**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**к проекту решения «О внесении изменений в Решение Собрания депутатов Миасского городского округа Челябинской области от 19.06.2015г. «Об утверждении Положения о порядке и распространении наружной рекламы и информации на территории Миасского городского округа»**

В результате проведенной проверки Контрольно-счетной палаты Миасского городского округа (Представление от 02.09.2016г. № 22) установлены несоответствия требованиям действующего законодательства. В связи с вступлением в силу Федерального закона от 21.07.2014 г. № 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» об исключении установленных ограничений к участникам торгов в связи с исключением данных из ст. 19 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (были установлены ограничения в отношении участников торгов – участником торгов не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы).

Таким образом, считаю целесообразным утвердить проект Решения «О внесении изменений в Решение Собрания депутатов Миасского городского округа Челябинской области от 19.06.2015г. «Об утверждении Положения о порядке и распространении наружной рекламы и информации на территории Миасского городского округа».

Заместитель Главы Округа В.В. Сорока

(по имущественному комплексу)