAL 7043

3.5.2

Уличное освещение — элемент благоустройства фонари, торшеры

размеры

Высота опоры освещения для пешеходной части не более 8,0 м.

3.5.3

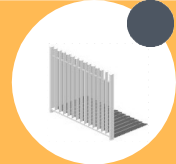
Урны, контейнеры—элемент благоустройства - уличная мебель

габариты	места размещения	материалы и цвет
Высота не более 1000мм Длина не более 900 мм Ширина не более 300 мм	Парки, скверы, набережные, аллеи, бульвары, площади. Размещать: в непосредственной близости от уличного сидения, на протяженных тротуарах и пешеходных дорожках с шагом 20 м., у входов в учреждения и организации	Каркас — металл Облицовка — дерево (пропитка защитными маслами) Пропитка древесины защитным маслом - цвет натурального дерева Цвет каркаса RAL 7043

3.5.4

Велосипедные парковки

габариты	места размещения	материалы и цвет
Высота — 800 мм	Улицы, площади, парки, скверы, набережные Размещать не более 3.0 м. от остановочных комплексов, не более 20.0 м. от входов в общественные здания, не менее 0,6 м. от фасадов зданий	Каркас — металл Облицовка — дерево (пропитка защитными маслами) Пропитка древесины защитным маслом - цвет натурального дерева Цвет каркаса RAL 7043



Цель размещения: формирование единого, гармоничного стиля основных элементов городского благоустройства, создание привлекательной среды на улицах города

ТИП элемента благоустройства или малой архитектурной формы

3.5.5

Вазоны

размеры

места размещения

материалы и цвет

Высота — 320 мм Длина — 700 мм / 1500 мм Ширина — 380 мм / 700 мм	Улицы, площади, парки, скверы, набережные Размещение вазонов и цветочных композиций определять проектом комплексного благоустройства.	Каркас: цельносваренные металлические профили Наружняя отделка: отделка из деревянных и/или металлических панелей, декоративная панель из деревянных ламелей Пропитка древесины защитным маслом – цвет натурального дерева Металл – цвет каркаса RAL 7043 Не допускается применение необработанных пиломатериалов
--	---	--

3.5.6

Ограждения

размеры

места размещения

материалы и цвет

Максимальная высота: Для строй. площадок – 2,0 м Для детских площадок – 0,7м. Для спортивных площадок – 2,0 м. Для предотвращения вываливания пешеходов на проезжую часть – 1,2м	строительных площадок детских, спортивных площадок вдоль проезжей части в местах примыкания к тротуарам Не допускается размещение на ограждениях рекламы, баннерных растяжек	Для строй. площадок – глухой металлический, ж/б панели. Для детских площадок – деревянный штакетник, просматриваемый. Для спортивных площадок – металлический 2d, 3d Для проезжей части – просматриваемый Для всех категорий: не допускается применение необработанных пиломатериалов. Пропитка древесины защитным маслом – цвет натурального дерева Металл Цвет, гармонирующий с объектом, дополнительно согласовать. Не допускается применение "открытого" цвета
---	---	--

3.5.7

Ограничительные столбики

размеры

места размещения

материалы и цвет

Максимальная высота – 0,8 м	На тротуарах, площадях, бульварах, набережных Для предотвращения движения автотранспорта по	Металлические анкерного исполнения Цвет RAL 7043 Железобетонные на столбчатом
------------------------------------	---	--

3.5.8

Приствольные решетки

места размещения

материалы и цвет

Парки, скверы, набережные, аллеи, бульвары, площади

Цвет RAL 7043



Цель регулирования: формирование единого, гармоничного пространства

Дизайн-код регламентирует внешний вид и способ размещения девяти типов элементов фасада для типовой застройки многоквартирными жилыми домами. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа существования и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа элемента фасада – не допускается к размещению.

ТИП элемента фасада

3.6.1

Стены, архитектурные и декоративные элементы

Материалы

не допускается:
сайдинг, мелкоштучные металлические панели.
Применение необработанных пиломатериалов асбестоцементные листы, ориентированно-стружечные плиты, гипсовые и цементно-стружечные листы, металлочерепица, баннерная ткань, сотового поликарбоната, оцинкованного окрашенного и неокрашенного профилированного металлического листа

допускается: применение натуральных материалов: дерево, кирпич, облицовочный камень, клинкер, штукатурка, крупноформатный керамогранит, крупноформатные композитные панели, крупноформатные металлокассеты, стеклофибробетонные панели, фиброцементные панели, фасадная плитка, термopанели и аналоги.

Для отделки фасадов должны применяться современные сертифицированные (в том числе в части пожарной безопасности) материалы.

особенности размещения

не допускается
Размещение рекламы
Размещение растяжек, баннеров

Цветовое решение фасадов объектов нового строительства, реконструкции согласовать с лицом, уполномоченным Администрацией МГО

Цвет

указывать используемые цвета в проекте паспорт фасадов по колористической системе стандартизации цветов RAL с учетом основных цветовых колористических сочетаний по стилям

образцы колористических сочетаний
(по исследованиям Санкт-Петербургского Государственного казенного учреждения «Научно-исследовательский и проектный центр Генерального плана Санкт-Петербурга»)

барокко	классицизм	модерн	эклектика
фасад	фасад	фасад	фасад
эл-т	эл-т	эл-т	эл-т
барокко	барокко	барокко	барокко

Требования к цветовым (колористическим) решениям (не распространяется на использование Муралов/ Стрит Арта).

Для отделки фасада допускается применять не более 4 цветов: 1 – основной и 2 – 3 дополнительных.

При выборе цвета отделки фасада следует учитывать общую цветовую гамму зданий, которые расположены вблизи и относятся к одному типу застройки, определенному Дизайн-кодом Миасского городского округа.

Цоколь и цокольный этаж рекомендуется выполнять с применением темных цветов и оттенков.

Цвет крыши рекомендуется оформлять светлее цоколя дома.

Цвет и оттенок стены фасада должен быть средним между цветом крыши и цоколя.

При совмещении темных, насыщенных цветов и оттенков со светлыми, площадь участков, выполненных в темном цвете, должна составлять не более 40% от общей площади фасада.

Выступающие элементы оформляют более светлыми цветами и оттенками по сравнению с общим фоном фасада.

Мелкие элементы фасада, такие как роллеты, водосточные трубы, оконные и дверные рамы, ставни, перила, карнизы, лепной декор выполнять в одном цвете или оттенке.

Все стены в рамках одного здания должны быть решены в единой стиливой и архитектурно-художественной концепции. В рамках одного здания должны быть использованы оттенки одной цветовой гаммы.

Окрашивание и отделка торцов не предусмотренными паспортом фасадов цветами и материалами не допускается.

На плоскости фасада цоколь должен визуально выделяться посредством использования другого цвета или материала отделки. При этом отделка цоколя должна быть выполнена из одного материала с использованием единой цветовой гаммы на протяжении всего фасада.

При размещении в одном здании в пределах единого фасада нескольких организаций вся плоскость фасада в пределах первого этажа должны быть выполнена в едином цвете с использованием одних материалов, соответствующих цвету и материалу основной плоскости фасада или гармонирующих с ним.

Не допускается применение «открытого» цвета.

дополнительно

Архитектурно-художественное оформление фасадов:

*Фреска и роспись (темперой, силикатными красками и др.);

*Сграфито (царапаная штукатурка);

*Керамический декор;

*Мозаика (смальта, керамика, камень);

*Лепной декор (гипс, терраззо);

*Инкрустация, пескоструйный рисунок на камне;

*декоративная графика на каркасе;

*Лепнина;

* Государственный герб, государственные награды, знаки отличия;

*Каркасные световые фигуры, (фирменные объемно-световые логотипы, эмблемы).

Паспорт фасадов жилого дома с указанием девяти вышеперечисленных элементов, а также варианты архитектурной подсветки предоставить в отдел архитектуры и городской среды Администрации Миасского городского округа Челябинской области.



3.6.2

Перила, поручни

материалы, размеры
размещения

особенности

Высота перил и поручней 1,1 м
не допускается:
Применение глухих материалов
(сайдинг, проф. лист, сэндвич-панели)
Применение необработанных пиломатериалов

Размещать на ступенях крыльца числом более
3-х на перилах и поручнях
не допускается:
Размещение
рекламы, Растяжек,
Световых гирлянд

цвет перил и поручней в
соответствии с цветовым решением
фасада

3.6.3

Балконы, лоджии

материалы

особенности размещения

цвет

Высота ограждения 1,1 м
Остекление балконов, лоджий выполнять в едином
стиле, с одинаковой расшивкой.
не допускается
Применение сайдинга в облицовке балконов,
лоджий Применение необработанных пиломатериалов

не допускается:
Размещение
рекламы, Растяжек,
Световых гирлянд
допускается
Размещение аншлага "Продажа",
"Аренда"

цвет ограждений в соответствии с
архитектурным проектом
цветового решения фасада

3.6.4

Окна, двери, витрины

материалы

особенности размещения

цвет

Деревянные
окрашенные
ПВХ профиль

не допускается:
Устройство и закладывание проёмов, не соответствующих архитектурному
проекту объекта Размещение в свето-пропускающих конструкциях
рекламы более 10% поверхности
Витрины магазинов и офисов, выходящих фасадами на улицы города, могут
иметь световое оформление. Запрещено размещение перед витринами
громоздкого торгового оборудования или товара, устройство ширм и
заграждений, перекрывающих остекление.
Допускается размещение в окнах жалюзи, рулонных штор для защиты от
солнца в дневное время.

в соответствие с цветовым решением
фасада



Цель регулирования: формирование единого, гармоничного пространства

Дизайн-код регламентирует внешний вид и способ размещения девяти типов элементов фасада для типовой застройки многоквартирными жилыми домами. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа существования и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа элемента фасада – не допускается к размещению.

ТИП элемента фасада

3.6.5

Мемориальные, памятные доски

материалы и размеры	особенности размещения	цвет и другие особенности
Долговечный камень (мрамор, гранит) или металлические сплавы (бронза, чугун, нержавеющая сталь) Размеры и композиция подбираются индивидуально архитектурным проектом. Габариты – не более 800 мм по стороне	не допускается Размещение памятных досок препятствующих надлежащему использованию зданий строений сооружений, содержащих информацию, связанную с гибелью людей. Размещение на архитектурных элементах. Размещать на высоту не менее 1,8 м. и не более 2,0м.	Цвет в соответствие с материалом, без дополнительного покрытия Портретные и/или сюжетные изображения допускаются в виде барельефа, горельефа Текстовые изображения – соответствующие материалу: методом вырубки, аппликации, гравировки

3.6.6

Козырьки

материалы и размеры	цвет	особенности размещения
для укрытия входов в подвальные помещения применяются вертикальные опоры Металлический каркас Заполнение свето-пропускающими материалами Бескаркасные стеклянные на вантовых растяжках Не допускается: Устройство глухих парапетных конструкций на козырьках	цвет конструкций и покрытий в соответствии с архитектурным проектом цветового решения фасада Формы навесов и козырьков зависят от внешнего вида здания и стилового оформления Рекомендуется отказаться от радиусных конструкций с закругленными навесами. Козырьки и навесы, размещенные на одном фасаде здания, рекомендуется изготовить из одного материала, одинаковой формы и цвета, расположение на одном уровне	Для многоквартирных домов при проектировании, строительстве, реконструкции или ремонте входных групп в подъезды жилых помещений допускается использование материалов: профилированное железо, сталь, алюминий, железобетонная плита Навесы и козырьки устанавливаются в соответствии с общим дизайном здания, предусмотренным паспортом фасадов. Размещение козырька и навеса должно учитывать существующие декоративные элементы фасада. Навес и козырек должны быть спроектированы в соответствии с действующими строительными нормами и правилами, не представлять угрозы жизни и здоровью людей, а также вреда несущим конструкциям строений, отвечать требованиям прочности (выдерживать действия снеговой нагрузки), эффективной системы водоотведения дождевых и талых вод, соответствия дизайна оформлению здания, подбору оптимальных архитектурных и цветовых решений Габариты козырька должна соответствовать пропорциям здания

Паспорт фасадов жилого дома с указанием девяти вышеперечисленных элементов, а также варианты архитектурной подсветки предоставить в отдел архитектуры и городской среды Администрации Миасского городского округа Челябинской области.



3.6.7

Тамбуры

Допускается устраивать в границах линии застройки Материалы определить проектом
Форма и габариты должны соответствовать общему виду жилого дома

3.6.8

Кондиционеры

материалы и размеры

Применять декоративные экраны для наружных блоков стандартных размеров

особенности размещения

Размещать по нижней подоконной линии окна помещения с кондиционером
Соблюдать вертикальную линию расположения кондиционеров вновь располагаемые блоки выравнивать по ранее установленным.

цвет и другие особенности

Цвет декоративных экранов в соответствие с архитектурным проектом цветового решения фасадов.

3.6.9 Крыльца, входные группы

Материалы

Допускается:
Применение натуральных материалов: дерево, кирпич, натуральный камень, штукатурка

Не допускается:
Применение отделочных материалов: сайдинг, мелкоштучные металлические панели, применение необработанных пиломатериалов

особенности размещения

Оформляется в соответствии с проектной документацией при переводе из жилого в нежилое помещение, либо с утвержденным паспортом фасадов.
Входную дверь в помещение необходимо дополнять козырьком (должен закрывать приямок лестницы цокольных этажей).
Площадка перед входной дверью должна быть шириной не менее 1,5 м и длиной не менее 2,2 м.
Пандус следует размещать параллельно фасаду. По обеим сторонам пандуса должны быть непрерывные двухуровневые поручни.
Перед въездом на пандус должна быть предусмотрена свободная площадка размером не менее 1,5 x 1,5 м.
По краям пандуса необходимо предусматривать защитные колесоотбойники высотой 0,05–0,1 м. Ширина пандуса не менее 0,9 м и не более 1,2 м. Уклон пандуса должен быть не более 8%.
В стесненных условиях (при ширине тротуара менее 3,2 м) лестница располагается параллельно фасаду, чтобы не мешать пешеходному потоку. На лестнице и пандусе необходимо предусматривать противоскользящее покрытие.

3.7 Городская навигация



Цель размещения: формирование единой системы для удобного ориентирования в городском пространстве

Дизайн-код регламентирует внешний вид и способ размещения четырех типов элементов городской навигации для типовой застройки многоквартирными жилыми домами. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа существования и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа элементов городской навигации – не допускается к размещению.

ТИП элемента городской навигации

3.7.1

Адресные аншлаги таблички с номером дома, названием улицы и указанием возрастания/убывания нумерации

размеры	места размещения	материалы, цвет
кратные модулю 300х300 мм Высота не более 300 мм	на главном фасаде, на расстоянии не менее 0,5 м. от угла, не ниже 2,0м	пластик, металл способ нанесения изображения: Самоклеящая светоотражающая плёнка с защитой от выгорания Печать шелкография атмосферостойкими красками

3.7.2

Отделно-стоящие держатели навигационных табличек

размеры	места размещения	материалы, цвет
Высота опоры не менее 2,0 м. не более 3,0 м. таблички кратные модулю 150 мм	Улицы, площади, парки, скверы, набережные Размещать не дальше 3.0 м. от остановочных комплексов, не дальше 20 м. от входов в общественные здания, не ближе 0,6 м. от фасадов зданий. На тротуарах параллельно движению при ширине тротуара менее 2,0 м перпендикулярно движению при ширине тротуара более 2,0 м	Металлическая часть опоры Сталь (цинк фосфатирование) Таблички - металл, пластик Цвет каркаса RAL 7043 форма, цвет, оформление табличек индивидуальным проектом

3.7.3

Информационный аншлаг "Продажа", "Аренда"

размеры размещения	места	материалы, цвет
высота 0,7 м длина 1,8 м ширина элемента под размещение (окно, дверь, витрина) аншлага должна быть не менее длины аншлага	Фасады домов, окна, двери, витрины объектов продажи, аренды Не более одного на объект. Не допускается размещать на элементе фасада меньше длины аншлага	твердая основа, способ нанесения изображения: Самоклеящая светоотражающая плёнка с защитой от выгорания Печать шелкография атмосферостойкими красками

3.7.4

Смарт - иллюминация интерактивное декоративное освещение (праздничная иллюминация, декоративные гирлянды, технологии декоративного наружного освещения, многофункциональные системы отображения, цифровая иллюминация, крепящаяся к опоре, архитектурная подсветка).

места размещения	материал и цвет
Парки, скверы, набережные, аллеи, бульвары, площади, фасады домов, нестационарных торговых объектов, окна, двери, витрины.	не допускаются светофорные сочетания. Мерцающая подсветка за исключением, праздничной иллюминации.

4 архитектурный ансамбль

ЭЛЕМЕНТЫ городской среды, описанные в разделе

- 4.1 вывески
- 4.2 информационные и рекламные конструкции
- 4.3 нестационарные торговые объекты
- 4.4 остановочные комплексы
- 4.5 элементы благоустройства и малые архитектурные формы
- 4.6 фасады и элементы фасадов
- 4.7 городская навигация





4.1 ВЫВЕСКИ

Цель размещения: заинтересовать потребителя товаром или услугой.

Содержит: название компании, профиль деятельности, ассортимент реализуемых товаров или услуг, адрес, режим работы

Дизайн-код регламентирует внешний вид вывесок пяти типов для архитектурного ансамбля. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа вывески, не допускается к размещению. Использовать цвета вывесок по международной колористической системе стандартизации цветов RAL.

Вывеска должна быть выполнена на русском языке как государственном языке Российской Федерации. Требование не распространяется на зарегистрированные фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания.

Композиция вывески может строиться по принципу доминанты, где роль главного элемента выполняет либо текстовая часть, либо логотип. В случае, если визуальным центром композиции выступает логотип, его высота может превышать высоту букв информационной вывески, расположенной в одну или две строки, максимум на 10%.

ТИП вывески

4.1.1

Основная вывеска ориентированная на одну сторону конструкция на фасаде здания, у главного входа с логотипом предприятия или организации. Способ написания – горизонтальный. Расположение вывески – в границах занимаемого помещения (за исключением торговых и multifunctional центров). Для всех типов подсветки – режим статичный.

вариант исполнения	материал	размер и способ размещения	подсветка
просечные буквы	пластик > 10 мм, металл	общие габариты высота не более 0,7 м длина не более ширины помещения	внутренняя
плоские буквы без подложки на дистанционных держателях/рамная конструкция, металлокаркас в цвет фасада	пластик > 10 мм, металл	общие габариты высота не более 0,5 м длина не более ширины помещения	выносные софиты
объемные буквы без подложки на дистанционных держателях/рамная конструкция, металлокаркас в цвет фасада	пластик, акриловое стекло, металл	общие габариты высота не более 0,5 м длина не более ширины помещения	внутренняя выносные софиты

4.1.2

Консольная вывеска (кронштейн) ориентированная на две стороны конструкция, закрепляемая к фасаду здания одним концом и выступающая от фасада вертикально. Может выполнять роль общего указателя с информацией о нескольких предприятиях. Для подсветки – режим статичный.

вариант исполнения	материал	размер и способ размещения	подсветка
просечные буквы	пластик > 10 мм, металл	общие габариты высота не более 0,7 м длина не более 0,7 м на высоте не выше основной вывески исключительно в границах занимаемого помещения и не ниже 2,5 м	
плоские буквы на подложке	пластик > 10 мм	общие габариты высота не более 0,7 м длина не более на высоте не выше основной вывески исключительно в границах занимаемого помещения и не ниже 2,5 м	
световой короб	пластик, акриловое стекло, металл	общие габариты высота не более 0,7 м длина не более на высоте не выше основной вывески исключительно в границах занимаемого помещения и не ниже 2,5 м	внутренняя

4.1.3

Информационная табличка ориентированная на одну сторону прямоугольная конструкция, закрепленная на фасаде здания рядом со входом. В качестве информационного указателя содержит информацию об одном предприятии, в качестве общего — информацию о нескольких предприятиях, а также стрелки, указывающие направление к ним. Способ написания – горизонтальный. Для подсветки – режим статичный. В соответствии с ФЗ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» ст.9 п.1 (наполнение: наименование, режим работы, адрес, реквизиты).

вариант исполнения	материал	размер и способ размещения	подсветка
--------------------	----------	----------------------------	-----------

плоские буквы на подложке	пластик, плёнки ПВХ	общие габариты 300мм x 600мм сбоку от входа на H=1,5 м. Для нежилых зданий допустимо 400мм x 600мм. . На торговых и развлекательных центрах устанавливается общий режим работы на главном фасаде и/или на каждом основном входе с общим режимом работы.	
световой короб	пластик, акриловое стекло, металл, плёнки ПВХ	общие габариты 300мм x 600мм сбоку от входа на H=1,5 м. Для нежилых зданий допустимо 400мм x 600мм.	внутренняя

4.1.4

Оформление светопрозрачной конструкции – конструкция, которую можно выполнить в объемном или плоском вариантах. Оборудуется с внутренней стороны свето- прозрачного полотна. Запрещается обклейка и/или покраска полотна светопрозрачной конструкции. При размещении на светопрозрачной конструкции информационной таблички – руководствоваться нормами для информационной таблички

Площадь покрытия не должна превышать 10% от стеклянного полотна. Не применять "подложек" и сплошных покрытий. Для витрин приоритетным является оформление с использованием объёмных композиций.

4.1.5

Оформление размещения вывесок

При оформлении входных групп объектов, расположенных в подвальных и цокольных этажах в зданиях, входных групп (в том числе встроено – пристроенной части здания) применять следующие правила:

- вывески располагаются над входом в помещение по оси входной группы или на фризах, навесах над спуском в подвал/цоколь,
- при оформлении вывесок руководствоваться нормами для вывесок и информационных табличек соответствующего типу застройки, фриз должен быть в цвет фасада здания с указанием цветов по системе RAL.
- допускается расположение вывесок над светопрозрачными конструкциями на единой вертикальной и (или) горизонтальной оси.

При оформлении фасадов отдельно стоящих нежилых зданий, торговых и многофункциональных, развлекательных центров, объектов социальной инфраструктуры применять следующие правила:

- допускается расположение вывесок над входом в помещение и над светопрозрачными конструкциями,
- при расположении нескольких вывесок в ряд в широкопролетном проеме по оси проема центрируется вся группа вывесок на единой вертикальной или горизонтальной оси,
- допустимо расположение нескольких вывесок группами в глухих простенках по центральной оси,
- допустимо руководствоваться нормами для вывесок и информационных табличек раздела 5.1.

При оформлении стеклянной входной группы применять следующие правила:

- вывески должны располагаться в верхней части (равной высоте этажа) на одном уровне,
- допустимо размещение на конструктивной основе для вывески (раме или каркасе, которые крепятся к элементам, рассчитанным на значительные нагрузки) либо на фризе, окрашенном в цвет фасада,
- при оформлении вывесок на светопрозрачных полотнах руководствоваться нормами для вывесок и информационных табличек соответствующего типу застройки.

Размещение информационных конструкций на фризе здания допускается в качестве альтернативного варианта при отсутствии технической возможности размещения вывески на основном фасаде. При этом должны соблюдаться требования к максимальным габаритам и типам конструкций, установленные для данного типа застройки.

Информационная вывеска предназначена для доведения до сведения потребителей информации о месте нахождения организации. Размещение второй и последующих вывесок с той же целью (на одном или разных фасадах одного здания) не является необходимым для идентификации места и рассматривается как рекламная конструкция, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования. Согласование такого размещения осуществляется в порядке, установленном для наружной рекламы, уполномоченным сектором по контролю за рекламной деятельностью.

Цель размещения: проинформировать потребителя о предприятии, а также о товаре или услуге.
Содержит: название компании, лозунг или призыв к приобретению товара или услуги, информация о привилегиях предприятия, проводимых акциях

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение пяти типов информационных и одного типа рекламной конструкций для архитектурного ансамбля. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного рекламной и информационной конструкции, не допускается к размещению.

ТИП информационной конструкции

4.2.1 Пилон— двусторонняя или односторонняя плоскостная конструкция на опоре напольного размещения содержащая указание исключительно на наименование организации, средства индивидуализации юридических лиц и предприятий, размещенные в пределах границ территории, прилегающей к нежилым зданиям, принадлежащим и используемым только такой организацией как единый объект для осуществления своей деятельности, являющихся информационным оформлением организации в целях обеспечения быстрого и оперативного поиска заинтересованными лицами местонахождения организации и указания путей прохода и подъезда к ней, содержащие в том числе название торгового центра, размещенные на территории, прилегающей к торговому центру (в том числе на парковке), такие конструкции размещаются в целях обозначения места нахождения и осуществления деятельности такой организации.

размеры	способ размещения	материалы и цвет	
высота не более 2,0 м ширина не более 1,3 м	на площадях, бульварах, в скверах, на тротуарах параллельно движению при ширине тротуара менее 2,0 м При массовом размещении на расстоянии не менее 15 м. между каждым элементом	Цвет каркаса RAL 7043 ТИПЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ: статичное скроллерное электронное телевизионное	внутренняя

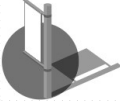
4.2.2



Афишная тумба—отдельно стоящая конструкция с одним панорамным или тремя информационными полями предназначена для информации учреждений культуры по профилю их деятельности, в том числе для информации о репертуарах театров и кинотеатров (театральные афиши и киноафиши), информации справочно-информационного характера с целью информирование граждан о проводящихся культурных мероприятиях.

размеры	способ размещения	материалы и цвет	
высота не более 3,0 м диаметр не более 1,5м	На тротуарах ширине тротуара не менее 2,0 м на площадях, бульварах, в скверах. В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003	Цвет каркаса: RAL 7043 Реклама размещается под стеклом	внутренняя выносные софиты

4.2.3



Световой короб—двусторонняя объёмная конструкция, крепящаяся к опоре городского освещения.

размеры	способ размещения	материалы и цвет	
высота не более 1,2 м ширина не более 0.8 м	На опорах освещения и контактной сети, вдоль проезжей части, исключая дублирование знаков регулирования дорожного движения с одинаковым шагом. На высоте не менее 5,0 м от уровня земли. В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003. Запрещается размещение над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах.	Цвет каркаса: RAL 7043 Не допускается применение, а рекламном поле мерцающих подсветок	внутренняя

4.2.4



Информационный стенд— односторонняя или двусторонняя плоскостная конструкция на двух опорах наземного размещения исключительно для сведений справочно-информационного характера.



4.2.5

Штендер—выносная, складная, легко-переносимая конструкция, используемая в качестве рекламы на улицах, в торговых залах магазинов и пр.

размеры

высота не более 1,3 м
ширина не более 0,7м

способ размещения

в непосредственной близости от объекта торговли/питания не допускается размещение:
При ширине тротуара менее 2,0 м, более 1-го для объекта, менее 3-м метров между штендерами

материалы и цвет

Металлический каркас Цвет рамы, каркаса RAL 7043
Материал заполнения – пластик толщиной не менее 7 мм

4.2.6

Медиафасад – рекламная конструкция на фасаде нежилого здания, выполненная по индивидуальному проекту из светодиодных элементов (профилей, сеток, модулей), интегрированных в архитектуру здания, в том числе с обеспечением светопропускания для оконных и витражных конструкций

разрешенные типы зданий

медиафасады допускаются к размещению на нежилых зданиях административного, делового, общественно-культурного, спортивного, торгового, бытового, производственного назначения.

запрещается размещение

- на зданиях, являющихся объектами культурного наследия, а также в границах их охранных зон;
- на жилых многоквартирных домах, жилых блокированных домах, индивидуальных жилых домах.

1. Требования к размеру и конфигурации.

1.1. Размер и конфигурация медиафасада определяются архитектурными особенностями здания и утверждаются в составе паспорта фасадов.

1.2 Для сплошных (глухих) фасадов. Размер определяется архитектурной композицией здания. Для зданий общей площадью более 15 000 квадратных метров нижний порог площади медиафасада не может составлять менее 10 процентов площади фасада.

1.3 Для остеклённых фасадов (витрины, витражи). Конструкция должна быть светопропускающей (сетка, линейки с просветом). Размер не может превышать зону глухой части фасада в простенках между витражными проёмами. Запрещается полное перекрытие оконных и витражных проёмов.

2. Требования к интеграции в архитектуру (в том числе в нерабочем состоянии).

2.1. В выключенном состоянии конструкция не должна создавать визуального диссонанса.

2.2. Цвет сетки, корпуса светодиодного элемента, каркаса, а также цвет закрывающих декоративных элементов должен соответствовать цвету фасада (указывается в паспорте фасада по колористической системе RAL).

2.3. Задние и боковые закрывающие панели не допускаются, за исключением экранов, установленных на глухих стенах.

3. Технические требования к конструкции.

3.1. Все элементы крепления (болтовые соединения, опоры, технологические косынки) должны быть закрыты декоративными панелями или окрашены в цвет фасада.

3.2. Крепление осуществляется к несущим элементам здания, не нарушая архитектурных деталей.

3.3. Медиафасад должен быть оснащён функцией аварийного отключения от электричества при перепадах напряжения или других неисправностях в сети.

3.4. Используемые материалы должны соответствовать классу пожарной безопасности не ниже первого (КМ1). Монтаж не должен ограничивать проветривание лестничных клеток и проёмов дымоудаления.

3.5. Медиафасад должен соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003 и иным обязательным техническим регламентам, а также федеральным законам и местным муниципальным правовым актам.

4. Светотехнические требования и режим работы.

4.1. Яркость в светлое время суток – не более 6000 кандел на квадратный метр.

4.2. Медиафасад должен быть оборудован фотореле (датчиком освещённости) для автоматического переключения режимов.

4.3. Запрещен ночной режим работы (с 23:00 до 07:00).

5. Ограничения по размещению относительно жилых домов.

5.1. Размещение медиафасада на нежилом здании допускается на расстоянии не менее 50 метров от окон жилых домов, если медиафасад находится в прямой видимости из этих окон. Расстояние измеряется по горизонтали от ближайшей точки медиафасада до стены жилого дома.

5.2. Запрещается размещение медиафасадов на фасадах, выходящих на дворовые территории многоквартирных домов, если расстояние до окон соседних жилых помещений менее 50 метров.

5.3. В случае наличия между нежилым зданием (на котором размещается медиафасад) и жилым домом элемента планировочной структуры, выполняющего функции буферной территории (автомобильной дороги общего пользования с двумя и более полосами движения, магистрали, широкого бульвара, набережной, полосы отвода железной дороги), минимально допустимое расстояние до окон жилых домов может быть сокращено до 30 метров. Сокращение расстояния допускается при условии, что проезжая часть указанного элемента находится в зоне прямой видимости между медиафасадом и окнами жилого дома. Применение сокращённого расстояния подлежит обоснованию в составе паспорта фасада с приложением схемы, подтверждающей наличие элемента планировочной структуры.

6. Процедура согласования.

6.1. Размещение медиафасада допускается только при наличии утверждённого паспорта фасада, разработанного в соответствии с Порядком согласования и утверждения паспорта фасада здания, строения, сооружения на территории Миасского городского округа.

6.2. Паспорт фасада в части медиафасада должен содержать:

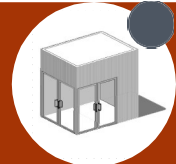
- обоснование выбранных параметров (размер, конфигурация, место размещения) с учётом архитектурных особенностей здания;
- графические материалы (фотомонтаж, схемы), подтверждающие соответствие требованиям к визуальной целостности и отсутствию визуального диссонанса в выключенном состоянии;
- для остеклённых фасадов – расчёт коэффициента естественной освещённости (КЕО) в помещениях, подтверждающий соблюдение санитарных норм;
- схему крепления с расчётом нагрузок на несущие конструкции здания;
- техническое описание светодиодного оборудования с указанием возможности автоматического регулирования яркости (наличие фотореле).

6.3. Согласование паспорта фасада осуществляется Управлением архитектуры и градостроительства Администрации Миасского городского округа Челябинской области.

6.4. Основания для отказа в согласовании паспорта фасада (в части медиафасада):

- предоставление неполного комплекта документов, предусмотренного административным регламентом;
- несоответствие проектных решений требованиям безопасности, установленным техническими регламентами, строительными нормами и правилами, правилами пожарной безопасности;
- наличие в проектной документации решений, прямо запрещённых настоящим Дизайн-кодом (в том числе размещение медиафасада на здании – объекте культурного наследия или в охранной зоне, на жилом доме, с нарушением расстояния до окон жилых домов);
- нарушение требований к освещённости и инсоляции, подтверждённое соответствующим расчётом (для остеклённых фасадов – снижение коэффициента естественной освещённости ниже нормативного значения);
- несоответствие цветового решения нерабочего состояния медиафасада цвету фасада (отсутствие в проекте указания цвета сетки или каркаса по колористической системе RAL);
- несоответствие архитектурному облику здания.

В дополнение к требованиям настоящего пункта, при размещении медиафасадов в архитектурном ансамбле сохраняют силу все дополнительные ограничения, связанные с объектами культурного наследия и их охранными зонами, установленные в указанных разделах. В частности, сохраняется запрет на размещение любых медиафасадов в виде светодиодных панелей, сеток или линейных профилей на фасадах памятников и зданий в границах охранных зон. Допускается только скрытая подсветка архитектурных элементов (карнизы, ниши, рельефы) при согласовании с уполномоченным органом охраны объектов культурного наследия в порядке, установленном законодательством.



Цель размещения: продажа товаров в доступном для пешеходов месте

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение пяти типов нестационарных торговых объектов для архитектурного ансамбля. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения объектов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного варианта НТО, не допускается к размещению. Кондиционеры допускается размещать только на крышах. Не допускается размещать на фасаде баннерные растяжки, рекламу. Вывески и информационные таблички размещать в соответствии с требованиями (см. раздел «Вывески»).

ТИП нестационарного торгового объекта (НТО)

4.3.1



Киоск—тип НТО, оснащенный торговым оборудованием, не имеющий торгового зала

размеры

материалы и цвет

- минимальное расстояние до низа выступающих конструкций 2,5 м.
- правильной формы (правильные многоугольники) применимо только для вновь образованных НТО.

Наружная отделка: отделка из крупноформатных металлических панелей, декоративная панель из деревянных ламелей или фасадная кассета индивидуального дизайна 2 класс цинкования (от 140 гр/кв.м) с порошково-полимерным покрытием под дерево, окраска атмосферостойкими красками.

Исключить применение сайдинга и мелкокассетных материалов в отделке.

Допустимо использовать алюкобонд, фиброцементные плиты, фиброцементные панели и другие материалы с схожими визуальными и технологическими характеристиками.

Остекление: стеклопакет

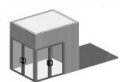
Площадь остекления: по расчету освещенности для предприятия торговли, но не менее 30% от поверхности главного фасада (главный фасад — часть здания, обращенная к главной улице, как правило содержащая входили другая визуально

законченная часть, определенная как «главный фасад»).

Цвет

- Использовать однотонные цвета, приближенные к природным
- Цвет рамы остекления—RAL 7043, 1013, 1015, 9003
- Цвет панелей—RAL 7046, 7037, 7011, 1013, 1015, 7024, 7035, 7040
- Цвет ламелей—RAL 1015 либо натуральное дерево

4.3.2



Павильон—тип НТО с замкнутым пространством, имеющий торговый зал для обслуживания внутри торгового объекта.

размеры

материалы и цвет

- минимальное расстояние до низа выступающих конструкций 2,5 м.
- правильной формы (правильные многоугольники) применимо только для вновь образованных НТО.

Наружная отделка: отделка из крупноформатных металлических панелей, декоративная панель из деревянных ламелей или фасадная кассета индивидуального дизайна 2 класс цинкования (от 140 гр/кв.м) с порошково-полимерным покрытием под дерево, окраска атмосферостойкими красками. Исключить применение сайдинга и мелкокассетных материалов в отделке.

Допустимо использовать алюкобонд, фиброцементные плиты, фиброцементные панели и другие материалы с схожими визуальными и технологическими характеристиками.

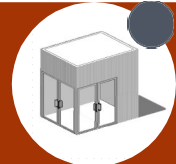
Остекление: стеклопакет

Площадь остекления: по расчету освещенности для предприятия торговли, но не менее 30% от поверхности главного фасада (главный фасад — часть здания, обращенная к главной улице, как правило содержащая входили другая визуально законченная часть, определенная как «главный фасад»).

Цвет

- Использовать однотонные цвета, приближенные к природным
- Цвет рамы остекления—RAL 7043, 1013, 1015, 9003
- Цвет панелей—RAL 7046, 7037, 7011, 1013, 1015, 7024, 7035, 7040

Цвет ламелей—RAL 1015 либо натуральное дерево



Цель размещения: продажа товаров в доступном для пешеходов месте

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение пяти типов нестационарных торговых объектов для архитектурного ансамбля. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения объектов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного варианта НТО, не допускается к размещению. Кондиционеры допускается размещать только на крышах.

ТИП нестационарного торгового объекта (НТО)

4.3.3



Тонар—тип НТО в виде автотранспортного или транспортного средства (прицепа, полуприцепа) с размещенным в кузове торговым оборудованием

места размещения

В соответствии с Правилами благоустройства
На период проведения выставок, ярмарок, массовых мероприятий
на открытых пространствах

материалы и цвет

Наружная отделка: по стандарту
производителя Остекление по стандарту
производителя Подвеска: независимая,
резиножгутровая

4.3.4



Прилавок—сезонный тип НТО. Тумба с торговыми полками, рассчитанная на одно предприятие.

размеры

- максимальная ширина 3,0м.
- максимальная длина 1,5 м.
- правильной формы

материалы и цвет

каркасная раскладная конструкция,
легкомонтируемая, переносная для сезонной
тоговли и/или ярмарок.

Цвет:

- Использовать однотонные цвета, приближенные к природным
- Цвет рамы остекления—RAL 7043.9003
- Цвет панелей—RAL 7046, 7037, 7011, 1013, 1015
- Цвет ламелей—RAL 1015 либо натуральное дерево

4.3.5



Летняя терраса — временное нестационарное сооружение, эксплуатируемое в тёплое время года, выполняющее функции обеденного зала кафе Летнее кафе

размеры

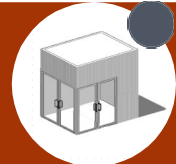
- размеры летних террас, должны быть не более фасадной части помещения кафе, ограниченная проёмами
- высота зонтиков по нижнему краю не менее 2,2м.

места размещения

Летние террасы располагать в непосредственной близости от объекта общественного питания. Не менее 3 м. от проезжей части. Не допускается размещение на газонах, размещение, препятствующее свободному проходу Летние кафе располагать на открытых площадках, пляжах. Зону готовки отделять от зоны кафе штакетником, лёгкими загородками

материалы и цвет

Летние террасы –уличная мебель, зонтики-навесы от прямых солнечных лучей и небольших осадков, соответствующие санитарным и пожарным нормам, композиционно соответствующие архитектурному стилю фасада здания. Летние террасы и летние кафе допускается декоративное ограждение не выше 1,0 м просматриваемый штакетник, цветники, вазоны



Цель размещения: обеспечение комфортным пространством пассажиров общественного транспорта во время ожидания

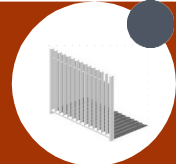
Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение одного типа остановочного комплекса для архитектурного ансамбля. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения комплексов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа остановочного комплекса – не допускается к размещению.

ТИП остановки

4.4.1

Остановочный комплекс—тип остановки, состоящий из навеса над остановочной платформой с элементами защиты от осадков и ветра и малыми архитектурными формами

размеры и конструктивные особенности	места и способ размещения	материалы и цвет
Правильной в плане формы Площадь навеса определяется проектом Минимальная высота до низа конструкций – 2,5 В конструкции предусмотреть заднюю и боковые стенки для защиты от ветра и осадков. В габаритах навеса разместить скамью, урну для мусора, информационное табло с подсветкой Требование к вывескам смотри в разделе "Вывески" Допускается размещать качественного исполнения рекламные материалы на глухих поверхностях. Площадь рекламного материала не более 25% от глухой поверхности, на которой он располагается	На остановках общественного транспорта, на специализированных площадках $h = 150$ мм, Размещать на расстоянии не менее 3,0 м от края проезжей части до выступающей конструкции. В стеснённых условиях не менее 1,5 м от края проезжей части до выступающей конструкции	■ Металл ■ Светопропускающие материалы Цвет ■ Рекомендуется использоваться однотонный цвета ■ Цвет рамы остекления—RAL7043 ■ Цвет панелей—RAL 7046, 7037, 7011 ■ Цвет ламелей—RAL 1015 либо натуральное дерево Конструктив и материал боковых стенок должен обеспечивать обзор проезжей части для наблюдения за прибывающим транспортом



Цель размещения: формирование единого, гармоничного стиля основных элементов городского благоустройства, создание привлекательной среды на улицах города

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение восьми типов элементов благоустройства для архитектурного ансамбля. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа элемента благоустройства – не допускается к размещению.

ТИП элемента благоустройства или малой архитектурной формы

4.5.1

Скамья, кресло—элемент благоустройства - уличная мебель

размеры	места размещения	материалы и цвет
максимальные габариты глубина 655 мм длина 1890 мм	не размещать: На поверхностях со значительным уклоном,	Каркас — металл или полимер, облицовка полимер с фактурой дерева Сиденье — дерево (пропитка защитными маслами)
высота 820 мм	Под окнами жилых домов (без согласования с собственником), Ближе 2,5 м. от проезжей части, на газонах, "спиной" к проезжей части и тротуарам,	
Длину определять в зависимости от места размещения	На путях движения пешеходов места размещения: улицы, площади, набережные, тротуары, пешеходные дорожки с обязательным пространством не менее 0,5 м от края конструкции до пешеходного трафика	Пропитка древесины защитным маслом – цвет натурального дерева Цвет каркаса RAL 7043

4.5.2

Уличное освещение—элемент благоустройства фонари, торшеры

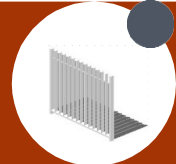
размеры

Высота опоры
освещения для
пешеходной части
не более 8,0 м.

4.5.3

Урны, контейнеры—элемент благоустройства - уличная мебель

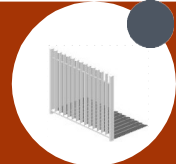
габариты	места размещения	материалы и цвет
Высота не более 1000мм Длина не более 900 мм Ширина не более 300 мм	Парки, скверы, набережные, аллеи, бульвары, площади. Размещать: в непосредственной близости от уличного сидения, на протяженных тротуарах и пешеходных дорожках с шагом 20 м., у входов в учреждения и организации	Каркас — металл Облицовка — дерево (пропитка защитными маслами) Пропитка древесины защитным маслом – цвет натурального дерева Цвет каркаса RAL 7043



4.5.4

Велосипедные парковки

габариты	места размещения	материалы и цвет
Высота — 800 мм	Улицы, площади, парки, скверы, набережные Размещать не более 3.0 м. от остановочных комплексов, не более 20.0 м. от входов в общественные здания, не менее 0,6 м. от фасадов зданий	Каркас — металл Облицовка — дерево (пропитка защитными маслами) Пропитка древесины защитным маслом - цвет натурального дерева Цвет каркаса RAL 7043



Цель размещения: формирование единого, гармоничного стиля основных элементов городского благоустройства, создание привлекательной среды на улицах города

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение восьми типов элементов благоустройства для архитектурного ансамбля. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа элемента благоустройства – не допускается к размещению.

ТИП элемента благоустройства или малой архитектурной формы

4.5.5

Вазоны

размеры	места размещения	материалы и цвет
Высота — 320 мм Длина — 700 мм / 1500 мм Ширина — 380 мм/ 700 мм	Улицы, площади, парки, скверы, набережные Размещение вазонов и цветочных композиций определять проектом комплексного благоустройства.	Каркас: цельносваренные металлические профили Наружняя отделка: отделка из деревянных и/или металлических панелей, декоративная панель из деревянных ламелей Пропитка древесины защитным маслом – цвет натурального дерева Металл – цвет каркаса RAL 7043 Не допускается применение необработанных пиломатериалов

4.5.6

Ограждения

размеры	места размещения	материалы и цвет
Максимальная высота: для палисадников – 1,2м Для земельных участков – 1,8м Для строй. площадок – 2,0 м Для детских площадок – 0,7 м. Для спортивных площадок – 2,0 м Для предотвращения вываливания пешеходов на проезжую часть – 1,2 м	размещаются как ограждающие конструкции земельных участков, строительных площадок и/или элементы украшения палисадников вдоль проезжей части в местах примыкания к тротуарам Не допускается размещать на ограждениях рекламы, баннерных растяжек	Для палисадников: просматриваемый штакетник, металлический, деревянный. Для земельных участков: просматриваемый штакетник, металлический, деревянный. Для строй. площадок – глухой металлический, ж/б панели Для детских площадок – деревянный штакетник, просматриваемый. Для спортивных площадок – металлический 2d, 3d Для проезжей части – просматриваемый. Для всех категорий: Не допускается применение необработанных пиломатериалов Пропитка древесины защитным маслом – цвет натурального дерева Металл – окрашивание Цвет, гармонирующий с объектом, дополнительно согласовать. Не допускается применение "открытого" цвета

4.5.7

Ограничительные столбики

размеры	места размещения	материалы и цвет
Максимальная высота – 0,8 м	На тротуарах, площадях, бульварах, набережных Для предотвращения движения автотранспорта по пешеходным маршрутам	Металлические анкерного исполнения Цвет RAL 7043 Железобетонные на столбчатом основании

4.5.8

Приствольные решетки

места размещения	материалы и цвет
Парки, скверы, набережные, аллеи, бульвары, площади	Металл Цвет RAL 7043

Цель регулирования: формирование единого, гармоничного пространства

Дизайн-код регламентирует внешний вид и способ размещения девяти типов элементов фасада для исторического ядра и объектов культурного наследия. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа существования и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа элемента фасада – не допускается к размещению.

ТИП элемента фасада

4.6.1

Стены, архитектурные и декоративные элементы

материалы	особенности размещения	цвет	дополнительно																																																
Максимальное сохранение исторических материалов отделки фасадов не допускается: Применение сайдинга, мелкоштучных металлических и пластиковых панелей, применение необработанных пиломатериалов асбестоцементных листов, ориентированно-стружечных плит, гипсовых и цементно-стружечных листов, металлочерепицы, баннерной ткани, сотового поликарбоната, оцинкованного окрашенного и неокрашенного профилированного металлического листа Оштукатуривание кирпичных и деревянных исторических фасадов Применение необработанных пиломатериалов Допускается: применение натуральных материалов: дерево, кирпич, облицовочный камень, клинкер, штукатурка, крупноформатный керамогранит, крупноформатные композитные панели, крупноформатные металлокассеты, стеклофибробетонные панели, фиброцементные панели, фасадная плитка, термопанели и аналоги. Для отделки фасадов должны применяться современные сертифицированные (в том числе в части пожарной безопасности) материалы.	не допускается Размещение рекламы Размещение растяжек, баннеров Цветовое решение фасадов объектов нового строительства, реконструкции согласовать с лицом, уполномоченным Администрацией МГО Проекты реставрации, ремонта объектов культурного наследия согласовать в установленном порядке Архитектурно-художественная подсветка	указывать используемые цвета в проекте паспорт фасадов по колористической системе стандартизации цветов RAL с учетом основных колористических сочетаний по стилям образцы колористических сочетаний (по исследованиям Санкт-Петербургского Государственного казенного учреждения «Научно-исследовательский и проектный центр Генерального плана Санкт-Петербурга») <table><tr><th>барокко</th><th>классицизм</th><th>модерн</th><th>эkleктика</th></tr><tr><th>фасад</th><th>фасад</th><th>фасад</th><th>фасад</th></tr><tr><th>эл-т</th><th>эл-т</th><th>эл-т</th><th>эл-т</th></tr><tr><td>барокко</td><td>барокко</td><td>барокко</td><td>барокко</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	барокко	классицизм	модерн	эkleктика	фасад	фасад	фасад	фасад	эл-т	эл-т	эл-т	эл-т	барокко	барокко	барокко	барокко																																	Архитектурно-художественное оформление фасадов : *Фреска и роспись (темперой, силикатными красками и др.); *Сграфито (царапаная штукатурка); *Керамический декор; *Мозаика (смальта, керамика, камень); *Лепной декор (гипс, терраззо); *Инкрустация, пескоструйный рисунок на камне; *Декоративная графика на каркасе; *Лепнина; *Государственный герб, государственные награды. Знаки отличия; *Каркасные световые фигуры, (фирменные объемно-световые логотипы, эмблемы).
барокко	классицизм	модерн	эkleктика																																																
фасад	фасад	фасад	фасад																																																
эл-т	эл-т	эл-т	эл-т																																																
барокко	барокко	барокко	барокко																																																

4.6.2

Перила, поручни

материалы, размеры	особенности размещения	
Максимальное сохранение исторических материалов отделки Высота перил и поручней 1,1 м не допускается Применение глухих материалов (сайдинг, проф.лист, сэндвич-панели) Применение необработанных пиломатериалов	Размещать на ступенях крыльца числом более 3-х на перилах и поручнях не допускается: Размещение рекламы, Растяжек, Световых гирлянд	цвет перил и поручней в соответствие с архитектурным проектом цветового решения фасадов

4.6.3

Балконы, лоджии

материалы	особенности размещения	цвет
Максимальное сохранение исторических материалов отделки Высота ограждения 1,1 м не допускается Применение глухих материалов (сайдинг, проф.лист, сэндвич-панели) Применение необработанных пиломатериалов	не допускается: Размещение рекламы, Растяжек, Световых гирлянд допускается Размещение аншлага "Продажа", "Аренда"	цвет ограждений в соответствие с архитектурным проектом цветового решения фасадов

4.6.4

Окна, двери, витрины

материалы	особенности размещения	цвет
Деревянные окрашенные ПВХ профиль	не допускается: Устройство и закладывание проёмов, не соответствующих архитектурному проекту объекта Размещение в светопропускающих конструкциях рекламы более 10% поверхности Витрины магазинов и офисов, выходящих фасадами на улицы города, могут иметь световое оформление. Запрещено размещение перед витринами громоздкого торгового оборудования или товара, устройство ширм и заграждений, перекрывающих остекление. Допускается размещение в окнах жалюзи, рулонных штор для защиты от солнца в дневное время.	в соответствие с архитектурным проектом цветового решения фасадов

Цель регулирования: формирование единого, гармоничного пространства

Дизайн-код регламентирует внешний вид и способ размещения девяти типов элементов фасада для архитектурного ансамбля. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа существования и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа элементов фасадов – не допускается к размещению.

ТИП элемента фасада

4.6.5

Мемориальные, памятные доски

материалы и размеры	особенности размещения	цвет и другие особенности
Долговечный камень (мрамор, гранит) или металлические сплавы (бронза, чугун, нержавеющая сталь) Размеры и композиция подбираются индивидуально архитектурным проектом. Габариты – не более 800 мм по стороне	не допускается Размещение памятных досок препятствующих надлежащему использованию зданий строений сооружений, содержащих информацию, связанную с гибелью людей. Размещение на архитектурных элементах Размещать на высоту не менее 1,8 м. и не более 2,0м.	Цвет в соответствии с материалом, без дополнительного покрытия Потретные и/или сюжетные изображения допускаются в виде барельефа, горельефа Текстовые изображения – соответствующие материалу: методом вырубки, аппликации, гравировки

4.6.6

Козырьки

материалы и размеры	цвет	особенности размещения
для укрытия входов в подвальные помещения применяются вертикальные опоры Металлический каркас Заполнение свето-пропускающими материалами Бескаркасные стеклянные на вантовых растяжках Не допускается: Устройство глухих парапетных конструкций на козырьках	цвет конструкций и покрытий в соответствии с архитектурным проектом цветового решения фасада Цвет в соответствии архитектурным проектом цветового решения фасадов Формы навесов и козырьков зависят от внешнего вида здания и стилового оформления Рекомендуется отказаться от радиусных конструкций с закругленными навесами. Козырьки и навесы, размещенные на одном фасаде здания, рекомендуется изготовить из одного материала, одинаковой формы и цвета, расположение на одном уровне	Для многоквартирных домов при проектировании, строительстве, реконструкции или ремонте входных групп в подъезды жилых помещений допускается использование материалов: профилированное железо, сталь, алюминий, железобетонная плита Навес и козырек должны быть спроектированы в соответствии с действующими строительными нормами и правилами, не представлять угрозы жизни и здоровью людей, а также вреда несущим конструкциям строений, отвечать требованиям прочности (выдерживать действия снеговой нагрузки), эффективной системы водоотведения дождевых и талых вод, соответствия дизайна оформлению здания, подбору оптимальных архитектурных и цветовых решений Навесы и козырьки устанавливаются в соответствии с общим дизайном здания, предусмотренным паспортом фасадов. Размещение козырька и навеса должно учитывать существующие декоративные элементы фасада. Габариты козырька должна соответствовать пропорциям здания

4.6.7

Тамбуры

Допускается устраивать только внутренние тамбуры
Не допускается пристраивать тамбуры и входные группы

4.6.8

Кондиционеры

материалы и размеры	особенности размещения	цвет и другие особенности
Применять декоративные экраны для наружных блоков стандартных размеров	Размещать по нижней подоконной линии окна помещения с кондиционером Соблюдать вертикальную линию расположения кондиционеров. Вновь располагаемые блоки выравнивать по ранее установленным.	Цвет декоративных экранов в соответствии с архитектурным проектом цветового решения фасадов

4.6.9

Крыльца, входные группы

Материалы	особенности размещения
Допускается: Применение натуральных материалов: дерево, кирпич, натуральный камень, штукатурка Не допускается: Применение отделочных материалов: сайдинг, мелкоштучные металлические панели, применение необработанных пиломатериалов	оформляется в соответствии с проектной документацией при переводе из жилого в нежилое помещение, либо с утвержденным паспортом фасадов. Входную дверь в помещение необходимо дополнять козырьком (должен закрывать приямок лестницы цокольных этажей). Площадка перед входной дверью должна быть шириной не менее 1,5 м и длиной не менее 2,2 м. Пандус следует размещать параллельно фасаду. По обеим сторонам пандуса должны быть непрерывные двухуровневые поручни. Перед въездом на пандус должна быть предусмотрена свободная площадка размером не менее 1,5 х 1,5 м. По краям пандуса необходимо предусматривать защитные колесоотбойники высотой 0,05–0,1 м. Ширина пандуса не менее 0,9 м и не более 1,2 м. Уклон пандуса должен быть не более 8%. В стесненных условиях (при ширине тротуара менее 3,2 м) лестница располагается параллельно фасаду, чтобы не мешать пешеходному потоку. На лестнице и пандусе необходимо предусматривать противоскользящее покрытие.

Цель размещения: формирование единой системы для удобного ориентирования в городском пространстве

Дизайн-код регламентирует внешний вид и способ размещения четырех типов элементов городской навигации для архитектурных ансамблей. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа существования и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа элементов городской навигации – не допускается к размещению.

ТИП элемента городской навигации

4.7.1

Адресные аншлаги таблички с номером дома, названием улицы и указанием возрастания/убывания нумерации

размеры

места размещения

материалы, цвет

кратные модулю 300х300 мм Высота не более 300 мм	на главном фасаде, на расстоянии не менее 0,5 м. от угла, не ниже 2,0м	пластик, металл способ нанесения изображения: Самоклеющаяся светоотражающая плёнка с защитой от выгорания Печать шелкография атмосферостойкими красками
---	--	--

4.7.2

Отделно-стоящие держатели навигационных табличек

материалы, цвет

размеры

места размещения

Высота опоры не менее 2,0 м. не более 3,0 м. таблички кратные модулю 150 мм	Улицы, площади, парки, скверы, набережные Размещать не дальше 3.0 м. от остановочных комплексов, не дальше 20 м. от входов в общественные здания, не ближе 0,6 м. от фасадов зданий. На тротуарах параллельно движению при ширине тротуара менее 2,0 м перпендикулярно движению при ширине тротуара более 2,0 м	Металлическая часть опоры Сталь (цинк фосфатирование) Таблички – металл, пластик Цвет каркаса RAL 7043 форма, цвет, оформление табличек индивидуальным проектом
--	--	---

4.7.3

Информационный аншлаг "Продажа", "Аренда"

материалы, цвет

размеры

размещения

места

высота 0,7 м длина 1,8 м ширина элемента под размещение (окно, дверь, витрина) аншлага должна быть не менее длины аншлага	Фасады домов, окна, двери, витрины объектов продажи, аренды Не более одного на объект	твердая основа, способ нанесения изображения: Самоклеющаяся светоотражающая плёнка с защитой от выгорания Печать шелкография атмосферостойкими красками
---	--	--

4.7.4 Смарт - иллюминация — интерактивное декоративное освещение (праздничная иллюминация, декоративные гирлянды, технологии декоративного наружного освещения, многофункциональные системы отображения, цифровая иллюминация, крепящаяся к опоре, архитектурная подсветка).

места размещения

Парки, скверы, набережные, аллеи, бульвары, площади, фасады домов, нестационарных торговых объектов, окна, двери, витрины.

материал и цвет

не допускаются световые сочетания. Мерцающая подсветка за исключением, праздничной иллюминации.

5 промышленные территории

ЭЛЕМЕНТЫ городской среды, описанные в разделе

- 5.1 вывески
- 5.2 информационные и рекламные конструкции
- 5.3 нестационарные торговые объекты
- 5.4 остановочные комплексы
- 5.5 элементы благоустройства и малые архитектурные формы
- 5.6 фасады и элементы фасадов
- 5.7 городская навигация





Цель размещения: заинтересовать потребителя товаром или услугой,

Содержит: название компании, профиль деятельности, ассортимент реализуемых товаров или услуг, адрес, режим работы

Дизайн-код регламентирует внешний вид вывесок пяти типов для промышленных территорий. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа вывески, не допускается к размещению. Использовать цвета вывесок по международной колористической системе стандартизации цветов RAL.

Вывеска должна быть выполнена на русском языке как государственном языке Российской Федерации. Требование не распространяется на зарегистрированные фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания.

Композиция вывески может строиться по принципу доминанты, где роль главного элемента выполняет либо текстовая часть, либо логотип. В случае, если визуальным центром композиции выступает логотип, его высота может превышать высоту букв информационной вывески, расположенной в одну или две строки, максимум на 10%.

ТИП вывески

5.1.1

Основная вывеска ориентированная на одну сторону конструкция на фасаде здания, у главного входа с логотипом предприятия или организации

Способ написания – горизонтальный.

Расположение вывески – в границах занимаемого помещения (за исключением торговых и многофункциональных центров).

Для всех типов подсветки – режим статичный.

вариант исполнения	материал	размер и способ размещения	подсветка
плоские буквы без подложки на дистанционных держателях/ рамная конструкция, металлокаркас в цвет фасада	пластик > 10 мм, металл	общие габариты высота не более 1,0 м длина не более 12,0 м общие габариты зависят от масштаба здания	выносные софиты
объемные буквы без подложки на дистанционных держателях/ рамная конструкция, металлокаркас в цвет фасада	пластик, акриловое стекло, металл	общие габариты высота не более 1,0 м длина не более 12,0 м общие габариты зависят от масштаба здания	выносные софиты
объемные буквы без подложки на крышной установке	пластик, акриловое стекло, металл	общие габариты высота не более 1,0 м длина не более 12,0 м общие габариты зависят от масштаба здания	внутренняя

5.1.2

Консольная вывеска (кронштейн) ориентированная на две стороны конструкция, закрепляемая к фасаду здания одним концом и выступающая от фасада вертикально. Может выполнять роль общего указателя с информацией о нескольких предприятиях. Для подсветки – режим статичный.

просечные буквы	пластик > 10 мм, металл	общие габариты высота не более 1,5 м длина не более 0,7 м на высоте не выше основной вывески исключительно в границах занимаемого помещения и не ниже 2,5 м	
плоские буквы на подложке	пластик > 10 мм	общие габариты высота не более 1,5 м длина не более 0,7 м на высоте не выше основной вывески исключительно в границах занимаемого помещения и не ниже 2,5 м	
световой короб	пластик, акриловое стекло, металл	общие габариты высота не более 1,5 м длина не более 0,7 м на высоте не выше основной вывески исключительно в границах занимаемого помещения и не ниже 2,5 м	внутренняя



5.1.3

Информационная табличка ориентированная на одну сторону прямоугольная конструкция, закрепленная на фасаде здания рядом со входом. В качестве информационного указателя содержит информацию об одном предприятии, в качестве общего — информацию о нескольких предприятиях, а также стрелки, указывающие направление к ним.

Способ написания – горизонтальный. Для подсветки – режим статичный. В соответствии с ФЗ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» ст.9 п.1 (наполнение: наименование, режим работы, адрес, реквизиты).

плоские буквы на подложке

пластик, плёнки ПВХ

общие габариты 300мм x 600мм сбоку от входа на высоте 1,5 м от земли. Для нежилых зданий допустимо 400мм x 600мм. . На торговых и развлекательных центрах устанавливается общий режим работы на главном фасаде и/или на каждом основном входе с общим режимом работы.

световой короб

пластик, акриловое стекло, металл, плёнки ПВХ

общие габариты 300мм x 600мм сбоку от входа на высоте 1,5 м от земли. Для нежилых зданий допустимо 400мм x 600мм.

внутренняя

5.1.4

Информационная табличка

При размещении на светопрозрачной конструкции — руководствоваться нормами для информационной таблички 5.1.3

5.1.5

Оформление размещения вывесок

При оформлении входных групп объектов, расположенных в подвальных и цокольных этажах в зданиях, входных групп (в том числе встроено - пристроенной части здания) применять следующие правила:

- вывески располагаются над входом в помещение по оси входной группы или на фризах, навесах над спуском в подвал/цоколь,
- при оформлении вывесок руководствоваться нормами для вывесок и информационных табличек соответствующего типу застройки, фриз должен быть в цвет фасада здания с указанием цветов по системе RAL.
- допускается расположение вывесок над светопрозрачными конструкциями на единой вертикальной и (или) горизонтальной оси.

При оформлении фасадов отдельно стоящих нежилых зданий, торговых и многофункциональных, развлекательных центров, объектов социальной инфраструктуры применять следующие правила:

- допускается расположение вывесок над входом в помещение и над светопрозрачными конструкциями,
- при расположении нескольких вывесок в ряд в широкопролетном проеме по оси проема центрируется вся группа вывесок на единой вертикальной или горизонтальной оси,
- допустимо расположение нескольких вывесок группами в глухих простенках по центральной оси,
- допустимо руководствоваться нормами для вывесок и информационных табличек раздела 5.1, крышных конструкций пункта 5.2.3

При оформлении стеклянной входной группы применять следующие правила:

- вывески должны располагаться в верхней части (равной высоте этажа) на одном уровне,
- допустимо размещение на конструктивной основе для вывески (раме или каркасе, которые крепятся к элементам, рассчитанным на значительные нагрузки) либо на фризе, окрашенном в цвет фасада,
- при оформлении вывесок на светопрозрачных полотнах руководствоваться нормами для вывесок и информационных табличек соответствующего типу застройки.

Размещение информационных конструкций на фризе здания допускается в качестве альтернативного варианта при отсутствии технической возможности размещения вывески на основном фасаде. При этом должны соблюдаться требования к максимальным габаритам и типам конструкций, установленные для данного типа застройки.

Информационная вывеска предназначена для доведения до сведения потребителей информации о месте нахождения организации. Размещение второй и последующих вывесок с той же целью (на одном или разных фасадах одного здания) не является необходимым для идентификации места и рассматривается как рекламная конструкция, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования. Согласование такого размещения осуществляется в порядке, установленном для наружной рекламы, уполномоченным сектором по контролю за рекламной деятельностью.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

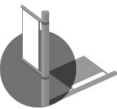
Цель размещения: проинформировать потребителя о предприятии, а также о товаре или услуге.

Содержит: название компании, лозунг или призыв к приобретению товара или услуги, информация о привилегиях предприятия, проводимых акциях

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение четырех типов информационных конструкций и двух типов рекламных конструкций для промышленных территорий. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения элементов. Все, что не указано в качестве разрешенной информационной конструкции, не допускается к размещению.

ТИП информационной конструкции

5.2.1



Световой короб—двусторонняя объёмная конструкция, крепящаяся к опоре городского освещения.

размеры	способ размещения	материалы и цвет	подсветка
высота не более 1,2 м ширина не более 0,8 м	На опорах освещения и контактной сети, проезжей части, исключая дублирование знаков регулирования дорожного движения с одинаковым шагом. На высоте не менее 5,0 м от уровня земли. В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003. Запрещается размещение над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах.	Цвет каркаса: RAL 7043 Не допускается применение, рекламном поле мерцающих подсветок	внутренняя

5.2.2



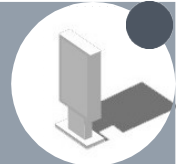
Стела—двусторонняя или односторонняя плоскостная конструкция на опоре наземного размещения содержащая указание исключительно на наименование организации, средства индивидуализации юридических лиц и предприятий, размещенные в пределах границ территории, прилегающей к нежилым зданиям, принадлежащим и используемым только такой организацией как единый объект для осуществления своей деятельности, являющихся информационным оформлением организации в целях обеспечения быстрого и оперативного поиска заинтересованными лицами местонахождения организации и указания путей прохода и подъезда к ней, содержащие в том числе название торгового центра, размещенные на территории, прилегающей к торговому центру (в том числе на парковке), такие конструкции размещаются в целях обозначения места нахождения и осуществления деятельности такой организации.

размеры	способ размещения	материалы и цвет	подсветка
Минимальная высота 5 м. Максимальная высота 15 м. Ширина – по расчёту устойчивости конструкций – не менее 1,5 м. Высота одного рекламного блока не более 1,0 м	Вблизи торговых, досуговых комплексов, крупных спортивных сооружений. В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003	Металлический каркас Цвет рамы, каркаса RAL 7043 Материал заполнения – износостойчивый, вандаустойчивый.	выносные софиты

5.2.3

Крышная конструкция—односторонняя конструкция, ориентированная на перспективное восприятие. На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция, за исключением случаев размещения крышных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках. На торговых центрах (далее – ТЦ), кинотеатрах, театрах, цирках допускается размещение более одной крышной конструкции (но не более одной крышной конструкции относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены). При этом крышные конструкции, размещаемые на ТЦ, кинотеатрах, театрах, цирках, должны быть полностью идентичны друг другу (вариант исполнения, материал, размер, способ размещения, подсветка). Запрещается размещение на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия.

5.2 ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ



размеры	способ размещения	материалы и цвет	подсветка
Высота информационных конструкций, размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений (с учетом всех используемых элементов) зданий не более 1,80 м для 1-3 этажных объектов, не более 3 м для 4-7 этажных объектов, не более 4 м для 8-12 этажных объектов не более 5 м для 13-17 этажных объектов не более 6 м для объектов, имеющих 18 и более этажей. Длина конструкции не должна превышать 80% длины фасада, вдоль которого она размещена (при длине фасада до 35м включительно). Длина вывески, устанавливаемой на крыше объекта, не может превышать половины длины фасада, вдоль которого она размещена (при длине фасада свыше 35м).	на парапетах плоских кровель промышленных объектов, а также на парапетах плоских кровель нежилых зданий	Каркас: прокатный металл по расчету прочности Цвет каркаса RAL 7043 Не допускается применение мерцающих подсветок	подсветка внутренняя софиты

5.2.4



Рекламный щит – билборд, в том числе многоформатная рекламная конструкция – экран, установленный, как правило, на самых оживленных улицах и магистралях. Ориентирован преимущественно на автомобилистов.

5.2.5

Информационный стенд – односторонняя или двусторонняя плоскостная конструкция на двух опорах наземного размещения исключительно для сведений справочно-информационного характера.

5.2.6

Медиафасад – рекламная конструкция на фасаде нежилого здания, выполненная по индивидуальному проекту из светодиодных элементов (профилей, сеток, модулей), интегрированных в архитектуру здания, в том числе с обеспечением светопропускания для оконных и витражных конструкций

разрешенные типы зданий

медиафасады допускаются к размещению на нежилых зданиях административного, делового, общественно-культурного, спортивного, торгового, бытового, производственного назначения.

запрещается размещение

- на зданиях, являющихся объектами культурного наследия, а также в границах их охранных зон;
- на жилых многоквартирных домах, жилых блокированных домах, индивидуальных жилых домах.

1. Требования к размеру и конфигурации.

1.1. Размер и конфигурация медиафасада определяются архитектурными особенностями здания и утверждаются в составе паспорта фасадов.

1.2 Для сплошных (глухих) фасадов. Размер определяется архитектурной композицией здания. Для зданий общей площадью более 15 000 квадратных метров нижний порог площади медиафасада не может составлять менее 10 процентов площади фасада.

1.3 Для остеклённых фасадов (витрины, витражи). Конструкция должна быть светопропускающей (сетка, линейки с просветом). Размер не может превышать зону глухой части фасада в простенках между витражными проёмами. Запрещается полное перекрытие оконных и витражных проёмов.

2. Требования к интеграции в архитектуру (в том числе в нерабочем состоянии).

2.1. В выключенном состоянии конструкция не должна создавать визуального диссонанса.

2.2. Цвет сетки, корпуса светодиодного элемента, каркаса, а также цвет закрывающих декоративных элементов должен соответствовать цвету фасада (указывается в паспорте фасада по колористической системе RAL).

2.3. Задние и боковые закрывающие панели не допускаются, за исключением экранов, установленных на глухих стенах.

3. Технические требования к конструкции.

3.1. Все элементы крепления (болтовые соединения, опоры, технологические косынки) должны быть закрыты декоративными панелями или окрашены в цвет фасада.

3.2. Крепление осуществляется к несущим элементам здания, не нарушая архитектурных деталей.

3.3. Медиафасад должен быть оснащён функцией аварийного отключения от электричества при перепадах напряжения или других неисправностях в сети.

3.4. Используемые материалы должны соответствовать классу пожарной безопасности не ниже первого (КМ1). Монтаж не должен ограничивать проветривание лестничных клеток и проёмов дымоудаления.

3.5. Медиафасад должен соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003 и иным обязательным техническим регламентам, а также федеральным законам и местным муниципальным правовым актам.

4. Светотехнические требования и режим работы.

4.1. Яркость в светлое время суток – не более 6000 кандел на квадратный метр.

4.2. Медиафасад должен быть оборудован фотореле (датчиком освещённости) для автоматического переключения режимов.

4.3. Запрещен ночной режим работы (с 23:00 до 07:00).

5. Ограничения по размещению относительно жилых домов.

5.1. Размещение медиафасада на нежилом здании допускается на расстоянии не менее 50 метров от окон жилых домов, если медиафасад находится в прямой видимости из этих окон. Расстояние измеряется по горизонтали от ближайшей точки медиафасада до стены жилого дома.

5.2. Запрещается размещение медиафасадов на фасадах, выходящих на дворовые территории многоквартирных домов, если расстояние до окон соседних жилых помещений менее 50 метров.

5.3. В случае наличия между нежилым зданием (на котором размещается медиафасад) и жилым домом элемента планировочной структуры, выполняющего функции буферной территории (автомобильной дороги общего пользования с двумя и более полосами движения, магистрали, широкого бульвара, набережной, полосы отвода железной дороги), минимально допустимое расстояние до окон жилых домов может быть сокращено до 30 метров. Сокращение расстояния допускается при условии, что проезжая часть указанного элемента находится в зоне прямой видимости между медиафасадом и окнами жилого дома. Применение сокращённого расстояния подлежит обоснованию в составе паспорта фасада с приложением схемы, подтверждающей наличие элемента планировочной структуры.

6. Процедура согласования.

6.1. Размещение медиафасада допускается только при наличии утверждённого паспорта фасада, разработанного в соответствии с Порядком согласования и утверждения паспорта фасада здания, строения, сооружения на территории Миасского городского округа.

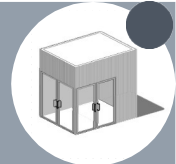
6.2. Паспорт фасада в части медиафасада должен содержать:

- обоснование выбранных параметров (размер, конфигурация, место размещения) с учётом архитектурных особенностей здания;
- графические материалы (фотомонтаж, схемы), подтверждающие соответствие требованиям к визуальной целостности и отсутствию визуального диссонанса в выключенном состоянии;
- для остеклённых фасадов – расчёт коэффициента естественной освещённости (КЕО) в помещениях, подтверждающий соблюдение санитарных норм;
- схему крепления с расчётом нагрузок на несущие конструкции здания;
- техническое описание светодиодного оборудования с указанием возможности автоматического регулирования яркости (наличие фотореле).

6.3. Согласование паспорта фасада осуществляется Управлением архитектуры и градостроительства Администрации Миасского городского округа Челябинской области.

6.4. Основания для отказа в согласовании паспорта фасада (в части медиафасада):

- предоставление неполного комплекта документов, предусмотренного административным регламентом;
- несоответствие проектных решений требованиям безопасности, установленным техническими регламентами, строительными нормами и правилами, правилами пожарной безопасности;
- наличие в проектной документации решений, прямо запрещённых настоящим Дизайн-кодом (в том числе размещение медиафасада на здании – объекте культурного наследия или в охранный зоне, на жилом доме, с нарушением расстояния до окон жилых домов);
- нарушение требований к освещённости и инсоляции, подтверждённое соответствующим расчётом (для остеклённых фасадов – снижение коэффициента естественной освещённости ниже нормативного значения);
- несоответствие цветового решения нерабочего состояния медиафасада цвету фасада (отсутствие в проекте указания цвета сетки или каркаса по колористической системе RAL);
- несоответствие архитектурному облику здания.



Цель размещения: продажа товаров в доступном для пешеходов месте

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение трёх типов нестационарных торговых объектов промышленных территорий. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения объектов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного варианта НТО, не допускается к размещению. Кондиционеры допускается размещать только на крышах. Не допускается размещать на фасаде баннерные растяжки, рекламу. Вывески и информационные таблички размещать в соответствии с требованиями (см. раздел «Вывески»).

ТИП нестационарного торгового объекта (НТО)

5.3.1



Киоск—тип НТО, оснащенный торговым оборудованием, не имеющий торгового зала

размеры

материалы и цвет

■ минимальное расстояние до низа выступающих конструкций 2,5 м.

■ правильной формы (правильные многоугольники) применимо только для вновь образованных НТО.

Наружная отделка: отделка из крупноформатных металлических панелей, декоративная панель из деревянных ламелей или фасадная кассета индивидуального дизайна 2 класс цинкования (от 140 гр/кв.м) с порошково-полимерным покрытием под дерево, окраска атмосферостойкими красками. Исключить применение сайдинга и мелкокассетных материалов в отделке.

Допустимо использовать алюкобонд, фиброцементные плиты, фиброцементные панели и другие материалы со схожими визуальными и технологическими характеристиками.

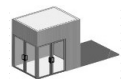
Остекление: стеклопакет

Площадь остекления: по расчету освещенности для предприятия торговли, но не менее 30% от поверхности главного фасада (главный фасад — часть здания, обращенная к главной улице, как правило содержащая входили другая визуально законченная часть, определенная как «главный фасад»).

Цвет

- Использовать однотонные цвета, приближенные к природным
- Цвет рамы остекления—RAL 7043,9003
- Цвет панелей—RAL 7046, 7037, 7011
- Цвет ламелей—RAL 1015 либо натуральное дерево

5.3.2



Павильон—тип НТО с замкнутым пространством, имеющий торговый зал для обслуживания внутри торгового объекта.

размеры

материалы и цвет

■ минимальное расстояние до низа выступающих конструкций 2,5 м. правильной формы (правильные многоугольники) применимо только для вновь образованных НТО.

Наружная отделка: отделка из крупноформатных металлических панелей, декоративная панель из деревянных ламелей или фасадная кассета индивидуального дизайна 2 класс цинкования (от 140 гр/кв.м) с порошково-полимерным покрытием под дерево, окраска атмосферостойкими красками. Исключить применение сайдинга и мелкокассетных материалов в отделке.

Допустимо использовать алюкобонд, фиброцементные плиты, фиброцементные панели и другие материалы со схожими визуальными и технологическими характеристиками.

Остекление: стеклопакет

Площадь остекления: по расчету освещенности для предприятия торговли, но не менее 30% от поверхности главного фасада (главный фасад — часть здания, обращенная к главной улице, как правило содержащая входили другая визуально законченная часть, определенная как «главный фасад»).

Цвет:

- Использовать однотонные цвета, приближенные к природным
- Цвет рамы остекления—RAL 7043,9003
- Цвет панелей—RAL 7046, 7037, 7011
- Цвет ламелей—RAL 1015 либо натуральное дерево

5.3.3



Тонар—тип НТО в виде автотранспортного или транспортного средства (прицепа, полуприцепа) с размещенным в кузове торговым оборудованием

места размещения

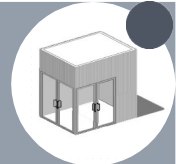
материалы и цвет

В соответствии с Правилами благоустройства

На период проведения выставок, ярмарок, массовых мероприятий на открытых

Наружная отделка: по стандарту производителя

Остекление по стандарту производителя



Цель размещения: обеспечение комфортным пространством пассажиров общественного транспорта во время ожидания

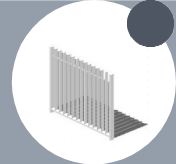
Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение одного типа остановочного комплекса для промышленных территорий. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения комплекса. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа остановки – не допускается к размещению.

ТИП остановки

5.4.1

Остановочный комплекс—тип остановки, состоящий из навеса над остановочной платформой с элементами защиты от осадков и ветра и малыми архитектурными формами

размеры и конструктивные особенности	места, и способ размещения	материалы и цвет
Правильной в плане формы Площадь навеса определяется проектом Минимальная высота до низа конструкций – 2,5 В конструкции предусмотреть заднюю и боковые стенки для защиты от ветра и осадков. В габаритах навеса разместить скамью, урну для мусора, информационное табло с подсветкой Требование к вывескам смотри в разделе "Вывески" Допускается размещать качественного исполнения рекламные материалы на глухих поверхностях. Площадь рекламного материала не более 25% от глухой поверхности, на которой он располагается	На остановках общественного транспорта, на специализированных площадках $h = 150 \text{ мм}$, Размещать на расстоянии не менее 3,0 м от края проезжей части до выступающей конструкции. В стеснённых условиях не менее 1,5 м от края проезжей части до выступающей конструкции	■ Металл ■ Светопропускающие материалы Цвет ■ Рекомендуется использоваться однотонный цвета ■ Цвет рамы остекления—RAL7043 ■ Цвет панелей—RAL 7046, 7037, 7011 ■ Цвет ламелей—RAL 1015 либо натуральное дерево Конструктив и материал боковых стенок должен обеспечивать обзор проезжей части для наблюдения за прибывающим транспортом



Цель размещения: формирование единого, гармоничного стиля основных элементов городского благоустройства, создание привлекательной среды на улицах города

Дизайн-код регламентирует внешний вид и размещение четырёх типов элементов благоустройства для промышленных территорий. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа установки и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа элемента благоустройства – не допускается к размещению.

ТИП элемента благоустройства или малой архитектурной формы

5.5.1

Уличное освещение—элемент благоустройства фонари, торшеры

размеры

Освещение пешеходной части

высота не более 8,0 м.

Освещение территорий и проезжей части – по нормативам освещенности

5.5.2

Урны, контейнеры—элемент благоустройства – уличная мебель

габариты

места размещения

материалы и цвет

Высота не более 1000мм

Длина не более 900 мм

Ширина не более 300 мм

Входные зоны предприятий на протяженных тротуарах и пешеходных дорожках с шагом 20 м.

Каркас — металл или полимер, облицовка полимер с фактурой дерева
Облицовка — дерево (пропитка защитными маслами)
Пропитка древесины защитным маслом - цвет натурального дерева
Цвет каркаса RAL 7043

5.5.3

Велосипедные парковки

габариты

места размещения

материалы и цвет

тах
Высота — 800
мм

Улицы, площади, парки, скверы, набережные
Размещать не дальше 3,0 м. от остановочных комплексов, не дальше 20 м. от входов в общественные здания, не ближе 0,6 м. от фасадов зданий

Каркас — металл
Облицовка — дерево (пропитка защитными маслами)
Пропитка древесины защитным маслом - цвет натурального дерева
Цвет каркаса RAL 7043

5.5.4

Ограждения

размеры

места размещения

материалы и цвет

высота

Для строй. площадок - 2,0 м

Для промышленных площадок - 2,0 м

размещаются как ограждающие конструкции

Для строй. площадок - глухой металлический, ж/б панели. Для пром. площадок - глухой металлический, ж/б панели

Не допускается применение необработанных пиломатериалов
Цвета:

Не допускается применение "открытого" цвета

Допускается Размещение паблик арта на глухих ограждениях



Цель регулирования: формирование единого, гармоничного пространства

Дизайн-код регламентирует внешний вид и способ размещения семи типов элементов фасада для промышленных территорий. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа существования и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа элемента фасадов – не допускается к размещению.

ТИП элемента фасада

5.6.1

Стены, архитектурные и декоративные элементы

Материалы	особенности размещения	Цвет	дополнительно																																																
не допускается: сайдинг, мелкоштучные металлические панели. Применение необработанных пиломатериалов асбестоцементные листы, ориентированно-стружечные плиты, гипсовые и цементно-стружечные листы, металлочерепица, баннерная ткань, сотового поликарбоната, оцинкованный окрашенный и неокрашенный профилированный металлического листа допускается: применение натуральных материалов: дерево, кирпич, облицовочный камень, клинкер, штукатурка, крупноформатный керамогранит, крупноформатные композитные панели, крупноформатные металлокассеты, стеклофибробетонные панели, фиброцементные панели, фасадная плитка, термопанели и аналоги. Для отделки фасадов должны применяться современные сертифицированные (в том числе в части пожарной безопасности) материалы.	не допускается Размещение рекламы, баннеров Цветовое решение фасадов объективного строительства, реконструкции согласовать с лицом, уполномоченным Администрацией МГО	указывать используемые цвета в проекте паспорт фасадов по колористической системе стандартизации цветов RAL с учетом основных колористических цветовых сочетаний по стилям. образцы колористических сочетаний (по исследованиям Санкт-Петербургского Государственного казенного учреждения «Научно-исследовательский и проектный центр Генерального плана Санкт-Петербурга») <table border="1"> <tr> <th>барокко</th><th>классицизм</th><th>модерн</th><th>эклектика</th></tr> <tr> <th>фасад</th><th>фасад</th><th>фасад</th><th>фасад</th></tr> <tr> <th>эл-т</th><th>эл-т</th><th>эл-т</th><th>эл-т</th></tr> <tr> <td>барокко</td><td>барокко</td><td>барокко</td><td>барокко</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>	барокко	классицизм	модерн	эклектика	фасад	фасад	фасад	фасад	эл-т	эл-т	эл-т	эл-т	барокко	барокко	барокко	барокко																																	Архитектурно-художественное оформление фасадов : *Фреска и роспись (темперой, силикатными красками и др.); *Сграфито (царапаная штукатурка); *Керамический декор; *Мозаика (смальта, керамика, камень); *Лепной декор (гипс, терраззо); *Инкрустация, пескоструйный рисунок на камне; *Декоративная графика на каркасе; *Лепнина; * Государственный герб, государственные награды, знаки отличия; *Каркасные световые фигуры, (фирменные объемно-световые логотипы, эмблемы).
барокко	классицизм	модерн	эклектика																																																
фасад	фасад	фасад	фасад																																																
эл-т	эл-т	эл-т	эл-т																																																
барокко	барокко	барокко	барокко																																																
Требования к цветовым (колористическим) решениям не распространяется на использование Муралов/ Стрит Арта. Для отделки фасада допускается применять не более 4 цветов: 1 – основной и 2 – 3 дополнительных. При выборе цвета отделки фасада следует учитывать общую цветовую гамму зданий, которые расположены вблизи и относятся к одному типу застройки, определенному Дизайн-кодом Миасского городского округа Челябинской области. Цоколь и цокольный этаж рекомендуется выполнять с применением темных цветов и оттенков. Цвет крыши рекомендуется оформлять светлее цоколя дома. Цвет и оттенок стены фасада должен быть средним между цветом крыши и цоколя. При совмещении темных, насыщенных цветов и оттенков со светлыми, площадь участков, выполненных в темном цвете, должна составлять не более 40% от общей площади фасада. Выступающие элементы оформляют более светлыми цветами и оттенками по сравнению с общим фоном фасада. Мелкие элементы фасада, такие как роллеты, водосточные трубы, оконные и дверные рамы, ставни, перила, карнизы, лепной декор выполнять в одном цвете или оттенке. Все стены в рамках одного здания должны быть решены в единой стиливой и архитектурно-художественной концепции. В рамках одного здания должны быть использованы оттенки одной цветовой гаммы. Окрашивание и отделка торцов не предусмотренными паспортом фасадов цветами и материалами не допускается. На плоскости фасада цоколь должен визуально выделяться посредством использования другого цвета или материала отделки. При этом отделка цоколя должна быть выполнена из одного материала с использованием единой цветовой гаммы на протяжении всего фасада. При размещении в одном здании в пределах единого фасада нескольких организаций вся плоскость фасада в пределах первого этажа должны быть выполнена в едином цвете с использованием одних материалов, соответствующих цвету и материалу основной плоскости фасада или гармонирующих с ним.																																																			



5.6.2 Перила, поручни

материалы, размеры	особенности размещения	цвет
Высота перил и поручней 1,1 м не допускается Применение глухих материалов (сайдинг, проф.лист, сэндвич-панели) Применение необработанных пиломатериалов	Размещать на ступенях крыльца числом более 3-х на перилах и поручнях не допускается: Размещение рекламы, Растяжек, Световых гирлянд	цвет перил и поручней в соответствии с архитектурным проектом цветового решения фасадов

5.6.3

Окна, двери, витрины

особенности размещения	цвет
не допускается: Устройство и закладывание проёмов, не соответствующих архитектурному проекту объекта Размещение в светопропускающих конструкциях рекламы более 10% поверхности Витрины магазинов и офисов, выходящих фасадами на улицы города, могут иметь световое оформление. Запрещено размещение перед витринами громоздкого торгового оборудования или товара, устройство ширм и заграждений, перекрывающих остекление. Допускается размещение в окнах жалюзи, рулонных штор для защиты от солнца в дневное время.	в соответствие с архитектурным проектом цветового решения фасадов

5.6.4

Мемориальные, памятные доски

материалы и размеры размещения	особенности	цвет и другие особенности
Долговечный камень (мрамор, гранит) или металлические сплавы (бронза, чугун, нержавеющая сталь) Размеры и композиция подбираются индивидуально архитектурным проектом. Габариты – не более 800 мм по стороне	Варианты размещения разработать архитектурным проектом	Цвет в соответствие с материалом, без дополнительного покрытия Портретные и/или сюжетные изображения допускаются в виде барельефа, горельефа Текстовые изображения – соответствующие материалу: методом вырубки, аппликации, гравировки



5.6.5

Козырьки

материалы и размеры	цвет	особенности размещения
для укрытия входов в подвальные помещения применяются вертикальные опоры Металлический каркас Заполнение свето-пропускающими материалами Бескаркасные стеклянные на вантовых растяжках Не допускается: Устройство глухих парпетных конструкций на козырьках	цвет конструкций и покрытий в соответствии с архитектурным проектом цветового решения фасада Формы навесов и козырьков зависят от внешнего вида здания и стилового оформления Рекомендуется отказаться от радиусных конструкций с закругленными навесами. Козырьки и навесы, размещенные на одном фасаде здания, рекомендуется изготовить из одного материала, одинаковой формы и цвета, расположение на одном уровне	Для многоквартирных домов при проектировании, строительстве, реконструкции или ремонте входных групп в подъезды жилых помещений допускается использование материалов: профилированное железо, сталь, алюминий, железобетонная плита Навес и козырек должны быть спроектированы в соответствии с действующими строительными нормами и правилами, не представлять угрозы жизни и здоровью людей, а также вреда несущим конструкциям строений, отвечать требованиям прочности (выдерживать действия снеговой нагрузки), эффективной системы водоотведения дождевых и талых вод, соответствия дизайна оформлению здания, подбору оптимальных архитектурных и цветовых решений Навесы и козырьки устанавливаются в соответствии с общим дизайном здания, предусмотренным паспортом фасадов. Размещение козырька и навеса должно учитывать существующие декоративные элементы фасада. Габариты козырька должна соответствовать пропорциям здания

5.6.6

Кондиционеры

материалы и размеры	цвет	особенности размещения
Применять декоративные экраны для наружных блоков стандартных размеров	Цвет декоративных экранов в соответствие с архитектурным проектом цветового решения фасадов	Размещать по нижней подоконной линии окна помещения с кондиционером. Соблюдать вертикальную линию расположения кондиционеров вновь располагаемые блоки выравнять по ранее установленным



5.6.7

Крыльца, входные группы

Материалы

Допускается:

Применение натуральных материалов: дерево, кирпич, натуральный камень, штукатурка

Не допускается:

Применение отделочных материалов: сайдинг, мелкоштучные металлические панели, применение необработанных пиломатериалов

особенности размещения

оформляется в соответствии с проектной документацией при переводе из жилого в нежилое помещение, либо с утвержденным паспортом фасадов. Входную дверь в помещение необходимо дополнять козырьком (должен закрывать приямок лестницы цокольных этажей).

Площадка перед входной дверью должна быть шириной не менее 1,5 м и длиной не менее 2,2 м.

Пандус следует размещать параллельно фасаду. По обеим сторонам пандуса должны быть непрерывные двухуровневые поручни.

Перед въездом на пандус должна быть предусмотрена свободная площадка размером не менее 1,5 х 1,5 м.

По краям пандуса необходимо предусматривать защитные колесоотбойники высотой 0,05–0,1 м. Ширина пандуса не менее 0,9 м и не более 1,2 м. Уклон пандуса должен быть не более 8%.

В стесненных условиях (при ширине тротуара менее 3,2 м) лестница располагается параллельно фасаду, чтобы не мешать пешеходному потоку. На лестнице и пандусе необходимо предусматривать противоскользящее покрытие.

Паспорт фасада объекта с указанием семи вышеперечисленных элементов, а также варианты архитектурной подсветки предоставить в отдел архитектуры и городской среды Администрации Миасского городского округа Челябинской области.



Цель размещения: формирование единой системы для удобного ориентирования в городском пространстве

Дизайн-код регламентирует внешний вид и способ размещения четырех типов элементов городской навигации промышленных территорий. Типология строится с учетом конструктивных особенностей, принципа существования и общего расположения элементов. Все, что не указано в Дизайн-коде в качестве разрешенного типа элемента городской навигации – не допускается к размещению.

ТИП элемента городской навигации

5.7.1

Адресные аншлаги таблички с номером дома, названием улицы и указанием возрастания/убывания нумерации

размеры	места размещения	материалы, цвет
кратные модулю 300х300 мм	на главном фасаде, на расстоянии 0,5 м. от угла, не ниже Н=2,0м	пластик, металл способ нанесения изображения: Самоклеющая светоотражающая плёнка с защитой от выгорания Печать шелкография атмосферостойкими красками

5.7.2

Отделно-стоящие держатели навигационных табличек

размеры	места размещения	материалы, цвет
опора высотой не менее 2,0 м и не более 3,0 м таблички кратные модулю 150 мм	Улицы, площади, парки, скверы, набережные Размещать на расстоянии не более 3,0 м. от остановочных комплексов, не более 20.0 м. от входов в общественные здания, не менее 0,6 м. от фасадов зданий На тротуарах параллельно движению	Металлическая часть опоры Сталь (цинк фосфатирование) Таблички – металл, пластик Цвет каркаса RAL 7043 форма, цвет, оформление табличек индивидуальным проектом

5.7.3

Информационный аншлаг "Продажа", "Аренда"

размеры размещения	места	материалы, цвет
высота 0,7 м длина 1,8 м ширина элемента подразмещение (окно, дверь, витрина) аншлага должна быть не менее длины аншлага	Фасады домов, окна, двери, витрины объектов продажи, аренды Не более одного на объект Не допускается размещать на элементе фасада меньше длины аншлага	твердые материалы, способ нанесения изображения: Самоклеющая светоотражающая плёнка с защитой от выгорания Печать шелкография атмосферостойкими красками

5.7.4 Сمارт - иллюминация — интерактивное декоративное освещение (праздничная иллюминация, декоративные гирлянды, технологии декоративного наружного освещения, многофункциональные системы отображения, цифровая иллюминация, крепящаяся к опоре, архитектурная под светка).

места размещения

Парки, скверы, набережные, аллеи, бульвары, площади, фасады домов, нестационарных торговых объектов, окна, двери, витрины.

материал и цвет

не допускаются световые сочетания. Мерцающая подсветка за исключением, праздничной иллюминации.